

ESTUDIO DE OPINIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

CURSO 2015-2016



Estudio de opinión de los Egresados de la Universidad de Granada

Curso 2015-2016



Centro de Promoción de Empleo y Prácticas Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad





Título: Estudio de opinión de los Egresados de la Universidad de Granada. Curso 2015-2016 **Autor:** Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. Universidad de Granada **ISBN:**



SUMARIO

	ÍNDICE
. INTRODUCCIÓN	7
. ASPECTOS METODOLÓGICOS	13
. RESULTADOS	21



1

Introducción



1. INTRODUCCIÓN

Durante la última década, gran parte de los esfuerzos del Observatorio de Empleo de la Universidad de Granada se han centrado en la realización de trabajos enfocados a conocer los modos y accesos al empleo de nuestros egresados, una vez transcurrido un periodo de tiempo considerado prudente desde la finalización de sus estudios, lo que nos ha ayudado a dibujar una perspectiva global sobre su realidad laboral en un contexto de enorme trascendencia como el actual, con importantes cambios en lo económico, en lo educativo y en lo tecnológico.

Este conocimiento se antoja fundamental desde la perspectiva de nuestra institución, ya que nos ha provisto de información válida en la que apoyarnos para la configuración de los futuros itinerarios formativos y llevar a cabo actuaciones y mejoras conducentes a un mayor grado de ajuste de los títulos con el actual mercado laboral, contribuyendo así a la mejora de la empleabilidad de los titulados y a incrementar su inserción profesional.

Todo esto ha sido posible, en gran parte, gracias a la estrecha colaboración institucional iniciada entre las universidades andaluzas y la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, la cual nos ha nutrido permanentemente con datos necesarios con los que llevar a cabo los análisis pertinentes que año tras años hemos venido desarrollando.

De este modo, entre las principales ventajas de estos estudios podemos destacar el bajo coste económico (al ahorrarnos todos los gastos derivados del trabajo de campo), la objetividad de los datos obtenidos, basados en la situación laboral real del egresado en un momento concreto (contrastados con la Seguridad Social y el Servicio Andaluz de Empleo) y la alta significación estadística (al estudiar poblaciones, no muestras). A su vez, esta colaboración nos han permitido la continuidad y el seguimiento a lo largo del tiempo (estudios longitudinales), así como la facilidad para el acoplamiento de los diseños de encuesta.

Sin embargo, estos beneficios no deben de descuidarnos del hecho de que, para una aprehensión más exhaustiva y rigurosa del fenómeno, se hace necesario el abordaje y análisis de la opinión del egresado como actor fundamental en las cuestiones relativas a su situación en el mercado de trabajo, o con respecto a su valoración en lo relativo a

su periplo universitario, lo que nos ha llevado a incorporar este tipo de información en nuestros estudios.

Así pues, una vez conocida la situación laboral real del titulado, tratamos de responder a la necesidad de mejora y complementariedad de estos trabajos preguntándoles directamente a través de una encuesta diseñada al efecto -desprendiéndonos de esta manera del sesgo introducido por las respuestas incorrectas o falsas-. Y es que, pese a recabar información precisa, veraz y objetiva sobre su situación en el mercado de trabajo, se ha adolecido del componente subjetivo en cuanto a su opinión y valoración con respecto a cuestiones tales como el grado de satisfacción con la UGR o con los estudios cursados, los itinerarios formativos descritos con posterioridad al egreso, el empleo obtenido o las actividades de búsqueda de empleo emprendidas, entre otros.

El primero de estos estudios de opinión que, como decíamos, viene a complementar el que ya se venía realizando de inserción laboral, se ha realizado con los egresados del curso 2015-2016, con el que se pretende iniciar una serie de trabajos que nos ayuden a conocer en mayor profundidad la compleja realidad que implica la transición de nuestros egresados al mercado laboral.





2

Aspectos Metodológicos



2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Metodología

En el presente estudio se ha empleado una metodología descriptiva de tipo transversal, ya que se describe la opinión de los egresados en el momento que se realiza el trabajo.

Técnica de recogida de información

La técnica de recogida de información que se ha empleado ha sido el cuestionario sobre "La situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada", de elaboración propia. Cuenta con 6 bloques temáticos y su duración media para cumplimentarlo es de entre 15 y 20 minutos. Los cinco primeros bloques son comunes a todos los egresados, mientras que el último es específico para la experiencia laboral. En concreto, los contenidos relacionados con cada bloque son:

- **Bloque I: Datos de clasificación** (género, lugar de nacimiento, titulación cursada y la edad).
- Bloque II: Experiencia universitaria (motivo de elección de carrera, nota media, becas disfrutadas, realización de prácticas curriculares y/o extracurriculares, actividad laboral durante los estudios, entre otros).
- Bloque III: Experiencia universitaria de posgrado (formación complementaria tras el egreso, lugar de realización, razones para la formación complementaria tras el egreso).
- Bloque IV: Satisfacción con la titulación cursada y con la UGR.
- Bloque V: Valoración de la imagen de la UGR.
- Bloque VI: Experiencia laboral (configurado en función de la situación laboral del encuestado, de la existencia de una primera contratación post-egreso y del tipo de egreso).

Los cuestionarios están configurados para su envío en función de tres parámetros:

- 1. **Tipo de estudios**: Los cuestionarios van dirigidos a:
 - a. Egresados de primer y segundo ciclo universitarios o de grado.
 - b. Personas egresadas de Máster oficial.
 - c. Egresados doctores.
- 2. Situación laboral: Hace referencia a la situación laboral del encuestado a 30 de septiembre de 2017 (un año después del egreso), según la Seguridad Social. La situación laboral puede ser:
 - **Ocupado:** Aquellos cuya situación laboral, a 30 de septiembre de 2017, era la de trabajador asalariado, trabajador autónomo, trabajador agrario, funcionario o becario de investigación.
 - Sin afiliar, demandando empleo: Aquellos cuya situación, a 30 de septiembre de 2017, era la de no alta en la Seguridad Social y en la búsqueda activa de empleo.
 - Sin afiliar y sin demandar empleo: Aquellos cuya situación, a 30 de septiembre de 2017 era la de desempleado (sin alta en la Seguridad Social) y sin buscar activamente empleo.
 - **Desconocidos:** Aquellos cuya situación laboral, a 30 de septiembre de 2017 era desconocida.
- **3. Existencia de un primer contrato después del egreso:** Entre el período comprendido entre el 1 de octubre de 2016 y el 30 de septiembre de 2017. En función de la situación laboral y en función de que se dé (o no) esta condición en el encuestado (además del tipo de egreso), el cuestionario incluye un bloque específico de preguntas para la experiencia laboral atendiendo a cada situación.

Participantes

El estudio se llevó a cabo sobre una población de 9.311 egresados de la promoción 2015-2016 de la Universidad de Granada, que dieron su autorización para formar parte del estudio. Un total de 3.081 egresados respondieron de manera total o parcial al cuestionario, obteniendo así una tasa de respuesta del 33,1%. De estos participantes, 2.122 respondieron correctamente y por completo al cuestionario, lo que supone una tasa de respuesta del 22,79% sobre el total de la población, siendo por tanto una muestra representativa, asumiendo un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5%.

