

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- *Capacidad para analizar y comprender las fuerzas del mercado que influyen en las actividades comerciales y para valorar críticamente situaciones empresariales.*
- *Capacidad para aplicar los conocimientos de marketing y las herramientas de investigación de los mercados en la definición de soluciones de negocio.*
- *Capacidad para diseñar y desarrollar planes integrales de marketing.*
- *Capacidad para desarrollar conocimientos y habilidades en la dirección estratégica de marketing.*
- *Capacidad para diseñar y desarrollar iniciativas de comunicación de marketing con una óptica integral.*
- *Capacidad para planificar decisiones de marketing en la distribución comercial y la gestión de producto en el canal.*
- *Capacidad para planificar acciones de venta orientadas al cliente y liderar equipos de ventas.*

