



# ESTUDIO DE OPINIÓN DE LAS PERSONAS EGRESADAS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA: CURSO 2020-2021

*empleo* / **UGR** /



*ugr*

**Universidad de Granada**

Vicerrectorado de Innovación Social,  
Empleabilidad y Emprendimiento



---

# ESTUDIO DE OPINIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA: CURSO 2020-2021

*empleo* / **UGR** /



*ugr*

**Universidad de Granada**  
Vicerrectorado de Innovación Social,  
Empleabilidad y Emprendimiento



**Título:** ESTUDIO DE OPINIÓN DE LAS PERSONAS EGRESADAS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA: CURSO 2020-2021

**Autor:** Centro de Empleo y Prácticas. Universidad de Granada

# SUMARIO

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>9</b>
<b>ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>	<b>10</b>
Metodología	10
Técnica de recogida de información	10
Participantes	11
Procedimiento	11
Consultas	12
<b>ANÁLISIS GENERAL PARA TODOS LOS TIPOS DE EGRESO</b>	<b>13</b>
<b>RESULTADOS</b>	<b>13</b>
BLOQUE I. EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	13
BLOQUE II. FORMACIÓN TRAS EL EGRESO	23
BLOQUE III. SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN CURSADA Y CON LA UNIVERSIDAD	31
BLOQUE IV. SITUACIÓN LABORAL	35
TRABAJANDO	35
SIN TRABAJAR, BUSCANDO EMPLEO	44
SIN TRABAJAR, SIN BUSCAR EMPLEO	45
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>47</b>



# Introducción

---

INGENIERIA  
ELECTRONICA  
INDUSTRIAL

UNIVERSIDAD DE GRANADA  
E.T.S. INGENIERIA  
DE CAMINOS, CANALES  
Y PUERTOS



## INTRODUCCIÓN

El **Observatorio de Empleo** de la Universidad de Granada lleva a cabo en esta ocasión la cuarta entrega del estudio de opinión de sus personas egresadas, relativo al curso 2020-2021.

En este sentido, los estudios de opinión, en paralelo y como complemento a los de seguimiento de personas egresadas (metodología de registro), de los cuales se cumplen ya casi 20 años, se consolidan como una apuesta de futuro por parte de la Universidad de Granada, conocedores de la enorme complejidad que acompañan a los procesos de transición a la vida activa y de la necesidad de conocer en mayor profundidad las circunstancias que los delimitan.

La continuidad en este tipo de trabajos nos permite obtener, además de información relevante sobre el paso de las personas egresadas por la Universidad de Granada, una visión bastante certera de la realidad laboral de las mismas y de su grado de ajuste con el mercado laboral, así como una panorámica de la evolución de su mercado de trabajo en los últimos años, habida cuenta de los importantes cambios acontecidos en el contexto nacional e internacional. Por tanto, estos estudios se convierten en una herramienta muy valiosa para las instituciones universitarias, ya que proporcionan retroalimentación sobre la calidad de la educación, ayudando a identificar áreas de mejora y ofreciendo información relevante para el diseño de los programas curriculares.

Como en ediciones anteriores, el trabajo recopila las valoraciones de nuestras personas egresadas en diversos aspectos tales como las habilidades y competencias adquiridas durante los estudios cursados, el grado de satisfacción con los mismos y con la Universidad de Granada, los itinerarios formativos descritos con posterioridad al egreso, la relevancia de los estudios en el ámbito laboral, las características del empleo obtenido o las actividades de búsqueda de empleo emprendidas, entre otros.

Se presenta pues, en esta entrega, un resumen ejecutivo con los resultados más significativos de la consulta realizada al conjunto de las personas egresadas de la promoción 2020-2021, una vez transcurridos casi 2 años desde su egreso. A quienes deseen profundizar en la información relacionada con el trabajo aquí expuesto, les invitamos a que lo hagan a través del apartado de consultas de la Plataforma del Observatorio de Empleo de la Universidad de Granada (<https://empleo.ugr.es/observatorio/consulta>), donde además, encontrarán los resultados desagregados en los dife-

rentes indicadores empleados en el trabajo como tipología de estudios, áreas de conocimiento, titulación y/o situación laboral (trabajando, buscando empleo, sin buscar empleo).

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

### Metodología

En el presente estudio se ha empleado una metodología descriptiva de tipo transversal, ya que se describe la opinión de los egresados en el momento que se realiza el trabajo.

### Técnica de recogida de información

La técnica de recogida de información que se ha empleado ha sido el cuestionario sobre “La situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada”, de elaboración propia. Cuenta con 5 bloques temáticos y la duración media para cumplimentarlo es de entre 8 a 10 minutos. Los cuatro primeros bloques son comunes a todos los egresados, mientras que el último es específico para la experiencia laboral. En concreto, los contenidos relacionados con cada bloque son:

- **Bloque I: Datos de clasificación** (sexo, titulación cursada y la edad).
- **Bloque II: Experiencia universitaria** (motivo de elección de estudios, razones para la elección de la UGR, becas disfrutadas, realización de prácticas curriculares y/o extracurriculares, actividad laboral durante los estudios o adquisición de competencias transversales durante los estudios, entre otros).
- **Bloque III: Formación tras el egreso** (tipo, lugar de realización y razones para la formación tras el egreso).
- **Bloque IV: Satisfacción con la titulación cursada y con la UGR.**
- **Bloque V: Experiencia laboral** (configurado en función de la situación laboral de la persona encuestada: ocupado, buscando empleo o sin buscar empleo).

Además, los cuestionarios están también configurados para su envío en función de la **tipología de estudios finalizados o de egreso**, de modo que van dirigidos a:

- a. Personas egresadas de grado.
- b. Personas egresadas de máster oficial.
- c. Personas egresadas doctoras.

### Participantes

El estudio se llevó a cabo sobre una población de 11.433 personas egresadas de grado, máster oficial y doctores de la promoción 2020-2021 de la Universidad de Granada, que contaban con un correo electrónico de contacto válido. Un total de 3.291 egresados respondieron de manera total o parcial al cuestionario, obteniendo así una tasa de respuesta del 28,8%. De estos participantes, 2.856 respondieron correctamente y por completo al cuestionario, lo que supone una tasa de respuesta del 24,9% sobre el total de la población, siendo por tanto una muestra representativa, asumiendo un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5%.

TIPO DE ESTUDIOS	POBLACIÓN	MUESTRA	TASA DE RESPUESTA
Grado	<b>7.320</b>	<b>1.924</b>	<b>26,3%</b>
Máster	<b>3.699</b>	<b>782</b>	<b>21,1%</b>
Doctorado	<b>414</b>	<b>150</b>	<b>36,2%</b>
Total UGR	<b>11.433</b>	<b>2.856</b>	<b>24,9%</b>

### Procedimiento

Los cuestionarios se administraron enviando un correo electrónico a las personas egresadas en la Universidad de Granada en el curso 2020-2021, en el que se le conminaba a contestar el cuestionario vía telemática a través de la aplicación informática LimeSurvey®. El período temporal convenido fue entre el 31 de mayo y el 18 de julio de 2023. En todos los casos (grado, máster y doctorado) se llevaron a cabo 6 envíos. El primero de estos envíos se realizó el 31 de mayo y el

último los días 27 de junio, 4 de julio y 18 de julio respectivamente, fecha en la que se da por concluida la fase de recogida de información.

## Consultas

Los resultados de este trabajo nos permiten la realización de 6 tipos de análisis:

1. **Análisis general.** Muestra los resultados globales de todos los tipos de estudio en los bloques II al V del cuestionario.
2. **Análisis por tipo de estudio.** Muestra los datos de opinión de las personas encuestadas en los bloques II al VI del cuestionario en función del tipo de estudio seleccionado.
3. **Análisis por área.** Muestra los datos de opinión de las personas encuestadas en los bloques II al V en función del área de conocimiento elegida.
4. **Análisis por área y tipo de estudio.** Permite conocer la opinión de los egresados en función del tipo de estudios y el área de conocimiento.
5. **Análisis por titulación.** Ofrece los datos de opinión en función de la titulación o titulaciones cursadas.
6. **Análisis por situación laboral.** Muestra los datos de opinión en función de la situación laboral del egresado al momento de la encuesta.