TIPO DE ESTUDIO	POBLACIÓN	MUESTRA	TASA DE RESPUESTA
PSC ¹	1.478	303	20,50%
Grado	5.304	1.089	20,53%
Máster	2.313	591	25,55%
Doctorado	216	139	64,35%
Total UGR	9.311	2.122	22,8%

Procedimiento

Los cuestionarios se administraron enviando un correo electrónico a la personas egresadas en la Universidad de Granada en el curso 2015-2016 en el que se le conminaba a contestar el cuestionario vía telemática a través de la aplicación informática LimeSurvey®. Además, en aquellos casos en los que la persona egresada contaba con un número de telefonía móvil disponible, se utilizó como refuerzo la aplicación móvil WhatsApp®. El período temporal convenido fue entre los meses de abril y junio de 2018. El primer envío se realizó el 16 de abril de 2018, llevándose a cabo un segundo y tercer recordatorio el 7 de mayo y el 28 de mayo respectivamente, dándose por concluida la fase de recogida de información el día 8 de junio de 2018.

¹ Primer y Segundo Ciclo

Consultas

Los resultados para este trabajo se muestran en 6 tipos de análisis:

- **1. Análisis general**. Muestra los resultados globales de todos los tipos de estudio en los bloques II al VI del cuestionario.
- 2. Análisis por tipo de estudio. Muestra los datos de opinión de los encuestados en los bloques II al VI del cuestionario en función del tipo de estudio seleccionado.
- **3. Análisis por área**. Muestra los datos de opinión de los encuestados en los bloques II al VI en función del área de conocimiento elegida.
- **4. Análisis por área y tipo de estudio**. Permite conocer la opinión de los egresados en función del tipo de estudios y el área de conocimiento.
- **5. Análisis por titulación**. Ofrece los datos de opinión en función de la titulación o titulaciones cursadas.
- **6. Análisis por situación laboral**. Muestra los datos de opinión en función de la situación laboral del egresado al momento de la encuesta.





3

Resultados



RESULTADOS

BLOUE I. EXPERIENCIA UNIVERSITARIA

• El 60,6% ha elegido cursar sus estudios atendiendo a motivaciones vocacionales, mientras que un 35% lo hace para alcanzar un mayor grado de especialización.

Tabla 1. Motivo de elección de la carrera entre los egresados del curso 2015-2016 en la UGR

Motivo de elección de la carrera	Hombre	Mujer	Ambos
Por vocación	59,24%	61,37%	60,56%
Para conseguir una mayor especialización	26,67%	40%	35%
Por sus salidas profesionales	25,45%	37,19%	33,52%
Para ampliar y completar mis conocimientos	32,88%	29,01%	30,49%
Por conseguir un mejor puesto laboral	24,14%	19,85%	21,49%
Por interés en la investigación	20,94%	15,88%	17,81%
Por recomendación de otras personas	13,92%	12,14%	12,82%
Por requerimientos laborales	11,21%	8,47%	9,52%
Por ser al que tuve acceso en el periodo de preinscripción	5,30%	8,63%	7,35%
Por tradición / Recomendación familiar	7,51%	5,95%	6,55%
Otro	2,83%	2,90%	2,87%

 El 58% de los encuestados disfrutó de una beca de la Administración Pública durante la realización de los estudios cursados.

Tabla 2. Becas de la Administración Pública disfrutadas durante los estudios para los egresados del curso 2015-2016 en la UGR

Becas de la Administración Pública durante los estudios cursados	Hombre	Mujer	Ambos
No	16,59%	25,45%	42,04%
Sí	21,68%	36,29%	57,96%

El 18% de los doctores encuestados afirma haber disfrutado de una beca de Formación de Personal Universitario (FPU) durante estos estudios, seguido por aquellos que disfrutaron de una adscrita al Plan Propio de Formación de Investigadores (7,9%).

Tabla 3. Becas de la Administración Pública disfrutadas durante los estudios de doctorado de los egresados del curso 2015-2016 en la UGR

Becas de la Administración Pública durante los estudios universitarios (Doctorado)	Hombre	Mujer	Ambos
Formación de Personal Universitario FPU	20,90%	15,28%	17,99%
Formación de Doctores (antiguas FPI)	5,97%	6,94%	6,47%
Becas de Áreas Deficitarias	1,49%	0%	0,72%
Proyectos de Investigación de Excelencia	7,46%	6,94%	7,19%
Plan Propio, Formación de Investigadores	10,45%	5,56%	7,91%

 Un 27,3% de los egresados encuestados ha participado durante sus estudios en programas de intercambio (Erasmus o similares), con más participación entre las mujeres (16,5%) que entre los varones (10,8%) y con una duración media de 9 meses.

Tabla 4. Participación en programas de intercambio (Erasmus o similares) de los egresados del curso 2015-2016 en la UGR

Participación en programas de intercambio (Erasmus o similares)	Hombre	Mujer	Ambos
No	25,22%	47,49%	72,70%
Sí	10,78%	16,52%	27,30%

Tabla 5. Número de meses de participación en el programa de intercambio de los egresados del curso 2015-2016 en la UGR

Número de meses de participación en el programa de intercambio	Hombre	Мијег	Ambos
Media	8,96	9,07	9,02
Deviación Típica	11,95	23,84	35,61

• El 55,1% de los encuestados de estudios de PSC, Grado y Máster Oficial ha realizado prácticas curriculares, un 17,9% realizó prácticas extra-curriculares, mientras que el 32,93% no ha realizado ningunas.

Tabla 6. Realización de prácticas académicas en empresas o instituciones durante los estudios de PSC, Grado y Máster Oficial de los egresados del curso 2015-2016 en la UGR

Realización de prácticas académicas en empresas o instituciones durante los estudios de PSC, Grado y Máster Oficial	Hombre	Mujer	Ambos
Sí, prácticas curriculares	48,46%	59,05%	55,07%
Sí, prácticas extra-curriculares	19,19%	17,12%	17,90%
No	14,22%	18,71%	32,93%

 La valoración media otorgada por los egresados encuestados de PSC, Grado y Máster Oficial con respecto al grado de relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas curriculares y los estudios realizados es de 3,74 (sobre 5), concentrando las puntuaciones más elevadas al 64% de los casos.

Tabla 7. Valoración de las prácticas curriculares realizadas por los egresados de PSC, grado y máster oficial del curso 2015-2016 en la UGR

Relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas curriculares y los estudios realizados	Hombre	Mujer	Ambos
1 (Muy baja)	2,47%	5,22%	7,69%
2	4,67%	5,40%	10,07%
3	5,40%	12,82%	18,22%
4	8,70%	20,24%	28,94%
5 (Muy alta)	11,81%	23,26%	35,07%
x	3,69	3,76	3,74

 La valoración media otorgada por los egresados encuestados de PSC, Grado y Máster Oficial con respecto al grado de relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas extra-curriculares y los estudios realizados es de 3,82 (sobre 5), concentrando las puntuaciones más elevadas al 66,5% de los casos.

Tabla 8. Valoración de las prácticas extra-curriculares realizadas por los egresados de PSC, grado y máster oficial del curso 2015-2016 en la UGR

Relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas extra-curriculares y los estudios realizados	Hombre	Mujer	Ambos
1 (Muy baja)	1,97%	4,51%	6,48%
2	2,25%	5,63%	7,89%
3	9,58%	9,58%	19,15%
4	10,99%	19,44%	30,42%
5 (Muy alta)	15,49%	20,56%	36,06%
Media	3,89	3,77	3,82
Deviación Típica	18,58	24,14	41,90

 Las prácticas extra-curriculares cuentan con una valoración media más alta que las curriculares, tanto en lo relativo a la relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas y los estudios realizados, como en lo relativo a la satisfacción con la actividad formativa desarrollada durante el periodo de prácticas.

