

Los universitarios españoles eligen a Mercadona, Inditex y Google como las empresas más atractivas para trabajar en 2020

- **Merco Talento Universitario 2020** es un estudio independiente, elaborado por Merco y Recruiting Erasmus, que ha contado con la opinión de **8.417** universitarios de último y penúltimo año de carrera, alumnos de máster y títulos propios equivalentes, doctorados y estudiantes de grado superior de FP.
- En 2020, los universitarios españoles prefieren trabajar en empresas grandes, multinacionales, con empleos estables, que exijan viajar (aunque sin perder su residencia en España), con salario fijo y, preferiblemente, en empresas de fabricación-servicios.
- Los universitarios españoles aspiran a percibir un salario de **1.466€/mensuales netos** en su primer empleo, un **4,7%** más que en 2019.
- Al igual que ocurrió en la anterior edición, nuestros estudiantes buscan un primer empleo que les permita formarse y desarrollarse profesionalmente, pero que esté bien retribuido.

Madrid, 21 de junio de 2021.- Este lunes Merco y Recruiting Erasmus han dado a conocer los resultados de la **4ª Edición de Merco Talento Universitario España**, que recoge las 100 empresas más atractivas para trabajar, según la valoración de los estudiantes universitarios.

Esta cuarta edición del ranking está encabezada por **Mercadona (1º)**, **Inditex (2º)**, **Google (3º)**, **Amazon (4º)**, **Santander (5º)**, **Coca-Cola (6º)**, **Apple (7º)**, **Microsoft (8º)**, **Ikea (9º)** y **BBVA (10º)**.

El objetivo de Merco Talento Universitario es aportar información sobre las **valoración** de los estudiantes de último y penúltimo año de **su universidad, de los estudios cursados** y de **los servicios de empleo de la universidad** (*factores que les llevaron a elegirla, grado de satisfacción con la misma, recomendación, etc.*), **sus preferencias para trabajar** (*sector, tipología de compañía, expectativas salariales, etc.*), y **aspectos relativos a la búsqueda de empleo** (*cómo y dónde buscan información sobre las compañías, qué factores son los que más valoran al elegir una empresa como lugar para*

trabajar...). Finalmente, el monitor ofrece información sobre cuáles son, según la perspectiva de los universitarios, **las mejores empresas para trabajar en España** junto con los factores en los que destacan.

Gracias a la relación de *Recruiting Erasmus* con el sistema universitario y la *CRUE*, se ha realizado el trabajo de campo de esta 4ª edición de Merco Talento Universitario con una muestra de **8.417 universitarios**.

Según este estudio, los universitarios españoles consideran adecuado percibir un salario de 1.466€/mensuales netos al incorporarse al mercado laboral, 66 euros más que el año pasado. En concreto, en su primer trabajo, un 40,1% de los encuestados espera ganar entre 1.001 y 1.250€/mensuales netos, 34,5% más de 1.500€/mensuales netos, un 13% menos de 1.000€/mensuales netos y un 12,5% entre 1.251 y 1.500€/mensuales netos.

Los universitarios prefieren trabajar en **grandes compañías multinacionales** frente a las pequeñas. Con un salario fijo y más seguro, que ofrezca **estabilidad**. Les gusta **viajar** pero su residencia la prefieren dentro de España. Por último, preferiblemente, en empresas de fabricación-servicios.

Los **principales canales de información** que utilizan en la búsqueda de empleo son los buscadores y las páginas web de empleo de la empresa en un 17% de los casos, las redes sociales en un 14% y en un 13% los anuncios de ofertas de empleo. En su defecto, los canales menos utilizados son la publicidad en prensa impresa, la publicidad en revistas periódicas, la televisión y los folletos de reclutamiento.

Para este colectivo, los factores más importantes a la hora de elegir una empresa como lugar para trabajar son: la **calidad de vida** (20%), una **buena retribución y beneficios** (20%), la **formación y el desarrollo profesional que ofrecen** (16%), así como un **buen ambiente de trabajo** (14%). En el lado opuesto: **que la empresa sirva de trampolín para otros trabajos** (2%) y **que sea una empresa con buena reputación** (2%).

Los universitarios de **ciencias sociales** se sienten más atraídos por aquellas empresas que ofrecen formación y desarrollo profesional (23%); los de **artes y humanidades** valoran con un 23% la buena retribución y beneficios; los de **ciencias de la salud** también apuestan en un 22% por la buena retribución y beneficios; los de **ciencias**, por igual, con un 24%, por la formación y el desarrollo profesional y por la buena retribución y beneficios; y los de **ingeniería y arquitectura** en un 25% por la formación y el desarrollo profesional. En definitiva, al igual que ocurrió en la anterior edición, **nuestros estudiantes buscan un primer empleo que les permita formarse y desarrollarse profesionalmente, pero que esté bien retribuido**.