Para el presente informe ejecutivo, y por motivos de extensión, se ha considerado únicamente el primer tipo de análisis, es decir, un **análisis general**, donde se examinan conjuntamente las tres tipologías de estudios finalizados (Grado, Máster Oficial y Doctorado) en todos los bloques del cuestionario. Para aquellos que deseen profundizar más en los resultados del presente trabajo existe la opción de llevar a cabo el resto de los análisis en el apartado de consultas de la web del Observatorio de Empleo.

## ANÁLISIS GENERAL PARA TODOS LOS TIPOS DE EGRESO

### RESULTADOS

#### BLOQUE I. EXPERIENCIA UNIVERSITARIA

- El 63% de las personas encuestadas ha elegido cursar sus estudios atendiendo a motivaciones vocacionales, mientras que un 30% lo hace para ampliar y mejorar conocimientos<sup>1</sup>.

**Tabla 1.** Motivo de elección de la carrera entre los egresados del curso 2020-2021 en la UGR<sup>2</sup>

Motivo de elección de la carrera	Hombre	Mujer	Ambos
Por tradición / Recomendación familiar	75 (7,01%)	77 (4,38%)	154 (5,39%)
Por vocación	655 (61,21%)	1.130 (64,20%)	<b>1.800 (63,03%)</b>
Por recomendación de otras personas	140 (13,08%)	191 (10,85%)	332 (11,62%)
Por la imposibilidad de poder elegir otra carrera	75 (7,01%)	123 (6,99%)	198 (6,93%)
Por motivos laborales	226 (21,12%)	282 (16,02%)	515 (18,03%)
Para ampliar y completar mis conocimientos	387 (36,17%)	458 (26,02%)	856 (29,97%)
Otro	30 (2,80%)	71 (4,03%)	103 (3,61%)

- El 60,2% de las personas encuestadas afirma haber decidido estudiar una carrera en la Universidad de Granada por proximidad al lugar de residencia.

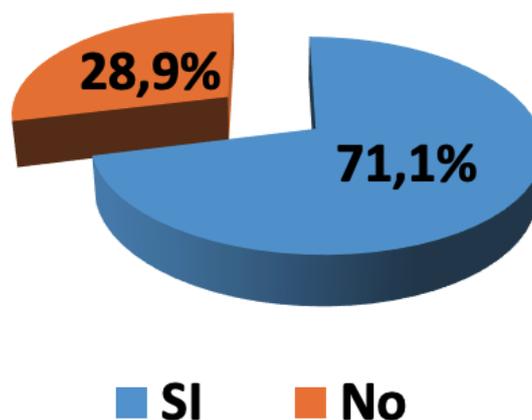
1 El porcentaje total excede del 100% al existir egresados que han podido realizar ambos tipos de prácticas académicas (respuesta de elección múltiple).

2 La tabla recoge una distribución por columnas atendiendo al género, es decir, los porcentajes de cada celda muestran la distribución de las respuestas de cada género a la pregunta concreta. Por este motivo, la columna final no representa la suma de las dos anteriores.

**Tabla 2.** Razones de haber decidido estudiar en la UGR entre los egresados del curso 2020-2021 en la UGR

Razones de haber decidido estudiar en la UGR	Hombre	Mujer	Ambos
Por proximidad al domicilio de residencia	678 (63,36%)	1.028 (58,41%)	<b>1.720 (60,22%)</b>
Por el prestigio de la institución	384 (35,89%)	524 (29,77%)	918 (32,14%)
Por el precio de la matrícula	161 (15,05%)	205 (11,65%)	371 (12,99%)
Por el atractivo de la ciudad de Granada	428 (40,00%)	633 (35,97%)	1.069 (37,43%)
Otras	95 (8,88%)	156 (8,86%)	253 (8,86%)

- Un 28,9% de las personas egresadas encuestadas de grado y de máster oficial ha participado durante sus estudios en programas de intercambio (Erasmus o similares), con mayor participación entre las mujeres (18,1%) que entre los hombres (10,7%).

**Gráfico 1.** Participación en programas de intercambio de los egresados de grado y de máster oficial del curso 2020-2021

**Tabla 3.** Participación en programas de intercambio (Erasmus o similares) de los egresados de grado y de máster oficial del curso 2020-2021 en la UGR por género

Participación en programas de intercambio (Erasmus o similares)	Hombre	Mujer	Ambos
<b>No</b>	497 (70,90%)	863 (71,44%)	1.368 (71,10%)
<b>Sí</b>	204 (29,10%)	345 (28,56%)	<b>556 (28,90%)</b>

- El 48% de las personas encuestadas de Grado y Máster Oficial ha realizado prácticas curriculares, un 16,7% realizó prácticas extracurriculares, mientras que el 38% no ha realizado ningunas.

**Tabla 4.** Realización de prácticas académicas en empresas o instituciones durante los estudios de Grado y Máster Oficial de los egresados del curso 2020-2021 en la UGR por género

Realización de prácticas académicas en empresas o instituciones durante los estudios de Grado y Máster Oficial	Hombre	Mujer	Ambos
<b>Sí, prácticas curriculares</b>	405 (40,54%)	887 (52,64%)	<b>1.299 (48,00%)</b>
<b>Sí, prácticas extracurriculares</b>	182 (18,22%)	270 (16,02%)	<b>453 (16,74%)</b>
<b>No</b>	435 (43,54%)	582 (34,54%)	<b>1.031 (38,10%)</b>

- La valoración media otorgada por las personas egresadas encuestadas de grado y máster oficial con respecto al grado de relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas **curriculares** y los estudios realizados es de 3,7 (sobre 5), concentrando las puntuaciones más elevadas al 62,7% de los casos.

**Tabla 5.** Valoración de las prácticas curriculares realizadas por las personas egresadas de grado y máster oficial del curso 2020-2021 en la UGR por género

Relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas curriculares y los estudios realizados	Hombre	Mujer	Ambos
<b>1 (Muy baja)</b>	40 (8,73%)	78 (7,97%)	118 (8,16%)
<b>2</b>	47 (10,26%)	93 (9,50%)	141 (9,75%)
<b>3</b>	90 (19,65%)	191 (19,51%)	281 (19,43%)
<b>4</b>	142 (31,00%)	249 (25,43%)	394 (27,25%)
<b>5 (Muy alta)</b>	139 (30,35%)	368 (37,59%)	<b>512 (35,41%)</b>
<b>Media</b>	3,64	3,75	<b>3,72</b>
<b>Desviación típica</b>	1,25	1,27	<b>1,26</b>

- La valoración media otorgada por las personas egresadas encuestadas de grado y máster oficial con respecto al grado de relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas **extracurriculares** y los estudios realizados es de 3,6 (sobre 5), concentrando las puntuaciones más elevadas al 57,1% de los casos.

**Tabla 6.** Valoración de las prácticas **extracurriculares** realizadas por las personas egresadas de grado y máster oficial del curso 2020-2021 en la UGR por género

Relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas extracurriculares y los estudios realizados	Hombre	Mujer	Ambos
<b>1 (Muy baja)</b>	18 (6,62%)	35 (8,08%)	53 (7,49%)
<b>2</b>	52 (19,12%)	68 (15,70%)	120 (16,95%)
<b>3</b>	42 (15,44%)	88 (20,32%)	131 (18,50%)
<b>4</b>	55 (20,22%)	93 (21,48%)	149 (21,05%)
<b>5 (Muy alta)</b>	105 (38,60%)	149 (34,41%)	<b>255 (36,02%)</b>
<b>Media</b>	3,65	3,58	<b>3,61</b>
<b>Desviación típica</b>	1,34	1,32	<b>1,32</b>

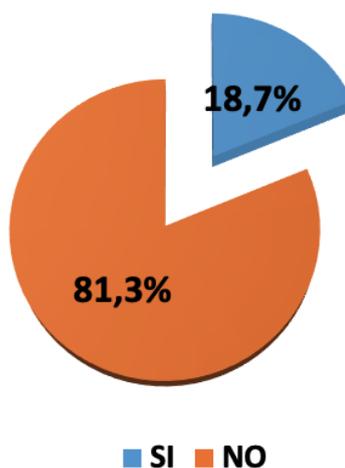
- Las prácticas curriculares cuentan con una valoración media ligeramente más alta que las extracurriculares, en lo relativo a la relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas y los estudios realizados. No sucede lo mismo en lo relativo a la satisfacción con la actividad formativa desarrollada durante el periodo de prácticas, donde la satisfacción media es superior en las extracurriculares.