Tabla 9. Valoración de las prácticas extra-curriculares y curriculares realizadas por los egresados de PSC, grado y máster oficial del curso 2015-2016 en la UGR

Relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas y los estudios realizados	Hombre	Mujer	Ambos
Prácticas extra-curriculares	3,89	3,77	3,82
Prácticas curriculares	3,69	3,76	3,74

• Un 28,1% de los doctores encuestados ha disfrutado de un contrato de investigación durante el doctorado, con una valoración promedio de 3,36 (sobre 5).

Tabla 10. Contratos de investigación recibidos durante el doctorado para los egresados del curso 2015-2016 en la UGR

Contratos de investigación recibidos durante el doctorado	Hombre	Mujer	Ambos
No	33,81%	38,13%	71,94%
Sí	14,39%	13,67%	28,06%

• En cuanto al grado de adquisición de competencias transversales durante los estudios, pese a que todas destacan con una puntuación promedio elevada, destacan la responsabilidad (3,99), la capacidad para rendir bajo presión (3,84) y la capacidad en la resolución de problemas (3,80). Las que menos son la capacidad para negociar eficazmente (3,12), la capacidad de liderazgo y coordinación de equipos (3,27) y la creatividad e innovación (3,33).

Tabla 11. Valoración de las competencias transversales adquiridas durante los estudios para los egresados del curso 2015-2016 de la UGR

Grado de Adquisición de competencias	Hombre	Mujer	Ambos
Responsabilidad	3,87	4,06	3,99
Capacidad para rendir bajo presión	3,84	3,85	3,84
Capacidad en la resolución de problemas	3,80	3,80	3,80
Capacidad por el aprendizaje continuo	3,76	3,81	3,79
Capacidad por el trabajo autónomo	3,72	3,83	3,79
Capacidad de organización y planificación	3,67	3,85	3,78
Búsqueda y gestión de la información	3,73	3,80	3,77
Capacidad de trabajo en equipo	3,65	3,79	3,74
Capacidad de comunicación oral y escrita	3,67	3,78	3,74
Compromiso ético	3,51	3,84	3,72
Capacidad de análisis y síntesis	3,72	3,72	3,72
Preocupación por la calidad y la mejora	3,56	3,75	3,68
Capacidad en la toma de decisiones	3,63	3,69	3,66
Adaptación al cambio (Flexibilidad)	3,57	3,69	3,65
Habilidades interpersonales	3,47	3,71	3,62
Motivación por el trabajo	3,42	3,49	3,46
Aplicabilidad de conocimientos	3,32	3,44	3,40
Creatividad e innovación	3,30	3,34	3,33
Liderazgo y coordinación de equipos	3,28	3,27	3,27
Capacidad para negociar eficazmente	3,00	3,20	3,12

Si lo comparamos con las competencias más valoradas por los empleadores en la selección de universitarios (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, 2017), se observan diferencias importantes. De un lado, la valoración de los empleadores con respecto a estas mismas competencias es más elevada, en términos generales, para cada una de ellas, que la valoración que realizan los egresados (Tabla 12). Además, donde más diferencia se observa es en la valoración concedida a la *motivación por el trabajo* (-1,23 de gap sobre el promedio).

Tabla 12. Relación entre las competencias adquiridas por los egresados y las requeridas por los empleadores

Competencias transversales	Adquiridas por los egresados	Requeridas por los empleadores	GAP
Responsabilidad	3,99	4,60	-0.61
Capacidad para rendir bajo presión	3,84	4,08	-0,24
Capacidad en la resolución de problemas	3,80	4,43	-0,63
Capacidad por el aprendizaje continuo	3,79	4,42	-0,63
Capacidad por el trabajo autónomo	3,79	3,98	-0,19
Capacidad de organización y planificación	3,78	4,32	-0,54
Búsqueda y gestión de la información	3,77	4,12	-0,35
Capacidad de trabajo en equipo	3,74	4,61	-0,87
Capacidad de comunicación oral y escrita	3,74	4,40	-0,66
Compromiso ético	3,72	4,28	-0,56
Capacidad de análisis y síntesis	3,72	4,14	-0,42
Preocupación por la calidad y la mejora	3,68	4,27	-0,59
Capacidad en la toma de decisiones	3,66	4,26	-0,6
Adaptación al cambio (Flexibilidad)	3,65	4,26	-0,61
Habilidades interpersonales	3,62	4,14	-0,52
Motivación por el trabajo	3,46	4,69	-1,23
Aplicabilidad de conocimientos	3,40	4,19	-0,79
Creatividad e innovación	3,33	4,01	-0,68
Liderazgo y coordinación de equipos	3,27	3,57	-0,3
Capacidad para negociar eficazmente	3,12	3,59	-0,47

De otro lado, la importancia y el orden concedido a las mismas es distinto para los empleadores que para los egresados. Así, mientras que la competencia más valorada por las empresas fue la *motivación por el trabajo* (4,69), para los egresados esta ocupa el puesto 16°, con un 3,46 de valoración. La *capacidad de trabajo en equipo* (4,61), 2ª en el podio de los empleadores, se sitúa en la 8ª posición de los egresados (3,74). Donde existe más cercanía es en la *responsabilidad*, la más valorada para los egresados (3,99) y la 3ª para las empresas (4,6). De otro lado, mientras que la *capacidad para rendir bajo presión*, que ocupa el 2º lugar entre los egresados (3,84), lo hace en el 15° lugar para los empleadores (3,97), y esto a pesar de contar con una valoración superior.

Tabla 13. Relación entre las competencias adquiridas por los egresados y las requeridas por los empleadores

	Compe	encias requeridas	Com	petencias adquiridas
Competencias transversales	(e	mpleadores)	(egresados)	
	Orden	Media	Orden	Media
Motivación por el trabajo	1°	4,69	16°	3,46
Capacidad de trabajo en equipo	2°	4,61	8°	3,74
Responsabilidad	3°	4,60	1º	3,99
Capacidad en la resolución de problemas	4°	4,43	3°	3,80
Capacidad por el aprendizaje continuo	5°	4,42	4°	3,79
Capacidad de comunicación oral y escrita	6°	4,40	9°	3,74
Capacidad de organización y planificación	7°	4,32	6°	3,78
Compromiso ético	8°	4,28	10°	3,72
Preocupación por la calidad y la mejora	9°	4,27	12°	3,68
Adaptación al cambio (Flexibilidad)	10°	4,26	14°	3,65
Aplicabilidad de conocimientos	11°	4,19	17°	3,40
Capacidad de análisis y síntesis	12ª	4,14	12°	3,72
Habilidades interpersonales	13°	4,14	15°	3,62
Búsqueda y gestión de la información	14°	4,12	7°	3,77
Capacidad para rendir bajo presión	15°	4,08	2°	3,84
Creatividad e innovación	16°	4,01	18°	3,33
Capacidad por el trabajo autónomo	17°	3,98	5°	3,79
Capacidad en la toma de decisiones	18°	3,97	13°	3,66
Capacidad para negociar eficazmente	19°	3,59	20°	3,12
Liderazgo y coordinación de equipos	20°	3,57	19°	3,27

 Casi el 99% de los egresados encuestados afirma tener conocimientos de inglés, con un promedio del 3,47, mientras que un 67,4% posee conocimientos de francés, un 21,2% lo tiene de italiano, un 12,2% lo tiene de alemán, un 10,7% de portugués (otros idiomas con un 7,82%).

