Trayectoria de la Inserción Laboral

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

empleo | UGR |

Marketing e Investigación de Mercados

El Primer Paso: Primera Contratación

(Promoción 23-24)

145

Tiempo Medio Espera

Días transcurridos desde la obtención del título hasta la firma del primer contrato de trabajo

52% Temporalidad (Duración limitada)

42% Parcialidad (Jornada reducida)

Calidad del Primer Contrato

75%

Índice de Movilidad

Proporción de egresados/as que debieron trasladarse geográficamente

83%

Tasa de Subempleo

Proporción de graduados/as cuyo primer empleo requiere una titulación inferior a la obtenida

Un Año Después

(Promoción 23-24 en 2025)

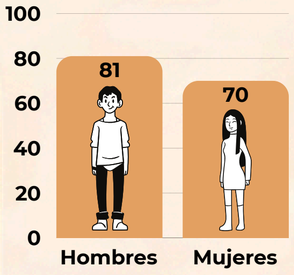
73%

Tasa de Inserción al Primer Año

% total de egresados/as trabajando activamente

Brecha de Género en el Empleo

% hombres/mujeres trabajando



3,5%

Tasa de Paro

% de personas que figuran como parados registrados un año después

Dos Años Después

(Promoción 22-23 en 2025)

76%

Tasa de Inserción a los 2 años

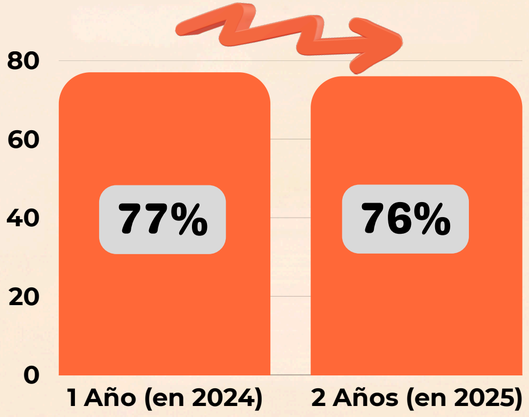
% egresados/as trabajando tras dos años; incremento respecto al primer año

16%

Sin Trabajar ni Buscar Empleo

Estudios posteriores, en el extranjero y otras situaciones

Evolución Tasa de Inserción (%)



¿Quieres más información? https://empleo.ugr.es/observatorio/consulta