**Tabla 7.** Valoración de las prácticas extracurriculares y curriculares realizadas por las personas egresadas de grado y máster oficial del curso 2020-2021 en la UGR por género

Relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas y los estudios realizados	Hombre	Mujer	Ambos
<b>Prácticas curriculares</b>	3,64	3,75	<b>3,72</b>
<b>Prácticas extracurriculares</b>	3,65	3,58	3,61
Satisfacción con la actividad formativa desarrollada durante el periodo de prácticas	Hombre	Mujer	Ambos
<b>Prácticas curriculares</b>	3,65	3,72	3,70
<b>Prácticas extracurriculares</b>	3,88	3,85	<b>3,86</b>

- Un 18,7% de las personas encuestadas de todas las tipologías de estudios contaba con una actividad laboral remunerada durante los estudios, en mayor proporción para el colectivo de hombres.

**Gráfico 2.** Actividad laboral remunerada durante los estudios entre las personas egresadas de grado, máster oficial y doctores del curso 2020-2021 en la UGR



**Tabla 8.** Actividad laboral remunerada durante los estudios entre las personas egresadas de grado, máster oficial y doctores del curso 2020-2021 en la UGR por género

Actividad laboral remunerada durante los estudios	Hombre	Mujer	Ambos
No	855 (79,9%)	1.444 (82%)	<b>2.321 (81,3%)</b>
Sí	215 (20,1%)	316 (17,9%)	<b>535 (18,7%)</b>

- La relación entre la actividad laboral desarrollada durante los estudios y el contenido de los estudios llevados a cabo es de 2,2 (sobre 5), concentrándose el mayor porcentaje entre aquellos que guarda relación muy baja (55%).

**Tabla 9.** Actividad laboral remunerada durante los estudios entre las personas egresadas de grado, máster oficial y doctores del curso 2020-2021 en la UGR por género

Relación entre la actividad laboral y el contenido de los estudios/ titulación cursada	Hombre	Mujer	Ambos
<b>1 (Muy baja)</b>	378 (49,61%)	739 (58,33%)	<b>1.125 (54,96%)</b>
<b>2</b>	49 (6,43%)	60 (4,74%)	110 (5,37%)
<b>3</b>	133 (17,45%)	213 (16,81%)	353 (17,24%)
<b>4</b>	138 (18,11%)	143 (11,29%)	282 (13,78%)
<b>5 (Muy alta)</b>	64 (8,40%)	112 (8,84%)	177 (8,65%)
<b>Media</b>	2,29	2,08	<b>2,16</b>
<b>Desviación típica</b>	1,44	1,41	<b>1,42</b>

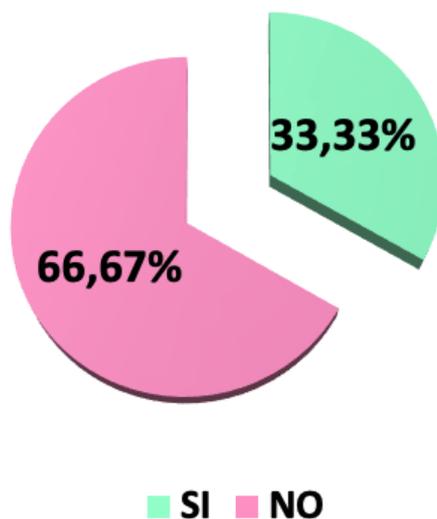
- Mención aparte merece el caso de los doctores, donde el grado de relación entre la actividad laboral durante sus estudios conducentes al título de doctor es elevado, aun estando fuera del ámbito de la investigación (3,7 de promedio), con un 30,6% de muy alto grado de relación.

**Tabla 10.** Actividad laboral remunerada durante los estudios entre las personas egresadas doctores, fuera del ámbito de la investigación, del curso 2020-2021 en la UGR por género

Relación entre la actividad laboral y la línea temática desarrollada en el doctorado	Hombre	Mujer	Ambos
<b>1 (Muy baja)</b>	8 (29,63%)	4 (11,76%)	12 (19,35%)
<b>2</b>	3 (11,11%)	1 (2,94%)	4 (6,45%)
<b>3</b>	7 (25,93%)	6 (17,65%)	14 (22,58%)
<b>4</b>	4 (14,81%)	9 (26,47%)	13 (20,97%)
<b>5 (Muy alta)</b>	5 (18,52%)	14 (41,18%)	<b>19 (30,65%)</b>
<b>Media</b>	2,81	3,82	<b>3,37</b>
<b>Desviación típica</b>	1,49	1,34	<b>1,47</b>

- El 33% de las personas doctoras encuestadas ha disfrutado de un contrato de investigación durante el doctorado, sin observarse diferencias por género.

**Gráfico 3.** Contratos de investigación recibidos durante el doctorado para las personas egresadas del curso 2020-2021 en la UGR



**Tabla 11.** Contratos de investigación recibidos durante el doctorado para las personas egresadas del curso 2020-2021 en la UGR por género

Contratos de investigación recibidos durante el doctorado	Hombre	Mujer	Ambos
No	47 (66,20%)	50 (66,67%)	<b>100 (66,67%)</b>
Si	24 (33,80%)	25 (33,33%)	<b>50 (33,33%)</b>

- En cuanto al grado de adquisición de competencias transversales durante los estudios, destaca la alta puntuación promedio concedida en todas (por encima del 3,5 de valoración). Individualmente, la responsabilidad (4,08) es la más valorada, seguida por el compromiso ético

y la capacidad en la resolución de problemas (ambas con 3,95). En cuarto lugar, lo ocupa la capacidad por el aprendizaje continuo (3,92). Las menos valoradas son la motivación para el trabajo (3,53) y la capacidad de trabajo en equipo (3,76), competencias tradicionalmente muy bien consideradas en la captación y selección del talento universitario.

**Tabla 12.** Valoración de las competencias transversales adquiridas durante los estudios para las personas egresadas del curso 2020-2021 de la UGR por género

Grado de adquisición de competencias durante los estudios	Hombre	Mujer	Ambos
Responsabilidad	3,95	4,17	<b>4,08</b>
Compromiso ético	3,78	4,06	<b>3,95</b>
Capacidad en la resolución de problemas	3,90	3,99	<b>3,95</b>
Capacidad por el aprendizaje continuo	3,87	3,95	<b>3,92</b>
Capacidad de organización y planificación	3,75	3,95	<b>3,87</b>
Adaptación al cambio (Flexibilidad)	3,81	3,89	<b>3,86</b>
Capacidad de comunicación oral y escrita	3,75	3,90	<b>3,84</b>
Preocupación por la calidad y la mejora	3,78	3,87	<b>3,84</b>
Capacidad de trabajo en equipo	3,66	3,84	<b>3,76</b>
Motivación por el trabajo	3,51	3,56	<b>3,53</b>

- El inglés y el francés son los idiomas más manejados entre las personas egresadas encuestadas, con un 99,3% y un 66,8% del total respectivamente. Sin embargo, el inglés supone un 4,52 de conocimiento promedio (sobre 5), mientras que el francés apenas alcanza el 2,2 de promedio.