Tabla 14. Conocimiento de inglés por parte de los egresados de la UGR en el curso 2015-2016

Conocimiento de idiomas: Inglés	Hombre	Mujer	Ambos
0 (No tengo conocimiento)	0,42%	0,61%	1,04%
1 (Bajo)	1,32%	3,02%	4,34%
2	5,14%	9,99%	15,13%
3	15,55%	25,35%	40,90%
4	10,46%	15,27%	25,73%
5 (Alto)	5,37%	7,49%	12,87%
x	3,48	3,47	3,47

 El 65,2% de los encuestados afirma haber decidido estudiar una carrera en la Universidad de Granada por proximidad al lugar de residencia.

Tabla 15. Razones de haber decidido estudiar una carrera/titulación en la Universidad de Granada por parte de los egresados del curso 2015-2016

Razones de haber decidido estudiar una carrera/titulación en la Universidad de Granada	Hombre	Mujer	Ambos
Por proximidad al domicilio de residencia	68,35%	63,21%	65,17%
Por el prestigio de la institución	43,72%	41,68%	42,46%
Por el atractivo de la ciudad de Granada	37,32%	37,48%	37,42%

Razones de haber decidido estudiar una carrera/titulación en la Universidad de Granada	Hombre	Mujer	Ambos
Por ser la titulación a la que tuve acceso en el periodo de preinscripción	11,58%	15,5%	14%
Por el precio de la matrícula	13,42%	9,08%	10,74%
Otro	5,30%	5,80%	5,61%

 De otro lado, el 51,1% de los doctores decidió estudiar en la UGR por el prestigio de la institución.

Tabla 16. Razones de haber decidido estudiar un doctorado en la Universidad de Granada por parte de los egresados doctores del curso 2015-2016

Razones de haber decidido estudiar un doctorado en la Universidad de Granada	Hombre	Мијег	Ambos
Por el prestigio de la institución	59,70%	43,06%	51,08%
Por proximidad al domicilio de residencia	46,27%	41,67%	43,88%
Por ser el único doctorado de estas características ofertado	14,93%	23,61%	19,42%
Por el atractivo de la ciudad de Granada	19,40%	18,06%	18,71%
Otro	10,45%	19,44%	15,11%
Por el precio de la matrícula	13,43%	2,78%	7,91%
Por ser la titulación a la que tuve acceso en el periodo de preinscripción	8,96%	6,94%	(7,91%

BLOQUE II. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA TRAS EL EGRESO

 El 62,63% de los encuestados egresados de primer y segundo ciclo y de grado afirma haber llevado a cabo una formación complementaria tras el egreso, de la que el 74% son másteres oficiales y propios, un 71,7% son cursos, seminarios y jornadas de carácter complementario, y un 68,8% cursos de idiomas.

Tabla 17. Realización de formación complementaria tras el egreso por parte de los egresados del curso 2015-2016

Realización de formación complementaria tras el egreso	Hombre	Mujer	Ambos
No	15,65%	21,72%	37,37%
Sí	22,62%	40,01%	62,63%

Tabla 18. Tipo de formación complementaria tras el egreso por parte de los egresados de PSC y grado del curso 2015-2016

Tipo de formación complementaria tras el egreso para primer y segundo ciclo y grado	Hombre	Mujer	Ambos
Máster Universitario Oficial / Máster Propio	26,93%	47,13%	74,06%
Cursos, seminarios, jornadas de carácter complementario	23,18%	48,57%	71,74%
Cursos de idiomas	24,17%	44,59%	68,76%
Otros cursos complementarios	15,45%	32,89%	48,34%
Cursos expertos	10,71%	20,97%	31,68%
Cursos de informática	9,49%	12,47%	21,96%
Cursos de formación profesional ocupacional	3,86%	12,25%	16,11%
Otra carrera universitaria	0,44%	0,55%	0,99%
Doctorado	0%	0%	0%

 Entre los que finalizaron un máster oficial o un doctorado, la opción formativa más recurrente son los cursos, seminarios y jornadas de carácter complementario, con el 79,9% de los casos, seguido de los cursos de idiomas (65%).

Tabla 19. Tipo de formación complementaria tras el egreso por parte de los egresados de máster oficial y doctorado del curso 2015-2016

Tipo de formación complementaria tras el egreso para máster oficial y doctorado	Hombre	Mujer	Ambos
Cursos, seminarios, jornadas de carácter complementario	30,02%	49,88%	79,91%
Cursos de idiomas	24,59%	40,43%	65,01%
Cursos expertos	13,24%	21,28%	34,52%
Máster Universitario Oficial / Máster Propio	11,58%	22,70%	34,28%
Doctorado	13,71%	18,68%	32,39%
Cursos de informática	7,80%	17,49%	25,30%
Cursos de formación profesional ocupacional	4,02%	9,46%	13,48%
Otra carrera universitaria	4,96%	3,31%	8,27%
Otros cursos complementarios	16,31%	33,57%	49,88%

• En cuanto al centro/lugar de realización, el 52,3% lo ha realizado en un centro privado, seguido por otra universidad, con el 45,9% de los casos, mientras que la UGR es la tercera opción más frecuente con el 44,6%.

Tabla 20. Centro/lugar de realización de la formación complementaria tras el egreso por parte de los egresados del curso 2015-2016

Centro/lugar de realización	Hombre	Mujer	Ambos
Centro privado	18,75%	33,81%	52,56%
Otra universidad	16,87%	29,07%	45,93%
UGR	17,70%	26,88%	44,58%
Otro tipo de centros	12,05%	27,86%	39,91%
En el centro de trabajo	5,20%	7,53%	12,73%
Colegios profesionales	3,16%	6,17%	9,34%

 El 44,6% de los egresados que continúan con su formación tras los estudios realizando algún máster oficial o algún máster propio lo llevan a cabo en otra universidad, seguido por la UGR, con el 40,4% de los casos.

Tabla 21. Centro/lugar de realización del máster oficial/ máster propio por parte de los egresados del curso 2015-2016

Formación complementaria tras los estudios: Máster Universitario Oficial / Máster Propio	Hombre	Mujer	Ambos
Otra universidad	15,81%	28,80%	44,61%
UGR	15,44%	25%	40,44%
Centro privado	3,92%	7,72%	11,64%
Otro tipo de centros	0,37%	1,72%	2,08%
Colegios profesionales	0,25%	0,61%	0,86%
En el centro de trabajo	0,12%	0,25%	0,37%

El 67,1% de los que continúa con los estudios de doctorado lo hace en la UGR.

Tabla 22. Centro/lugar de realización del doctorado por parte de los egresados del curso 2015-2016

Formación complementaria tras los estudios: Doctorado	Hombre	Mujer	Ambos
UGR	29,20%	37,96%	67,15%
Otra universidad	12,41%	18,98%	31,39%
En el centro de trabajo	0,73)	0%	0,73%
Otro tipo de centros	0%	0,73%	0,73%
Centro privado	0%	0%	0%
Colegios profesionales	0%	0%	0%

De los que deciden lleva a cabo un curso de experto, el 32,1% lo hace en otra universidad, seguido por aquellos que lo hacen en un centro privado (26,3%). La UGR ocuparía el 4º lugar con el 14,1% de los casos.

