

## ANEXO I

A continuación se proponen posibles acciones de orientación a realizar durante los diferentes cursos de cada titulación. Se trata de una enumeración de actuaciones que pueden aportar al alumnado elementos importantes para la configuración de un Itinerario de Orientación que mejore su empleabilidad.

### 1. Para el Primer Curso del Grado (1º).

- Seminarios, charlas y/o sesiones a los/as alumnos/as de los **recursos disponibles en la UGR** en materia de orientación profesional, prácticas y empleo para los estudiantes y futuros egresados. La duración de estas actividades puede oscilar entre una hora y tres horas de duración, pudiendo desarrollarse sesiones temáticas en cada uno de los bloques o conjuntas.

Igualmente existe la posibilidad de desarrollar talleres específicos para cada una de esas temáticas.

- Actividades de talleres, seminarios y charlas relacionadas con el *conocimiento de las salidas profesionales* de la titulación, que incluyan el conocimiento certero de los ámbitos profesionales, de los movimientos del mercado laboral en ese sector, tanto en lo que se refiere a la contratación real y actual en cada momento, como a los itinerarios formativos y profesionales necesarios para alcanzarlos. Además, se puede incorporar la participación de profesionales procedentes de los sectores de actividad implicados.

### 2. Para el Segundo Curso de Grado (2º):

- Delimitación del **objetivo profesional** mediante acciones con contenidos relacionados con el establecimiento de objetivos, marca personal, etc.
- Seminarios, charlas y sesiones relacionados con la adquisición y desarrollo de competencias transversales necesarias para la incorporación al mercado laboral como puedan ser motivación, responsabilidad, capacidad de trabajo en equipo, habilidades sociales, resolución de problemas y/o toma de decisiones.

### 3. Para el Tercer Curso de Grado (3º) y el Cuarto Curso del Grado (4º).

- Una vez que el alumno ya ha superado el 50% de los créditos se encuentra en disposición de llevar a cabo unas **prácticas** de naturaleza extracurricular. Para ello, puede ponerse a su disposición, seminarios, charlas, tutorías y/o talleres que tienen que ver con la búsqueda de información y recursos para poder realizarlas, en sintonía con las salidas profesionales relacionadas con el grado y con los intereses profesionales de cada alumno/a. En este sentido, las actividades pueden versar sobre:

- ✓ Aspectos generales de las prácticas.
- ✓ Marco de desarrollo de las prácticas.
- ✓ Normativa reguladora.
- ✓ Tipos y programas de prácticas.
- ✓ Búsqueda de prácticas.

- ✓ programas de formación y prácticas existentes en la UGR
  
- Igualmente, dada la proximidad del egreso, es necesario que adquiriera los conocimientos que le permita afrontar con mayores garantías de éxito su propio proceso de búsqueda de empleo y de inserción laboral, contribuyendo así a la mejora de la empleabilidad. Para ello se pueden ofrecer acciones relacionadas con la **metodología de búsqueda de empleo y el afrontamiento de un proceso de selección**. En concreto, hablamos de talleres y asesoramiento individualizado:
  - ✓ Agentes en el mercado laboral
  - ✓ Políticas activas de empleo
  - ✓ Posicionamiento en el mercado laboral
  - ✓ Herramientas de búsqueda de empleo
  - ✓ Herramientas 2.0
  - ✓ Procesos de selección
  - ✓ Pruebas de selección
  - ✓ Entrevista de selección