**Tabla 13.** Conocimiento de inglés de las personas egresadas de la UGR en el curso 2020-2021 por género

Conocimiento de idiomas: Inglés	Hombre	Mujer	Ambos
No tengo conocimiento	7 (0,65%)	11 (0,63%)	19 (0,67%)
1 (Muy baja)	28 (2,62%)	73 (4,15%)	103 (3,61%)
2	93 (8,69%)	162 (9,20%)	256 (8,96%)
3	376 (35,14%)	639 (36,31%)	<b>1.022 (35,78%)</b>
4	358 (33,46%)	536 (30,45%)	898 (31,44%)
5 (Muy alta)	208 (19,44%)	339 (19,26%)	558 (19,54%)
Media	4,56	4,50	<b>4,52</b>
Desviación típica	1,02	1,07	<b>1,06</b>

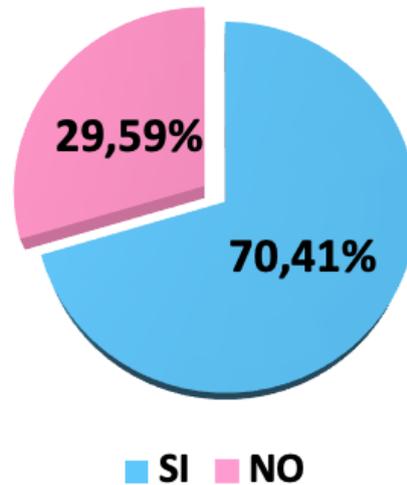
**Tabla 14.** Conocimiento de francés de las personas egresadas de la UGR en el curso 2020-2021 por género

Conocimiento de idiomas: Francés	Hombre	Mujer	Ambos
No tengo conocimiento	393 (36,73%)	548 (31,14%)	948 (33,19%)
1 (Muy baja)	370 (34,58%)	650 (36,93%)	<b>1.030 (36,06%)</b>
2	151 (14,11%)	224 (12,73%)	379 (13,27%)
3	82 (7,66%)	174 (9,89%)	258 (9,03%)
4	37 (3,46%)	82 (4,66%)	120 (4,20%)
5 (Muy alta)	37 (3,46%)	82 (4,66%)	121 (4,24%)
Media	2,17	2,34	<b>2,28</b>
Desviación típica	1,29	1,37	<b>1,34</b>

## BLOQUE II. FORMACIÓN TRAS EL EGRESO

- El 70,4% de las personas encuestadas afirma haber llevado a cabo algún tipo de formación tras el egreso.

**Gráfico 4.** Realización de formación tras el egreso de las personas egresadas del curso 2020-2021



- De entre las opciones seguidas, la realización de cursos, seminarios y jornadas de carácter complementario (61,4%) junto a la de másteres oficiales (57,4%) destacan entre todas, seguida a más distancia por los cursos de idiomas (44,7%).

**Tabla 15.** Tipo de formación tras el egreso de las personas egresadas del curso 2020-2021 por género

Tipo de formación tras el egreso para los grados, máster oficiales y doctores	Hombre	Mujer	Ambos
<b>Máster Universitario Oficial</b>	432 (59,75%)	711 (56,03%)	1.154 (57,38%)
<b>Máster propio</b>	93 (12,86%)	208 (16,39%)	304 (15,12%)
<b>Cursos expertos</b>	188 (26,00%)	439 (34,59%)	633 (31,48%)
<b>Carrera universitaria</b>	30 (4,15%)	55 (4,33%)	86 (4,28%)
<b>Cursos, seminarios, jornadas de carácter complementario</b>	393 (54,36%)	827 (65,17%)	<b>1.234 (61,36%)</b>
<b>Cursos de idiomas</b>	295 (40,80%)	594 (46,81%)	900 (44,75%)
<b>Cursos de formación profesional ocupacional</b>	73 (10,10%)	156 (12,29%)	230 (11,44%)
<b>Doctorado</b>	59 (8,16%)	73 (5,75%)	134 (6,66%)

- Sin embargo, se observan diferencias en función del tipo de egreso. Así, mientras los grados se decantan fundamentalmente por la realización de un máster oficial (66,5%), los másteres oficiales y los doctores lo hacen en mayor medida por los cursos, seminarios y jornadas de carácter complementario (71,7% y 80,6% respectivamente).

**Tabla 16.** Tipo de formación tras el egreso de las personas egresadas de grado del curso 2020-2021 por género

Tipo de formación tras el egreso para los grados	Hombre	Mujer	Ambos
<b>Máster Universitario Oficial</b>	368 (69,70%)	616 (64,57%)	<b>994 (66,49%)</b>
<b>Máster propio</b>	81 (15,34%)	177 (18,55%)	261 (17,46%)
<b>Cursos expertos</b>	120 (22,73%)	322 (33,75%)	446 (29,83%)
<b>Otra carrera universitaria</b>	23 (4,36%)	41 (4,30%)	65 (4,35%)
<b>Cursos, seminarios, jornadas de carácter complementario</b>	259 (49,05%)	589 (61,74%)	858 (57,39%)
<b>Cursos de idiomas</b>	217 (41,10%)	458 (48,01%)	683 (45,69%)
<b>Cursos de formación profesional ocupacional</b>	51 (9,66%)	113 (11,84%)	164 (10,97%)

**Tabla 17.** Tipo de formación tras el egreso de las personas egresadas de master oficial del curso 2020-2021 por género

Tipo de formación tras el egreso para máster oficial	Hombre	Mujer	Ambos
Otro Máster Universitario Oficial	56 (33,53%)	90 (32,49%)	147 (32,74%)
Máster propio	10 (5,99%)	29 (10,47%)	39 (8,69%)
Doctorado	58 (34,73%)	72 (25,99%)	131 (29,18%)
Cursos expertos	58 (34,73%)	99 (35,74%)	159 (35,41%)
Otra carrera universitaria	6 (3,59%)	12 (4,33%)	18 (4,01%)
Cursos, seminarios, jornadas de carácter complementario	113 (67,66%)	206 (74,37%)	<b>322 (71,71%)</b>
Cursos de idiomas	68 (40,72%)	116 (41,88%)	187 (41,65%)
Cursos de formación profesional ocupacional	22 (13,17%)	38 (13,72%)	61 (13,59%)

**Tabla 18.** Tipo de formación tras el egreso de doctores del curso 2020-2021 por género

Tipo de formación tras el egreso para doctores	Hombre	Mujer	Ambos
Máster Universitario Oficial	8 (28,57%)	5 (13,16%)	13 (19,40%)
Máster propio	2 (7,14%)	2 (5,26%)	4 (5,97%)
Otro Doctorado	1 (3,57%)	1 (2,63%)	3 (4,48%)
Cursos expertos	10 (35,71%)	18 (47,37%)	28 (41,79%)
Otra carrera universitaria	1 (3,57%)	2 (5,26%)	3 (4,48%)
Cursos, seminarios, jornadas de carácter complementario	21 (75,00%)	32 (84,21%)	<b>54 (80,60%)</b>
Cursos de idiomas	10 (35,71%)	20 (52,63%)	30 (44,78%)
Cursos de formación profesional ocupacional	-	5 (13,16%)	5 (7,46%)

- En cuanto al centro/lugar de realización, casi el 33% lo ha realizado en otra universidad, seguido de los centros privados (30,6%), mientras que la UGR es la tercera opción más frecuente, con el 22,4% de los casos.

**Tabla 19.** Centro/lugar de realización de la formación tras el egreso por parte de las personas egresadas del curso 2020-2021 por género

Centro/lugar de realización	Hombre	Mujer	Ambos
<b>UGR</b>	242 (22,62%)	390 (22,16%)	641 (22,44%)
<b>Otra universidad</b>	359 (33,55%)	576 (32,73%)	<b>942 (32,97%)</b>
<b>Centro privado</b>	255 (23,83%)	609 (34,60%)	874 (30,59%)
<b>En el centro de trabajo</b>	71 (6,64%)	105 (5,97%)	177 (6,20%)
<b>Colegios profesionales</b>	56 (5,23%)	164 (9,32%)	220 (7,70%)
<b>Otros tipos de centros</b>	163 (15,23%)	318 (18,07%)	487 (17,05%)

- Entre las personas egresadas que han decidido llevar a cabo un máster oficial, el 51,1% decide hacerlo en otra universidad, mientras que un 35,4% decide hacerlo en la UGR, rompiendo la tendencia de cursos anteriores.

**Tabla 20.** Centro/lugar de realización del máster oficial por género

Formación complementaria tras los estudios: Máster Universitario Oficial	Hombre	Mujer	Ambos
<b>UGR</b>	160 (37,04%)	243 (34,18%)	409 (35,44%)
<b>Otra universidad</b>	237 (54,86%)	349 (49,09%)	<b>590 (51,13%)</b>
<b>Centro privado</b>	25 (5,79%)	75 (10,55%)	101 (8,75%)
<b>En el centro de trabajo</b>	3 (0,69%)	7 (0,98%)	10 (0,87%)
<b>Colegios profesionales</b>	3 (0,69%)	12 (1,69%)	15 (1,30%)
<b>Otros tipos de centros</b>	4 (0,93%)	25 (3,52%)	29 (2,51%)

- Sin embargo, entre los que deciden realizar un máster propio, lo llevan a cabo en un centro privado con mayor frecuencia (40,1% de los casos) o en un otra universidad (37,8%).