Tabla 23. Centro/lugar de realización del curso de experto por parte de los egresados del curso 2015-2016

Formación complementaria tras los estudios: Cursos expertos	Hombre	Mujer	Ambos
Otra universidad	10,85%	21,25%	32,10%
Centro privado	8,31%	18,01%	26,33%
Otro tipo de centros	5,08%	9,24%	14,32%
UGR	6,70%	7,39%	14,09%
Colegios profesionales	2,31%	4,39%	6,70%
En el centro de trabajo	2,08%	4,39%	6,47%

 Los que se decantan por otra carrera universitaria eligen a la UGR en el 47,7% de los casos.

Tabla 24. Centro/lugar de realización de otra carrera universitaria por parte de los egresados del curso 2015-2016

Formación complementaria tras los estudios: Otra carrera universitaria	Hombre	Mujer	Ambos
UGR	25%	22,73%	47.73%
Otra universidad	27,27%	11,36%	38.64%
Centro privado	0%	0%	0%
En el centro de trabajo	0%	0%	0%
Colegios profesionales	0%	4,55%	4.55%
Otro tipo de centros	4,55%	4,55%	9.09%

• Los que llevan a cabo cursos, seminarios o jornadas de carácter complementario las desarrollan mayoritariamente en la UGR (30,7% de los casos).

Tabla 25. Centro/lugar de realización de cursos, seminarios o jornadas de carácter complementario por parte de los egresados del curso 2015-2016

Formación complementaria tras los estudios: Cursos, seminarios, jornadas de carácter complementario	Hombre	Мијег	Ambos
UGR	10,93%	19,74%	30,67%
Otra universidad	7,49%	12,96%	20,45%
Centro privado	4,86%	9,82%	14,68%
En el centro de trabajo	3,74%	4,76%	8,50%
Colegios profesionales	2,13%	4,66%	6,78%
Otro tipo de centros	4,96%	13,97%	18,93%

• **En definitiva**, los que deciden seguir formándose en un máster o en un experto eligen con mayor frecuencia otra universidad, mientras que quienes se decantan por el doctorado, por otra carrera universitaria, o bien por cursos, seminarios o jornadas de carácter complementario deciden hacerlo en la UGR.

 Las razones fundamentales que llevan a la realización de algún tipo de formación de posgrado han sido fundamentalmente las relacionadas con la mejora de los conocimientos y las habilidades (73% de las respuestas), seguido a mayor distancia por las que se relacionan con la consecución de un mejor puesto laboral (59,1%).

Tabla 26. Razones para la realización de formación de postgrado por parte de los egresados del curso 2015-2016

Razones para la realización de formación de postgrado	Hombre	Мијег	Ambos
Para mejorar mis conocimientos y habilidades	72,29%	73,38%	72,99%
Para conseguir un mejor puesto laboral	56,67%	60,42%	59,07%
Para conseguir una mayor especialización	55,63%	58,89%	57,71%
Por autorrealización o vocación	40,42%	44,99%	43,34%
Por requerimientos laborales	45%	41,93%	43,04%
Por interés en la investigación	34,38%	26,74%	29,50%
Por recomendación de otras personas	9,58%	6,01%	7,30%
Otro	1,46%	2,71%	2,26%
Por ser al que tuve acceso en el periodo de preinscripción	1,25%	1,18%	1,20%

BLOQUE III. SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN CURSADA Y CON LA UNIVERSIDAD

Las afirmaciones más valoradas con respecto a la titulación cursada y con respecto a la universidad son "Tomé la decisión correcta cuando elegí la UGR" (3,89), "Recomendaría la UGR a familiares y amigos" (3,88) y "La experiencia con la UGR fue satisfactoria" (3,79). Las menos valoradas son "Realizaría una titulación en la Universidad de Granada si decidiera continuar con mi formación" (3,38), "Volvería a realizar la misma titulación si tuviera que comenzar nuevamente mis estudios universitarios" (3,47) y "Estoy satisfecho/a con el servicio prestado por la UGR" (3,49).

Tabla 27. Satisfacción con la titulación cursada y con la universidad por parte de los egresados del curso 2015-2016

Satisfacción con la titulación cursada y con la universidad	Hombre	Мијег	Ambos
Tomé la decisión correcta cuando elegí la UGR	3,87	3,90	3,89
Recomendaría la Universidad de Granada a familiares y amigos	3,85	3,90	3,88
La experiencia con la UGR fue satisfactoria	3,75	3,81	3,79
Volvería a cursar una titulación en la Universidad de Granada si tuviera que comenzar nuevamente mis estudios universitarios	3,67	3,83	3,77
En términos generales, estoy satisfecho/a con la UGR	3,57	3,71	3,65
Estoy satisfecho/a con el servicio prestado por la UGR	3,45	3,52	3,49
Volvería a realizar la misma titulación si tuviera que comenzar nuevamente mis estudios universitarios	3,37	3,53	3,47
Realizaría una titulación en la Universidad de Granada si decidiera continuar con mi formación	3,27	3,45	3,38

BLOQUE IV. VALORACIÓN DE LA IMAGEN DE LA UGR

 Las valoraciones acerca de la imagen de la UGR son elevadas, destacándose la afirmación "El valor de mi paso por la UGR ha sido positivo" (3,92), seguida por "Considero importante la función que presta la UGR como institución" (3,91). De otro lado, las afirmaciones menos valoradas, aun siendo elevadas, han sido "Tengo una imagen clara de la UGR" (3,7) y "Tengo una buena imagen de la UGR" (3,73).

Tabla 28. Valoración de la imagen de la UGR por parte de los egresados del curso 2015-2016

Valoración de la imagen de la UGR	Hombre	Mujer	Ambos
El valor de mi paso por la UGR ha sido positivo	3,91	3,93	3,92
Considero importante la función que presta la Universidad como Institución	3,93	3,90	3,91
Tengo una buena imagen de la UGR	3,69	3,75	3,73
Tengo una imagen clara de la UGR	3,70	3,70	3,70

BLOQUE V. SITUACIÓN LABORAL

TRABAJANDO

 Entre los egresados ocupados a 30 de septiembre de 2017, la vía de acceso más frecuente es la relacionada con la auto-búsqueda, afectando al 23,3% de los casos; le secunda la red de contactos (12%) y, a mayor distancia, las becas de organismos públicos/Universidad/ becas-contratos de investigación (9,6%).

Tabla 29. Vía de acceso al contrato vigente a 30/09/2017 por parte de los egresados del curso 2015-2016

Vía de acceso al contrato vigente a 30/09/2017	Hombre	Mujer	Ambos
Auto-búsqueda (anuncios en prensa, envío de currículum, etc,)	10,44%	14,91%	25,35%
Conocidos, amigos, contactos personales, etc,	4,29%	7,74%	12,02%
Beca de organismos públicos/Universidad/Becas de Investigación	4,75%	4,85%	9,60%
Portales de empleo (Infoempleo, Infojob, etc.)	2,98%	5,96%	8,95%
Otro	2,80%	4,66%	7,46%
Servicio público de empleo (SEPE, SAE, Junta de Andalucía, etc,)	2,42%	4,85%	7,27%
Prácticas realizadas durante los estudios	2,33%	4,85%	7,18%
Oferta pública de empleo (oposición)	3,26%	3,54%	6,80%
Bolsa de empleo (pública y privada)	1,58%	3,54%	5,13%
Auto-empleo	2,61%	1,86%	4,47%
Empresas de trabajo temporal (ETT)	0,56%	1,58%	2,14%
Empresa familiar	0,56%	1,30%	1,86%
Agencia de colocación de la Universidad	1,03%	0,75%	1,77%

• La relación existente entre el contrato vigente a 30 de septiembre de 2017 y los estudios realizados es muy elevada para el 42,7%. La media obtenida es de 3,53 (sobre 5).