En cuanto a los criterios de elección de la universidad, los estudiantes las escogen **por sus características** (56%), **su reputación/prescripción** (33,5%) y **las acciones de marketing** (10,6%). En 2020, el nivel de satisfacción global de los universitarios con la universidad se sitúa en **7,49** frente al 7,45 de 2019.

Al finalizar sus estudios universitarios, un **47%** de los encuestados tiene la intención de realizar un posgrado, frente al **22%** que piensa que no y el **31%** que no lo tiene claro. Entre las materias de preferencia, encontramos: **Administración y Dirección de Empresas** (14%), **Derecho** (9%), **Marketing e Investigación de Mercado** (7%) o **Psicología** (6%).

RANKING DE LAS 10 MEJORES EMPRESAS DE MERCADO TALENTO UNIVERSITARIO ESPAÑA 2020

Merco Talento Universitario	2020	2019
MERCADONA	1º	3º
INDITEX	2º	2º
GOOGLE	3º	1º
AMAZON	4º	5º
SANTANDER	5º	6º
COCA-COLA	6º	7º
APPLE	7º	4º
MICROSOFT	8º	8º
IKEA	9º	10º
BBVA	10º	9º

PRIMERAS POSICIONES EN EL RANKING SECTORIAL DE MERCADO TALENTO UNIVERSITARIO ESPAÑA 2020

En el ranking sectorial, destacan en las primeras posiciones: Garrigues (**Abogados**), Nestlé (**Alimentación**), Mapfre (**Aseguradoras**), Sanitas (**Asistencia Sanitaria**), Deloitte (**Auditoría**), BMW (**Automoción**), Santander (**Bancario**), Coca-Cola (**Bebidas**), Accenture (**Consultoría**), Decathlon (**Distribución Especializada**), Mercadona (**Distribución Generalista**), Inditex (**Distribución Moda**), Ikea (**Distribución y Equipamiento para el Hogar**), L'Oréal (**Droguería y Perfumería**), Apple (**Electrónica Consumo / Hogar**), Iberdrola (**Energía, Gas y Agua**), Adecco (**ETT y Servicio RRHH**), Bayer (**Farmacéutico**), JP Morgan Chase (**Financiero**), IE University (**Formación**), Meliá Hotels International (**Hostelería y Turismo**), Airbus Group (**Industrial**), Microsoft (**Informática y Software**), Acciona (**Infraestructuras, Servicios y Construcción**), Grupo Planeta (**Medios de Comunicación**), Cabify (**Movilidad, Servicios y Tecnología**), Netflix (**Ocio y Entretenimiento**), Grupo Social ONCE (**ONG, Fundaciones y Asociaciones**), Google (**Servicios de Internet**), Siemens (**Tecnológico / Industrial**), Telefónica (**Telecomunicaciones**), Correos (**Transporte de Mercancías**) y Renfe (**Transporte de Viajeros**).

Sobre Merco Talento

- Merco viene evaluando desde el año 1999 la reputación de empresas, líderes e instituciones y se ha convertido en uno de los monitores de referencia en el mundo. Actualmente Merco se publica en España, Colombia, Argentina, Uruguay, Chile, Ecuador, Perú, Brasil, México, Bolivia, Costa Rica, Panamá, Portugal e Italia.
- La metodología y los resultados de Merco Talento están sometidos a un proceso de revisión independiente por parte de KPMG conforme con la norma ISAE 3000 y están disponibles en la web www.merco.info.
- Merco Talento es el único monitor de reputación verificado en el mundo. “El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación”.

Sobre Recruiting Erasmus

Es una plataforma digital que facilita el contacto entre jóvenes universitarios que han vivido una experiencia académica internacional y grandes compañías para trabajar. Con más de 42.000 jóvenes registrados, la iniciativa cuenta con el apoyo de la CRUE (Conferencia de Rectores de Universidades Españolas). Para más información, visita: www.recruitingerasmus.com

Información de prensa:

Merco

Daniel Oller Jorge

Tel 91 571 27 77

merco@analisisinvestigacion.com ; daniel.oller@merco.info

www.merco.info

Recruiting Erasmus

Carlos Crespo

Tel. 919051182

carlos.crespo@recruitingerasmus.com