**Tabla 21.** Centro/lugar de realización del máster propio por género

Formación complementaria tras los estudios: Máster Propio	Hombre	Mujer	Ambos
UGR	17 (18,28%)	29 (13,94%)	48 (15,79%)
Otra universidad	37 (39,78%)	77 (37,02%)	115 (37,83%)
Centro privado	33 (35,48%)	89 (42,79%)	<b>122 (40,13%)</b>
Colegios profesionales	3 (3,23%)	6 (2,88%)	9 (2,96%)
Otros tipos de centros	3 (3,23%)	7 (3,37%)	10 (3,29%)

- El 60,4% de los que continúa con los estudios de doctorado lo hace en la UGR.

**Tabla 22.** Centro/lugar de realización del doctorado por género

Formación complementaria tras los estudios: Doctorado	Hombre	Mujer	Ambos
<b>UGR</b>	28 (47,46%)	52 (71,23%)	<b>81 (60,45%)</b>
<b>Otra universidad</b>	30 (50,85%)	18 (24,66%)	49 (36,57%)
<b>Centro privado</b>	-	1 (1,37%)	1 (0,75%)
<b>En el centro de trabajo</b>	1 (1,69%)	1 (1,37%)	2 (1,49%)
<b>Colegios profesionales</b>	-	-	-
<b>Otros tipos de centros</b>	-	1 (1,37%)	1 (0,75%)

- De los que deciden llevar a cabo un curso de experto, el 31,9% lo hace en otra universidad, seguido de cerca por aquellos que lo hacen en centros privados (30,9%). La UGR ocuparía el quinto lugar con el 6,2% de los casos.

**Tabla 23.** Centro/lugar de realización del curso de experto por género

Formación complementaria tras los estudios: Cursos expertos	Hombre	Mujer	Ambos
<b>UGR</b>	8 (4,26%)	30 (6,83%)	39 (6,16%)
<b>Otra universidad</b>	62 (32,98%)	139 (31,66%)	<b>202 (31,91%)</b>
<b>Centro privado</b>	58 (30,85%)	136 (30,98%)	196 (30,96%)
<b>En el centro de trabajo</b>	14 (7,45%)	19 (4,33%)	34 (5,37%)
<b>Colegios profesionales</b>	16 (8,51%)	33 (7,52%)	49 (7,74%)
<b>Otros tipos de centros</b>	30 (15,96%)	82 (18,68%)	113 (17,85%)

- Los que se decantan por otra carrera universitaria eligen a otra universidad en el 43% de los casos y a la UGR en segundo lugar con el 38,4% de los casos.

**Tabla 24.** Centro/lugar de realización de otra carrera universitaria por género

Formación complementaria tras los estudios: Otra carrera universitaria	Hombre	Mujer	Ambos
<b>UGR</b>	12 (40,00%)	21 (38,18%)	33 (38,37%)
<b>Otra universidad</b>	13 (43,33%)	24 (43,64%)	37 (43,02%)
<b>Centro privado</b>	2 (6,67%)	8 (14,55%)	10 (11,63%)

- Cuando este análisis se lleva a cabo para las personas egresadas de grado, los porcentajes reflejan un cambio en el centro elegido, siendo la UGR la opción más elegida con el 45,8% de los casos.

**Tabla 25.** Centro/lugar de realización de otra carrera universitaria por parte de las personas egresadas de grado

Formación complementaria tras los estudios: Otra carrera universitaria	Hombre	Mujer	Ambos
<b>UGR</b>	12 (60,00%)	15 (38,46%)	<b>27 (45,76%)</b>
<b>Otra universidad</b>	7 (35,00%)	17 (43,59%)	24 (40,68%)
<b>Centro privado</b>	1 (5,00%)	7 (17,95%)	8 (13,56%)

- Los que llevan a cabo cursos, seminarios o jornadas de carácter complementario las desarrollan en otra universidad (23,8% de los casos), seguido por la UGR y los centros privados (17,3% de los casos).

**Tabla 26.** Centro/lugar de realización de cursos, seminarios o jornadas de carácter complementario

Formación complementaria tras los estudios: Cursos, seminarios, jornadas de carácter complementario	Hombre	Mujer	Ambos
<b>UGR</b>	64 (16,28%)	143 (17,29%)	213 (17,26%)
<b>Otra universidad</b>	98 (24,94%)	193 (23,34%)	<b>294 (23,82%)</b>
<b>Centro privado</b>	60 (15,27%)	152 (18,38%)	213 (17,26%)
<b>En el centro de trabajo</b>	50 (12,72%)	79 (9,55%)	129 (10,45%)
<b>Colegios profesionales</b>	37 (9,41%)	99 (11,97%)	136 (11,02%)
<b>Otros tipos de centros</b>	84 (21,37%)	161 (19,47%)	249 (20,18%)

- **En definitiva**, los que deciden seguir formándose en un máster oficial, en cursar otra titulación, un experto o cursos, seminarios y jornadas de carácter complementario eligen con mayor frecuencia a otra universidad, mientras que los que se decantan por un máster propio, deciden hacerlo en un centro privado y los que cursan el doctorado (alumnos de máster oficial), eligen como opción más frecuente a la UGR. Por tanto, se observa en este último trabajo como la UGR está perdiendo peso en la selección de la formación tras el egreso de sus titulados en detrimento, sobre todo, de otras universidades.
- Las razones fundamentales que llevan a la realización de algún tipo de formación de posgrado han sido fundamentalmente las relacionadas con motivos laborales (68,8%), seguido de la mejora de los conocimientos y las habilidades (64%).

**Tabla 27.** Razones para la realización de formación de postgrado por parte de las personas egresadas del curso 2020-2021

Razones para la formación tras los estudios	Hombre	Mujer	Ambos
<b>Por motivos laborales</b>	510 (70,54%)	861 (67,85%)	<b>1.384 (68,82%)</b>
<b>Para mejorar mis conocimientos y habilidades</b>	483 (66,80%)	793 (62,49%)	1.287 (64%)
<b>Por autorrealización o vocación</b>	241 (33,33%)	377 (29,71%)	625 (31,08%)
<b>Para conseguir una mayor especialización</b>	360 (49,79%)	644 (50,75%)	1.012 (50,32%)
<b>Por interés en la investigación</b>	179 (24,76%)	278 (21,91%)	464 (23,07%)
<b>Por recomendación de otras personas</b>	54 (7,47%)	62 (4,89%)	116 (5,77%)

### BLOQUE III. SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN CURSADA Y CON LA UNIVERSIDAD

- La valoración con la titulación cursada ha descendido, en términos generales, en todos los ítems analizados en relación con el curso anterior. En cuanto a los mejor valorados para el conjunto de los egresados de todos los ciclos destacan las instalaciones e infraestructuras, con un 3,4 de valoración promedio. Entre las personas egresadas de doctorado, la aplicación de la normativa de presentación y lectura de tesis doctoral, con un 4,2, es la más destacada.

**Tabla 28.** Satisfacción con la titulación cursada y con la universidad por parte de las personas egresadas del curso 2020-2021, por tipología de estudios

Tipología de estudios finalizados	Satisfacción con la titulación cursada y con la Universidad de Granada (aspectos a valorar)	Hombre	Mujer	Ambos
<b>Todos los ciclos</b>	Información sobre el título	3,40	3,34	3,36
	Orientación profesional recibida	2,38	2,33	2,34
	Las instalaciones e infraestructuras	3,50	3,42	<b>3,44</b>
<b>Grado y Máster Oficial</b>	Estructura y organización del plan de estudios	3,16	3,08	3,10
	Enseñanza teórica	3,38	3,31	<b>3,34</b>
	Enseñanza práctica	2,77	2,72	2,74
	La actuación docente del profesorado del título	3,23	3,25	3,24
	Orientación académica recibida	2,83	2,70	2,75
	El carácter internacional de la formación recibida	2,71	2,59	2,63
	La adecuación de los contenidos al ejercicio profesional	2,77	2,74	2,75



<b>Doctorado</b>	<b>La coordinación y planificación de las actividades formativas</b>	3,48	3,64	3,54
	La aplicación de la normativa de presentación y lectura de tesis doctoral	4,27	4,24	<b>4,23</b>
	Los recursos de financiación y ayudas a doctorandos/as	2,79	2,84	2,81
	<b>Los recursos, el apoyo y la orientación recibida para la movilidad e internacionalización</b>	3,04	3,08	3,05
	El seguimiento y la supervisión recibida	4,07	3,75	3,89
	Satisfacción global con el Programa de Doctorado	3,92	4,00	3,94

- La afirmación Volvería a cursar una titulación en la Universidad de Granada si tuviera que comenzar nuevamente unos estudios universitarios es la mejor valorada entre las personas egresadas encuestadas, con un 3,66 de promedio.