Tabla 30. Relación existente entre el contrato vigente a 30/09/2017 y los estudios realizados

Relación existente entre el contrato vigente a 30/09/2017 y los estudios realizados	Hombre	Mujer	Ambos
1 Ninguna	(6,74%	13,01%	19,76%
2	3,37%	5,15%	8,52%
3	5,81%	7,96%	13,76%
4	7,02%	8,24%	15,26%
5 Mucha	16,57%	26,12%	42,70%
Media	3,59	3,48	3,53

• El 64,3% de los encuestados ocupados a 30 de septiembre de 2017 afirman que el contrato era adecuado a los estudios realizados. De estos, el 56,2% afirma que su primer contrato cumplía con las expectativas que tenía al iniciar sus estudios, un 63,7% que su formación académica ha sido un requisito indispensable para obtener su primer contrato, y un 73,1% afirma que las tareas y funciones que desarrolla en su empleo requieren una formación universitaria.

Tabla 31. Adecuación del contrato a 30/09/2017 con los estudios realizados

Adecuación del contrato a 30/09/2017 con los estudios realizados	Hombre	Mujer	Ambos
SI	41,04%	58,96%	64,3%
NO	37%	63%	35,7%
Mi primer contrato cumplía con las expectativas que tenía al iniciar mis estudios	Hombre	Mujer	Ambos
SI	59,53%	54,01%	56,20%
NO	40,47%	45,99%	43,80%
Mi formación académica ha sido un requisito indispensable para obtener mi primer contrato	Hombre	Mujer	Ambos
SI	66,12%	62,19%	63,75%
NO	33,88%	(37,81%	36,25%
Las tareas y funciones que desarrollo en mi empleo requieren una formación universitaria	Hombre	Mujer	Ambos
SI	74,35%	72,22%	73,07%
NO	25,65%	27,78%	26,93%

• El contrato temporal afecta al 38,9% de los ocupados a 30 de septiembre de 2017; le sigue el contrato indefinido (21%) y, a más distancia, el contrato laboral en prácticas para la formación y el aprendizaje (11,7%) y el contrato en prácticas (8,8%). Esto supone, en definitiva, que la contratación temporal alcanza aproximadamente al 66% de los casos, porcentaje sensiblemente inferior al observado en el estudio de registros administrativos para el mismo periodo.

Tabla 32. Tipo de relación laboral del contrato a fecha de 30/09/2017

Tipo de relación laboral del contrato a fecha de 30/09/2017	Hombre	Mujer	Ambos
Contrato laboral temporal	14,91%	23,95%	38,86%
Contrato laboral indefinido	8,11%	12,86%	20,97%
Contrato laboral en prácticas para la formación y el aprendizaje	4,29%	7,46%	11,74%
Contrato laboral en prácticas	3,45%	5,41%	8,85%
Trabajador por cuenta propia/autónomo	3,82%	4,01%	7,83%
Funcionario	2,61%	2,70%	5,31%
MIR - BIR – FIR – PIR - QIR	1,03%	2,05%	3,08%
Otro	0,56%	1,21%	1,77%
Becario o becario de investigación	0,84%	0,75%	1,58%

• La retribución neta mensual más habitual entre los ocupados a 30 de septiembre de 2017 es la que oscila entra los 901€ a los 1.200€, con el 26,4% de los casos. Le sigue la que oscila entre los 600€ y los 900€ (17,8%) y la de los que ganan menos de 600€ (16,9%). En definitiva, el 61% de los encuestados gana menos de 1.200€ al mes.

Tabla 33. Retribución neta mensual del contrato a fecha de 30/09/2017

Retribución neta mensual del contrato a fecha de 30/09/2017	Hombre	Мијег	Ambos
Menos de 600 €	5,13%	1,74%	16,87%
Entre 600 € y 900 €	5,31%	12,49%	17,80%
Entre 901 € y 1.200 €	11,09%	15,28%	26,37%
Entre 1.201 € y 1.500 €	6,80%	7,92%	14,73%
Entre 1.501 € y 1.800 €	5.78%	7.36%	13.14%
Entre 1.801 € y 2.100 €	2.61%	3.82%	6.43%
Entre 2.101 € y 2.400 €	1.40%	0.65%	2.05%
Entre 2.401 € y 2.700 €	0.09%	0.37%	0.47%
Entre 2.701 € y 3.000 €	0.75%	0.37%	1.12%
Más de 3.000 €	0.65%	0.37%	1.03%

• Los puestos técnicos, que son los que corresponden a un titulado universitario, según la Clasificación Nacional de Ocupaciones, afectan al 45,3% de los egresados que estaban trabajando, seguido por los que desempeñan mandos intermedios (18,4%).

Tabla 34. Puesto ocupado en el contrato a fecha de 30/09/2017

Puesto ocupado	Hombre	Mujer	Ambos
Técnico	20,69%	24,60%	45,29%
Mando intermedio	6,15%	12,21%	18,36%
Administrativo	2,89%	6,90%	9,79%
Dependiente	1,68%	5,41%	7,08%
Trabajador no cualificado	2,61%	3,82%	6,43%
Орегагіо	2,52%	3,45%	5,96%
Directivo	2,14%	2,05%	4,19%
Comercial	0,93%	1,96%	2,89%

• Un 62,4% de los contratos se ubican en capitales de provincia, de los que casi el 40% de los mismos se produce en la provincia de Granada. A mayor diferencia se encuentra Madrid (10,8%) y el Extranjero (no europeo), con el 8,3% de los casos.

Tabla 35. Capitalidad de provincia del contrato a fecha de 30/09/2017

El contrato a 30/09/2017 fue en capital de provincia	Hombre	Мијег	Ambos
No	13.14%	24.42%	37.56%
Sí	26.47%	35.97%	62.44%

Tabla 36. Provincia del contrato a fecha de 30/09/2017

Provincia en la que obtuvo el contrato a fecha de 30/09/2017	Hombre	Мијег	Ambos
Granada	16,87%	23,11%	39,98%
Madrid	4,94%	5,87%	10,81%
Extranjero (No Europeo)	3,26%	5,03%	8,29%

• El grado de satisfacción con el contrato a fecha de 30 de septiembre de 2017 es de 3,6 (sobre 5), estando un 31,1% de los egresados ocupados muy de acuerdo con esta afirmación.

Tabla 37. Grado de satisfacción con el contrato a fecha de 30/09/2017

Grado de satisfacción con el contrato a fecha de 30/09/2017	Hombre	Мијег	Ambos
1 Muy bajo	4,19%	5,50%	9,69%
2	2,98%	6,43%	(9,41%
3	8,20%	14,73%	22,93%
4	10,34%	16,50%	26,84%
5 Muy alto	13,89%	17,24%	31,13%
Media	3,68	3,56	3,60
Deviación Típica	42,87	54,37	95,67

• La duración más frecuente para el primer contrato es de 12 meses (21,1% de los casos), seguido a mayor distancia por el de 6 meses (12,9%) y el de 24 meses (6,7%). La duración promedio es de 15,59 meses.

