

## COMPETENCIAS GENÉRICAS

### *Competencias generales (instrumentales)*

- *Capacidad para el análisis crítico y la síntesis*
- *Solidez en los conocimientos básicos de la profesión*
- *Capacidad de organización y planificación*
- *Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana*
- *Habilidades de utilización de herramientas informáticas aplicables al ámbito del Marketing e Investigación de Mercados*
- *Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes)*
- *Conocimiento de una lengua extranjera*
- *Capacidad para la resolución de problemas*
- *Capacidad para la toma de decisiones*

### *Competencias generales (interpersonales)*

- *Capacidad de trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar*
- *Capacidad de trabajo en un contexto internacional*
- *Habilidades en las relaciones interpersonales*
- *Capacidad de reconocer la diversidad y multiculturalidad*
- *Capacidad de comunicación con expertos y no expertos en el área de conocimiento*
- *Compromiso ético*
- *Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico*

### *Competencias generales (sistémicas)*

- *Habilidad para trabajar de forma autónoma*
- *Capacidad de adaptación a nuevas situaciones*
- *Creatividad o habilidad para generar nuevas ideas*
- *Capacidad de dirección y liderazgo*
- *Iniciativa y espíritu emprendedor*
- *Conocimiento de otras culturas y costumbres*
- *Capacidad de aprendizaje autónomo*
- *Capacidad para aplicar los conocimientos de Marketing e Investigación de Mercados a la práctica*

- *Habilidades de investigación en el ámbito el Marketing y la Investigación de Mercados*
- *Habilidad para el diseño y gestión de proyectos de Marketing e Investigación de Mercados*
- *Motivación por la calidad*