**Tabla 29.** Valoración con la imagen de la UGR por parte de las personas egresadas del curso 2020-2021

Valoración con la imagen de la UGR	Hombre	Mujer	Ambos
Volvería a realizar la misma titulación si tuviera que comenzar nuevamente unos estudios universitarios	3,46	3,41	3,42
Volvería a cursar una titulación en la Universidad de Granada si tuviera que comenzar nuevamente unos estudios universitarios	3,64	3,68	<b>3,66</b>
En términos generales, estoy satisfecho/a con la UGR	3,44	3,44	3,44
Tengo una buena imagen de la Universidad de Granada	3,57	3,51	3,53



## BLOQUE IV. SITUACIÓN LABORAL

### TRABAJANDO

- El 74,7% de las personas egresadas encuestadas se encontraban trabajando al momento de responder a la encuesta, entre los 20 y los 22 meses posteriores al egreso. En cuanto a la tipología de estudios cursados, los grados alcanzan el 64,4% de ocupación, los másteres oficiales el 72,5% y los doctores suponen un 86,7% de inserción.

**Tabla 30.** Egresados ocupados de la UGR por tipología de estudios finalizados

Tipología de estudios finalizados	MUESTRA	OCUPADOS	PORCENTAJE
Grado	1.924	1.239	64,4%
Máster Oficial	782	567	72,5%
Doctorado	150	130	86,7%
<b>TOTAL UGR</b>	<b>2.593</b>	<b>1.936</b>	<b>74,7%</b>

- Entre los egresados ocupados al momento de la encuesta, la vía de acceso más frecuente es la relacionada con la auto-búsqueda, afectando al 27,4% de los casos; le secundan, a mayor distancia, los portales de empleo, con un 17,9% y, en tercer lugar, las becas de organismos públicos/universidad/becas de investigación, con un 9% (afectando exclusivamente al colectivo de los doctores). La red de contactos permite el acceso al empleo a un 8,3% de los encuestados ocupados.

**Tabla 31.** Vía de acceso al contrato vigente por parte de las personas egresadas del curso 2020-2021

Vía de acceso al contrato vigente	Hombre	Mujer	Ambos
Agencia de colocación de la Universidad	8 (1,01%)	5 (0,44%)	<b>13 (0,67%)</b>
Servicio público de empleo (SEPE, SAE, Junta de Andalucía, etc.)	30 (3,78%)	55 (4,88%)	<b>85 (4,39%)</b>
Prácticas realizadas durante los estudios	52 (6,56%)	61 (5,42%)	<b>114 (5,89%)</b>
Auto-búsqueda (anuncios en prensa, envío de currículum, etc.)	207 (26,10%)	318 (28,24%)	<b>531 (27,43%)</b>
Empresas de trabajo temporal (ETT)	4 (0,50%)	18 (1,60%)	<b>22 (1,14%)</b>
Portales de empleo (Infoempleo, Infojob, etc.)	145 (18,28%)	198 (17,58%)	<b>346 (17,87%)</b>
Auto-empleo	24 (3,03%)	35 (3,11%)	<b>59 (3,05%)</b>
Oferta pública de empleo (oposición)	67 (8,45%)	63 (5,60%)	<b>130 (6,71%)</b>
Conocidos, amigos, contactos personales, etc.	58 (7,31%)	101 (8,97%)	<b>160 (8,26%)</b>
Beca de organismos públicos/Universidad/Becas de Investigación	82 (10,34%)	90 (7,99%)	<b>175 (9,04%)</b>
Bolsa de empleo (pública y privada)	62 (7,82%)	90 (7,99%)	<b>155 (8,01%)</b>
Empresa familiar	12 (1,51%)	10 (0,89%)	<b>22 (1,14%)</b>
Otro	42 (5,30%)	82 (7,28%)	<b>124 (6,40%)</b>

- El 62,8% de las personas encuestadas ocupadas afirman que el contrato era adecuado a los estudios realizados. Además, el 68,3% considera que sus estudios universitarios han sido un requisito indispensable para obtener el contrato y para el 69,8% las tareas y funciones desarrolladas requieren una formación universitaria.

**Tabla 32.** Adecuación del contrato con los estudios realizados

Adecuación del contrato actual con los estudios universitarios	Hombre	Mujer	Ambos
<b>Sí</b>	541 (68,22%)	667 (59,24%)	<b>1.215 (62,76%)</b>
<b>No</b>	252 (31,78%)	459 (40,76%)	<b>721 (37,24%)</b>
<b>Mis estudios universitarios han sido un requisito indispensable para obtener el contrato</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Ambos</b>
<b>Sí</b>	551 (69,48%)	761 (67,58%)	<b>1.323 (68,34%)</b>
<b>No</b>	242 (30,52%)	365 (32,42%)	<b>613 (31,66%)</b>
<b>Las tareas y funciones que desarrollo en mi contrato actual requieren una formación universitaria</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Ambos</b>
<b>Sí</b>	560 (70,62%)	781 (69,36%)	<b>1.352 (69,83%)</b>
<b>No</b>	233 (29,38%)	345 (30,64%)	<b>584 (30,17%)</b>

- En general, el grado de requerimiento de las competencias transversales para el contrato ocupado vuelve a ser elevado, por encima del 4 (sobre 5) en todos los casos, lo que da una idea del nivel de importancia de las mismas en el contexto organizacional. De otro lado, las competencias más requeridas para el contrato vigente han sido, por orden, la capacidad en la resolución de problemas y la responsabilidad (con 4,54 y 4,53 de promedio respectivamente sobre 5), mientras que en tercer y cuarto lugar se encuentran la capacidad de organización y planificación (4,49) y la adaptación al cambio (4,48). Las menos requeridas han sido la motivación por el trabajo (4,1) y la capacidad de trabajo en equipo (4,36).

**Tabla 33.** Competencias transversales requeridas para el empleo ocupado

Grado de requerimiento de competencias transversales	Hombre	Mujer	Ambos
Capacidad en la resolución de problemas	4,47	4,59	<b>4,54</b>
Responsabilidad	4,45	4,59	<b>4,53</b>
Capacidad de organización y planificación	4,40	4,57	<b>4,49</b>
Adaptación al cambio (flexibilidad)	4,40	4,54	<b>4,48</b>
Capacidad por el aprendizaje continuo	4,37	4,51	<b>4,45</b>
Preocupación por la calidad y la mejora	4,31	4,48	<b>4,41</b>
Capacidad de comunicación oral y escrita	4,30	4,46	<b>4,39</b>
Compromiso ético	4,18	4,50	<b>4,36</b>
Capacidad de trabajo en equipo	4,30	4,41	<b>4,36</b>
Motivación por el trabajo	4,07	4,12	<b>4,10</b>

- En comparación con las competencias adquiridas durante el proceso formativo, podemos observar cómo, en general y una vez más, el nivel de competencia requerida es superior al de la adquirida en todas y cada una de ellas. Así pues, **se puede concluir que existe un déficit competencial entre las competencias para las que está formando la universidad en relación a las exigidas por el mercado laboral**. Las diferencias más importantes se dan en la capacidad de organización y planificación y en la adaptación al cambio (con un gap de 0,62 para cada una de ellas). El menor gap se produce en el compromiso ético (0,41) y en la responsabilidad (0,45).