Tabla 38. Duración del primer contrato (en meses)

Duración del primer contrato/contrato vigente a 30/09/2017 (en meses)	Hombre	Мијег	Ambos
12	8,27%	12,85%	21,12%
6	4,88%	8,07%	12,95%
24	2,99%	3,69%	6,67%
Media	16,63	14,90	15,59
Deviación Típica	12,21	19,31	31,31

 Entre los que ya contaban con un contrato con anterioridad a la finalización de los estudios, es decir, antes del 1 de octubre de 2016, un 56,7% afirma que lo estudios universitarios contribuyeron a mejorar las condiciones laborales de este contrato.

Tabla 39. Mejora de las condiciones laborales tras el título entre los contratados con anterioridad al 1 de octubre de 2016

Contratados con anterioridad al 1 de octubre de 2016: ¿Contribuyeron tus estudios universitarios a mejorar las condiciones laborales de este contrato?	Hombre	Mujer	Ambos
Sí	23,29%	33,46%	56,75%
No	16,82%	26,43%	43,25%

SIN TRABAJAR, BUSCANDO EMPLEO

Para el 49,7% de los encuestados que a 30 de septiembre de 2017 se encontraban sin trabajar y buscando empleo, la causa fundamental de su situación de desempleo se debe a que han buscado activamente empleo pero no lo han encontrado. Para un 32,8% se debe a que se encontraban preparando oposiciones y para el 22,8% porque su titulación es inadecuada para los trabajos que se ofrecen.

Tabla 40. Causas de la situación de desempleo actual entre los egresados cuya situación a 30 de septiembre de 2017 era sin afiliar, demandando empleo

Causas de la situación de desempleo actual	Hombre	Mujer	Ambos
He buscado activamente empleo pero no lo he encontrado	42,59%	52,78%	49,72%
Estoy preparando oposiciones	36,11%	31,35%	32,78%
Mi titulación es inadecuada para los trabajos que se ofrecen	17,59%	25%	22,78%
Estoy cursando estudios de grado o postgrado	19,44%	20,24%	20%
Carezco de formación adicional imprescindible para los trabajos que se ofrecen	20,37%	18,65%	19,17%
Los empleos que me han ofrecido no cubrían mis expectativas (salariales, laborales, etc.,)	24,07%	16,27%	18,61%
Otro	11,11%	12,70%	12,22%
No he puesto excesivo interés en buscar empleo	8,33%	6,35%	6,94%
Algunos posibles empleos me habrían supuesto cambios de residencia que no deseo	8,33%	5,95%	6,67%
Mis deberes familiares me lo han dificultado	1,85%	3,97%	3,33%

• Los principales canales que utilizan para la búsqueda de empleo es la auto-búsqueda (76,9%), los portales de empleo (76,7%) y los Servicios Públicos de Empleo (75,8%). La red de contactos es utilizada por el 52,8% de estos egresados.

Tabla 41. Vía o canal para la búsqueda de empleo entre los egresados cuya situación a 30 de septiembre de 2017 era sin afiliar, demandando empleo

Vía o canal para la búsqueda de empleo	Hombre	Мијег	Ambos
Auto-búsqueda (anuncios en prensa, envío de curriculum, etc.)	77,78%	76,59%	76,94%
Portales de empleo (Infoempleo, Infojob, etc.)	67,59%	80,56%	76,67%
Servicio público de empleo (SEPE, SAE, Junta de Andalucía, etc.)	69,44%	78,57%	75,83%
Conocidos, amigos, contactos personales, etc.	51,85%	(53,17%	52,78%
Oferta pública de empleo (oposición)	45,37%	41,27%	42,50%
Bolsa de empleo (pública y privada)	37,04%	40,87%	39,72%
Agencia de colocación de la Universidad	23,15%	26,19%	25,28%
Empresas de trabajo temporal (ETT)	19,44%	25%	23,33%
Otro	0%	1,98%	1,39%

SIN TRABAJAR, SIN BUSCAR EMPLEO

 Entre aquellos que no están trabajando ni buscando empleo, la principal causa de su situación de desempleo a 30 de septiembre de 2017 es debido a que se encuentran cursando estudios de grado o de posgrado (28,9%) o porque han buscado activamente empleo pero no lo han encontrado (28,9%) junto a otras razones no especificadas (27%) y a la preparación de oposiciones (26,7%).

Tabla 42. Causas de la situación de desempleo actual entre los egresados cuya situación a 30 de septiembre de 2017 era sin afiliar, sin demandar empleo

Causas de la situación de desempleo actual	Hombre	Mujer	Ambos
Estoy cursando estudios de grado o postgrado	32,26%	26,59%	28,88%
He buscado activamente empleo pero no lo he encontrado	26,16%	29,02%	27,87%
Otro	27,60%	26,59%	27%
Estoy preparando oposiciones	20,07%	31,22%	26,71%
Los empleos que me han ofrecido no cubrían mis expectativas (salariales, laborales, etc,)	19,35%	14,63%	16,55%
Carezco de formación adicional imprescindible para los trabajos que se ofrecen	16,49%	15,61%	15,97%
Mi titulación es inadecuada para los trabajos que se ofrecen	16,49%	14,39%	5,24%
No he puesto excesivo interés en buscar empleo	10,39%	5,85%	7,69%
Mis deberes familiares me lo han dificultado	3,58%	3,90%	3,77%
Algunos posibles empleos me habrían supuesto cambios de residencia que no deseo	4,66%	3,17%	3,77%

CARACTERISTICAS DEL PRIMER CONTRATO DESPUÉS DEL EGRESO

 Entre los egresados que obtuvieron un primer contrato después del egreso, un 25,9% lo encontró a través de la Auto-búsqueda (anuncios en prensa, envío de currículum, etc.), mientras que el 19,2% lo hizo a través de la red de contactos.

Tabla 43. Vía o canal para la búsqueda de empleo para el primer contrato con posterioridad al egreso

Vía de acceso al primer contrato post-egreso	Hombre	Мијег	Ambos
Auto-búsqueda (anuncios en prensa, envío de currículum, etc.)	10,66%	15,21%	25,88%
Conocidos, amigos, contactos personales, etc.	7,02%	12,22%	19,25%
Portales de empleo (Infoempleo, Infojob, etc.)	3,12%	6,11%	9,23%
Prácticas realizadas durante los estudios	2,73%	6,37%	9,10%
Servicio público de empleo (SEPE, SAE, Junta de Andalucía, etc.)	2,73%	4,68%	7,41%
Beca de organismos públicos/Universidad/Becas de Investigación	3,12%	4,03%	7,15%
Otro	1,69%	3,38%	5,07%
Bolsa de empleo (pública y privada)	1,04%	2,99%	4,03%
Empresas de trabajo temporal (ETT)	0,52%	3,25%	3,77%
Oferta pública de empleo (oposición)	1,95%	1,04%	2,99%
Agencia de colocación de la Universidad	1,30%	1,17%	2,47%
Auto-empleo	1,04%	1,04%	2,08%
Empresa familiar	0,78%	0,78%	1,56%

 La relación existente entre el primer contrato post-egreso y los estudios realizados ha sido muy elevada para el 36,1% de los mismos, con un promedio de 3,26 (sobre 5). De este modo, un 51,1% afirma encontrar un grado de relación alto entre el primer contrato y los estudios.