**Tabla 34.** Relación entre las competencias adquiridas por los egresados y las requeridas por los empleadores para el contrato vigente

Competencias transversales	Competencias requeridas en el contrato vigente	Competencias adquiridas durante el proceso formativo en la UGR	GAP
Capacidad en la resolución de problemas	4,54	3,95	<b>0,59</b>
Responsabilidad	4,53	4,08	<b>0,45</b>
Capacidad de organización y planificación	4,49	3,87	<b>0,62</b>
Adaptación al cambio (flexibilidad)	4,48	3,86	<b>0,62</b>
Capacidad por el aprendizaje continuo	4,45	3,92	<b>0,53</b>
Preocupación por la calidad y la mejora	4,41	3,84	<b>0,57</b>
Capacidad de comunicación oral y escrita	4,39	3,84	<b>0,55</b>
Compromiso ético	4,36	3,95	<b>0,41</b>
Capacidad de trabajo en equipo	4,36	3,76	<b>0,6</b>
Motivación por el trabajo	4,10	3,53	<b>0,57</b>

- Por otro lado, el orden otorgado también es distinto entre las competencias adquiridas versus competencias requeridas. En la única que existe consenso es en la capacidad de comunicación oral y escrita, con el séptimo lugar. En el resto de los casos, las más cercanas son la responsabilidad (2ª y 1ª respectivamente), capacidad para el aprendizaje continuo (5ª y 4ª posiciones respectivamente), la preocupación por la calidad y la mejora (6ª y 7ª posición respectivamente), capacidad de trabajo en equipo (9ª y 8ª respectivamente) y la motivación por el trabajo (10ª y 9ª posición respectivamente).

**Tabla 35.** Relación entre las competencias adquiridas por los egresados durante el proceso formativo en la UGR y las requeridas por los empleadores para el contrato vigente en relación al orden

Competencias transversales	Requeridas en el contrato vigente		Adquiridas en el proceso formativo	
	Orden	Media	Orden	Media
Capacidad en la resolución de problemas	1º	4,54	3º	3,95
Responsabilidad	2º	4,53	1º	4,08
Capacidad de organización y planificación	3º	4,49	5º	3,87
Adaptación al cambio (flexibilidad)	4º	4,48	6º	3,86
Capacidad por el aprendizaje continuo	5º	4,45	4º	3,92
Preocupación por la calidad y la mejora	6º	4,41	7º	3,84
Capacidad de comunicación oral y escrita	7º	4,39	7º	3,84
Compromiso ético	8º	4,36	2º	3,95
Capacidad de trabajo en equipo	9º	4,36	8º	3,76
Motivación por el trabajo	10º	4,10	9º	3,53

- El contrato indefinido afecta al 56,8% de las personas que se encuentran ocupadas, lo que supone un incremento de 19,5 puntos porcentuales respecto al curso anterior, que fue del 37,3%. Le sigue el contrato temporal con casi un 16%, lo que indica una caída de esta contratación de 12,4 puntos porcentuales respecto del curso previo (28,4%) y, a más distancia, otros tipos de contratos (7,75%). El contrato en prácticas, uno de los más extendidos entre los recién titulados antes de la última reforma laboral, queda relegado a un plano puramente testimonial. Esto supone, en definitiva, que la contratación indefinida alcanza aproximadamente al 63,3% de los casos (incluyendo al personal funcionario).

**Tabla 36.** Tipo de relación laboral del contrato

Tipo de relación laboral del contrato	Hombre	Mujer	Ambos
<b>Funcionario</b>	61 (7,69%)	63 (5,60%)	125 (6,46%)
<b>Contrato laboral indefinido</b>	457 (57,63%)	632 (56,13%)	<b>1.100 (56,82%)</b>
<b>Contrato laboral temporal (por circunstancias, por sustitución)</b>	111 (14,00%)	195 (17,32%)	309 (15,96%)
<b>Contrato formativo de trabajo de formación en alternancia</b>	42 (5,30%)	56 (4,97%)	99 (5,11%)
<b>Contrato formativo para la obtención de la práctica profesional</b>	5 (0,63%)	3 (0,27%)	8 (0,41%)
<b>Trabajador por cuenta propia/autónomo</b>	33 (4,16%)	58 (5,15%)	91 (4,7%)
<b>MIR - BIR - FIR - PIR - QIR - EIR</b>	22 (2,77%)	32 (2,84%)	54 (2,79%)
<b>Otro (especificar)</b>	62 (7,82%)	87 (7,73%)	150 (7,75%)

- La retribución neta mensual más habitual entre los ocupados es la que oscila entre los 1.201€ y los 1.500€, con el 31,5% de los casos. Le sigue la que oscila entre los 1.501€ y 1.800€ (18,5%) y la que lo hace en la horquilla de los 901 y los 1.200€ (13,8%).

**Tabla 37.** Retribución neta mensual del contrato vigente

Retribución neta mensual	Hombre	Mujer	Ambos
Menos de 600€	29 (3,66%)	68 (6,04%)	99 (5,11%)
Entre 600€ y 900€	39 (4,92%)	85 (7,55%)	124 (6,40%)
Entre 901€ y 1.200€	91 (11,48%)	173 (15,36%)	267 (13,79%)
Entre 1.201€ y 1.500€	243 (30,64%)	357 (31,71%)	<b>609 (31,46%)</b>
Entre 1.501€ y 1.800€	154 (19,42%)	203 (18,03%)	358 (18,49%)
Entre 1.801€ y 2.100€	115 (14,50%)	145 (12,88%)	260 (13,43%)
Entre 2.101€ y 2.400€	50 (6,31%)	43 (3,82%)	94 (4,86%)
Entre 2.401€ y 2.700€	21 (2,65%)	19 (1,69%)	40 (2,07%)
Entre 2.701€ y 3.000€	17 (2,14%)	14 (1,24%)	32 (1,65%)
Más de 3.000€	34 (4,29%)	19 (1,69%)	53 (2,74%)

- Los puestos técnicos, es decir, aquellos que corresponden a una persona con titulación universitaria, según la Clasificación Nacional de Ocupaciones, afectan al casi 46% de las personas egresadas que estaban trabajando, seguido por las que desempeñan mandos intermedios (24%). Además, el porcentaje de mujeres en mandos intermedios supera a los varones.

**Tabla 38.** Puesto ocupado por género

Puesto ocupado	Hombre	Mujer	Ambos
Directivo	32 (4,04%)	43 (3,82%)	75 (3,87%)
Mando intermedio	156 (19,67%)	304 (27%)	465 (24,02%)
Técnico	432 (54,48%)	451 (40,05%)	<b>890 (45,97%)</b>
Administrativo	74 (9,33%)	120 (10,66%)	196 (10,12%)
Comercial	10 (1,26%)	24 (2,13%)	34 (1,76%)
Dependiente	23 (2,90%)	69 (6,13%)	93 (4,80%)
Operario	49 (6,18%)	76 (6,75%)	125 (6,46%)
Trabajador no cualificado	17 (2,14%)	39 (3,46%)	58 (3%)

- Un 64,8% de los contratos se ubican en capitales de provincia, de los que casi el 39,7% de los mismos se produce en la provincia de Granada. A bastante distancia se encuentran Madrid (10,8%), Málaga (7,2%) y el Extranjero (Europa), con el 5,6% de los casos.

**Tabla 39.** Capitalidad de provincia del contrato obtenido por género

El contrato vigente es en capital de provincia	Hombre	Mujer	Ambos
<b>No</b>	265 (33,42%)	412 (36,59%)	681 (35,18%)
<b>Sí</b>	528 (66,58%)	714 (63,41%)	<b>1.255 (64,82%)</b>

**Tabla 40.** Provincia del contrato obtenido por género

Provincia en la que obtuvo el contrato	Hombre	Mujer	Ambos
<b>Granada</b>	306 (39,48%)	435 (39,76%)	<b>749 (39,73%)</b>
<b>Madrid</b>	92 (11,87%)	108 (9,87%)	203 (10,77%)
<b>Málaga</b>	54 (6,97%)	81 (7,40%)	135 (7,16%)
<b>Extranjero (Europa)</b>	51 (6,58%)	54 (4,94%)	106 (5,62%)

- El grado de satisfacción con el contrato obtenido es elevado (4 sobre 5), estando un 31,4% de los egresados ocupados muy de acuerdo con esta afirmación.

**Tabla 41.** Grado de satisfacción con el contrato obtenido por género

Grado de satisfacción con el contrato	Hombre	Mujer	Ambos
<b>1 (Muy bajo)</b>	8 (1,01%)	23 (2,04%)	32 (1,65%)
<b>2</b>	32 (4,04%)	36 (3,20%)	72 (3,72%)
<b>3</b>	138 (17,40%)	210 (18,65%)	350 (18,08%)
<b>4</b>	344 (43,38%)	527 (46,80%)	<b>874 (45,14%)</b>
<b>5 (Muy alto)</b>	271 (34,17%)	330 (29,31%)	608 (31,40%)
<b>Media</b>	<b>4,06</b>	<b>3,98</b>	<b>4,01</b>
<b>Desviación típica</b>	<b>0,88</b>	<b>0,89</b>	<b>0,89</b>

## SIN TRABAJAR, BUSCANDO EMPLEO

- Para el 64,8% de las personas encuestadas que se encontraban sin trabajar y buscando empleo, la causa fundamental de su situación de desempleo se debe a que han buscado activamente empleo, pero no lo han encontrado. Para un 50,3% se debe a otras causas y para el 40,2% se debe a que se encontraban preparando oposiciones. Un 21% porque consideran que su titulación es inadecuada para los trabajos que se ofrecen.

**Tabla 42.** Causas de la situación de desempleo actual entre las personas egresadas que se encuentran demandando empleo por género

Causas de la situación de desempleo actual	Hombre	Mujer	Ambos
No he puesto excesivo interés en buscar empleo	11 (5,31%)	13 (2,50%)	24 (3,27%)
He buscado activamente empleo, pero no lo he encontrado	134 (64,73%)	335 (64,42%)	<b>475 (64,80%)</b>
Mis deberes familiares me lo han dificultado	7 (3,38%)	18 (3,46%)	26 (3,55%)
Algunos posibles empleos me habrían supuesto cambios de residencia que no deseo	13 (6,28%)	19 (3,65%)	32 (4,37%)
Mi titulación es inadecuada para los trabajos que se ofrecen	56 (27,05%)	95 (18,27%)	154 (21,01%)
Carezco de formación adicional imprescindible para los trabajos que se ofrecen	36 (17,39%)	85 (16,35%)	121 (16,51%)
Los empleos que me han ofrecido no cubrían mis expectativas (salariales, laborales, etc...)	36 (17,39%)	64 (12,31%)	102 (13,92%)
Estoy preparando oposiciones	92 (44,44%)	202 (38,85%)	295 (40,25%)
Estoy cursando estudios de grado o postgrado	39 (18,84%)	77 (14,81%)	116 (15,83%)
Otro	95 (45,89%)	272 (52,31%)	369 (50,34%)

- Los principales canales que utilizan para la búsqueda de empleos son los portales de empleo (74,8%), la auto-búsqueda (71%) y los Servicios Públicos de Empleo (66,6%). Se recurre a la oferta pública de empleo (oposiciones) por el 43,7% de estos egresados, mientras que la red de contactos es utilizada por el 43,2%.

**Tabla 43.** Vía o canal para la búsqueda de empleo entre las personas egresadas cuya situación es demandando empleo por género

Vía o canal para la búsqueda de empleo	Hombre	Mujer	Ambos
Agencia de colocación de la Universidad	21 (10,14%)	57 (10,96%)	79 (10,78%)
Servicio público de empleo (SEPE, SAE, Junta de Andalucía, etc.)	130 (62,80%)	354 (68,08%)	488 (66,58%)
Auto-búsqueda (Presentación de curriculum vitae sin oferta de empleo, etc.)	152 (73,43%)	365 (70,19%)	521 (71,08%)
Empresas de trabajo temporal (ETT)	38 (18,36%)	86 (16,54%)	124 (16,92%)
Portales de empleo (Infoempleo, Infojob, etc.)	158 (76,33%)	385 (74,04%)	<b>548 (74,76%)</b>
Oferta pública de empleo (oposición)	103 (49,76%)	216 (41,54%)	320 (43,66%)
Conocidos, amigos, contactos personales, etc.	87 (42,03%)	228 (43,85%)	317 (43,25%)
Bolsa de empleo (pública y privada)	61 (29,47%)	165 (31,73%)	227 (30,97%)
Otro	4 (1,93%)	17 (3,27%)	21 (2,86%)

### SIN TRABAJAR, SIN BUSCAR EMPLEO

- Para aquellas personas que no están trabajando ni buscando empleo, las principales causas atribuidas a su situación de desempleo son debidas a que se encuentran preparando oposiciones (53,5%) o se encuentran cursando estudios de grado o de postgrado (38,5%).

**Tabla 44.** Causas de la situación de desempleo actual entre las personas egresadas cuya situación sin demandar empleo por género

Causas de la situación de desempleo actual	Hombre	Mujer	Ambos
No he puesto excesivo interés en buscar empleo	10 (14,29%)	4 (3,51%)	15 (8,02%)
He buscado activamente empleo, pero no lo he encontrado	7 (10,00%)	13 (11,40%)	20 (10,70%)
Mis deberes familiares me lo han dificultado	2 (2,86%)	3 (2,63%)	5 (2,67%)
Algunos posibles empleos me habrían supuesto cambios de residencia que no deseo	5 (7,14%)	3 (2,63%)	8 (4,28%)
Mi titulación es inadecuada para los trabajos que se ofrecen	5 (7,14%)	9 (7,89%)	14 (7,49%)
Carezco de formación adicional imprescindible para los trabajos que se ofrecen	9 (12,86%)	10 (8,77%)	19 (10,16%)
Los empleos que me han ofrecido no cubrían mis expectativas (salariales, laborales, etc...)	4 (5,71%)	3 (2,63%)	7 (3,74%)
Estoy preparando oposiciones	32 (45,71%)	67 (58,77%)	<b>100 (53,48%)</b>
Estoy cursando estudios de grado o postgrado	32 (45,71%)	40 (35,09%)	72 (38,50%)
Otro	12 (17,14%)	16 (14,04%)	29 (15,51%)

## CONCLUSIONES

A continuación, se exponen de manera detallada las principales conclusiones derivadas del presente informe ejecutivo:

- Los aspectos vocacionales se encuentran a la base de la elección de los estudios universitarios, tanto de grado, máster oficial y doctorado, en más 3 de cada 5 encuestados.
- La participación en programas de intercambio (Erasmus+ o similares) afecta a casi de 3 de 10 personas encuestadas de grado y máster oficial, sobre todo entre las mujeres.
- Casi la mitad de las personas encuestadas de grado y máster oficial ha realizado prácticas curriculares, mientras que un 16,7% realizó prácticas extracurriculares, lo que supone un incremento respecto al curso previo, con una valoración de ambas bastante favorable.
- Siete de cada diez personas egresadas ha complementado su formación tras la finalización de sus estudios, donde la tipología de los estudios cursados determina el carácter de la formación realizada, de modo que mientras los grados se decanta **más** por la realización de un máster oficial (3 de cada 5), másteres y doctores lo hacen por cursos, jornadas y seminarios (casi 8 y 9 de cada 10).
- La UGR está perdiendo peso en la captación de alumnos que llevan a cabo formación tras el egreso en detrimento, sobre todo, de otras universidades, con la excepción de los estudios del doctorado.
- Casi 3 de cada 4 de las personas egresadas de la UGR se encuentra ocupado al momento de realizar la encuesta. Los doctores obtienen la tasa de ocupación más elevada con el 86,7%. Los grados alcanzan el 64,4% y los másteres el 72,5%.
- En el caso de las personas egresadas ocupadas, el nivel de adecuación del puesto con respecto a los estudios cursados es alto, así como el grado de satisfacción con el trabajo desempeñado.



- El contrato de trabajo indefinido es el más frecuente (57%), en sintonía con la tendencia observada en el mercado de trabajo español desde la última reforma laboral.
- Una vez más se pone de manifiesto un déficit competencial entre las personas egresadas de la UGR con respecto al mercado laboral, el cual exige un nivel de competencias superior al que se adquiere en la universidad.
- Todos los ciclos de enseñanza consideran que la universidad destaca en lo relativo a las instalaciones e infraestructuras.
- En general, existe una alta satisfacción con estudios cursados y con la UGR, así como una imagen y una valoración muy positivas acerca de la misma.





15

CAF

305

M

LINEA 10

LINEA 10

*empleo* / UGR /



*UGR*

Universidad de Granada  
Vicerrectorado de Innovación Social,  
Empleabilidad y Emprendimiento