Tabla 44. Relación existente entre el primer contrato post-egreso y los estudios realizados

Relación existente entre el primer contrato post- egreso y los estudios realizados	Hombre	Mujer	Ambos
1 Ninguna	8,84%	17,30%	26,14%
2	3,77%	5,46%	9,23%
3	5,59%	7,93%	13,52%
4	5,46%	9,49%	14,95%
5 Mucha	14,04%	22,11%	36,15%
Media	3,32	3,22	3,26
Deviación Típica	28,01	47,99	75,49

En un 35,6% de los casos, el primer contrato posterior al egreso cumplía con las expectativas iniciales al comenzar los estudios. Además, la formación académica realizada ha sido un requisito indispensable para obtener el primer contrato en el 43,2% de los casos, y el 46,8% afirma que las tareas y funciones desarrolladas requieren una formación universitaria. Contrastan estos resultados con los obtenidos en el trabajo basado en los registros administrativos, donde casi el 67% de los egresados de grado (el 72,6% de PSC o el 54,5% de máster oficial), se encontraban sobre-cualificados en el primer contrato post-egreso.

Tabla 45. Adecuación del primer contrato post-egreso con los estudios realizados

Mi primer contrato cumplía con las expectativas que tenía al iniciar mis estudios	Hombre	Mujer	Ambos
SI	39,66%	33,19%	35,63%
NO	32,07%	34,45%	33,55%
Mi formación académica ha sido un requisito indispensable para obtener mi primer contrato	Hombre	Mujer	Ambos
SI	45,86%	41,54%	43,17%

Mi primer contrato cumplía con las expectativas que tenía al iniciar mis estudios	Hombre	Mujer	Ambos
SI	39,66%	33,19%	35,63%
NO	32,07%	34,45%	33,55%
NO	25,86%	26,10%	26,01%
Las tareas y funciones que desarrollo en mi empleo requieren una formación universitaria	Hombre	Mujer	Ambos
SI	50%	44,89%	46,81%
NO	21,72%	22,76%	22,37%

El tipo de relación contractual más frecuente para el primer contrato después del egreso es la del contrato temporal (57,6%). A gran distancia se ubica el contrato laboral indefinido (11,4%) y los contratos en prácticas (para la formación y el aprendizaje, y en prácticas) con el 11% cada uno. De nuevo, el porcentaje final de contratación temporal, pese a ser elevado (de un 84,4%) es inferior al observado en el estudio de registros administrativos para el primer contrato post-egreso.

Tabla 46. Tipo de relación laboral del primer contrato post-egreso

Tipo de relación laboral del primer contrato post-egreso	Hombre	Мијег	Ambos
Contrato laboral temporal	20,68%	36,93%	57,61%
Contrato laboral indefinido	4,94%	6,50%	11,44%
Contrato laboral en prácticas para la formación y el aprendizaje	3,64%	7,41%	11,05%
Contrato laboral en prácticas	4,55%	6,50%	11,05%
Trabajador por cuenta propia/autónomo	1,17%	1,30%	2,47%
MIR - BIR - FIR - PIR - QIR	0,91%	1,30%	2,21%
Funcionario	0,91%	0,78%	1,69%
Becario o becario de investigación	0,39%	0,78%	1,17%
Otro	0,52%	0,78%	1,30%

 La retribución mensual neta del primer contrato post-egreso más frecuente es de menos de 600€ (27,6%), seguida por la que oscila entre los 901€- 1.200€ (25,9%) y la que lo hace entre los 600€-900€ (20,9%). En definitiva, el 74,4% de los encuestados obtuvo un contrato con una retribución neta mensual inferior a los 1.200€.

Tabla 47. Retribución neta mensual del primer contrato post-egreso

Retribución neta mensual del primer contrato post-egreso	Hombre	Mujer	Ambos
Menos de 600 €	7,80%	19,77%	27,57%
Entre 600 € y 900 €	7,41%	13,52%	20,94%
Entre 901 € y 1.200 €	10,27%	15,60%	25,88%
Entre 1.201 € y 1.500 €	6,24%	6,37%	12,61%
Entre 1.501 € y 1.800 €	4,16%	4,68%	8,84%
Entre 1.801 € y 2.100 €	1,56%	1,56%	3,12%
Entre 2.101 € y 2.400 €	0,13%	0,26%	0,39%
Entre 2.401 € y 2.700 €	0,13%	0,13%	0,26%
Entre 2.701 € y 3.000 €	0%	0,26%	0,26%
Más de 3,000 €	0%	0,13%	0,13%

Los puestos desempeñados más representativos durante el primer contrato postegreso son los de Técnicos (46%). Además, también es representativo el porcentaje de quienes desempeñan puestos de dirección de nivel medio (9,4%), lo que acumula un porcentaje de 57,4% de los casos desempeñando puestos con arreglo al nivel de los estudios cursados. De nuevo sorprenden estos resultados con el porcentaje de sobre-cualificación que se obtiene en el primer contrato de los registros administrativos.

Tabla 48. Puesto ocupado en el primer contrato post-egreso

Puesto ocupado	Hombre	Mujer	Ambos
Técnico	19,51%	26,53%	46,03%
Administrativo	3,77%	8,06%	11,83%
Mando intermedio	3,77%	6,89%	10,66%
Dependiente	1,69%	8,45%	10,14%
Trabajador no cualificado	4,16%	5,20%	9,36%
Operario	3,25%	4,55%	7,80%
Comercial	1,17%	2,08%	3,25%
Directivo	0,39%	0,52%	0,91%

• El grado de satisfacción con el primer contrato obtenido tras el egreso es muy elevado para el 40% de los encuestados, con una puntuación media de 3,41 (sobre 5).

Tabla 49. Grado de satisfacción con el primer contrato post-egreso

Grado de satisfacción con el primer contrato post-egreso	Hombre	Mujer	Ambos
1 Muy bajo	6,95%	11,28%	18,23%
2	6,58%	13,16%	19,74%
3	11,09%	20,11%	31,20%
4	12,59%	22,74%	35,34%
5 Muy alto	17,29%	22,74%	40,04%
Media	3,49	3,36	3,41
Deviación Típica	21,01	25,86	45,67

La duración media del primer contrato posterior al egreso es de 6 meses (18,1% de los casos), seguida por la de 12 meses (16,3%) y los 3 meses (9,9%). El promedio ha sido de 10,37 y la desviación típica de 30,15.

Tabla 50. Duración del primer contrato post-egreso (en meses)

Duración del primer contrato post-egreso (en meses)	Hombre	Мијег	Ambos
6	7,77%	10,32%	18,10%
12	5,76%	10,59%	16,35%
3	3,35%	6,57%	9,92%
Media	11,41	9,73	10,37
Deviación Típica	11,63	18,97	30,15

• El 48,1% de los que obtuvieron un primer contrato con posterioridad al egreso lo mantienen vigente a 30 de septiembre de 2017.

Tabla 51. Contratados después del egreso cuyo primer contrato sigue vigente a 30/09/2017

Contratados después del egreso cuyo primer contrato sigue vigente a 30/09/2017	Hombre	Mujer	Ambos
Sí	17,13%	(31,02%	48,15%
No	15,28%	36,57%	51,85%







Centro de Promoción de Empleo y Prácticas Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad





Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad