



ESTUDIO DE OPINIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA: CURSO 2019-2020

empleo / **UGR** /



ugr

Universidad de Granada
Vicerrectorado de
Estudiantes y Empleabilidad



ESTUDIO DE OPINIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA:

CURSO 2019-2020

empleo / **UGR** /



ugr

Universidad de Granada
Vicerrectorado de
Estudiantes y Empleabilidad



Título: ESTUDIO DE OPINIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA: CURSO 2019-2020

Autor: Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. Universidad de Granada

ISBN:



SUMARIO

	ÍNDICE
1. INTRODUCCIÓN	9
ASPECTOS METODOLÓGICOS	10
Metodología	10
Técnica de recogida de información	10
Participantes	11
Procedimiento	12
Consultas	12
ANÁLISIS GENERAL PARA TODOS LOS TIPOS DE EGRESO	13
Resultados	13
BLOQUE I. EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	13
BLOQUE II. FORMACIÓN TRAS EL EGRESO	24
BLOQUE III. SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN CURSADA Y CON LA UNIVERSIDAD	32
BLOQUE V. SITUACIÓN LABORAL	34
Trabajando	34
Sin trabajar, sin buscar empleo	44

INGENIERIA
ELECTRONICA
INDUSTRIAL

UNIVERSIDAD DE GRANADA
E.T.S. INGENIERIA
DE CAMINOS, CANALES
Y PUERTOS



Introducción



INTRODUCCIÓN

El **Observatorio de Empleo** de la Universidad de Granada centra nuevamente su interés en la realización del estudio de opinión de sus egresados, abordando en esta tercera edición al colectivo de egresados del curso 2019-2020, convencidos de que los resultados de estos trabajos ofrecen una visión pormenorizada sobre cuestiones de enorme interés desde la perspectiva educativa y laboral de este colectivo en un contexto de extrema incertidumbre como el actual.

Y no solamente eso, sino que, además, somos conocedores del impacto e incidencia en el diseño e implementación de los itinerarios curriculares de las titulaciones como fruto de las conclusiones derivadas de los mismos y que contribuyen a maximizar el grado de ajuste de nuestros universitarios con el mercado laboral.

En este sentido, la continuidad de los estudios, en paralelo y como complemento a los de seguimiento de egresados, se consolida como una apuesta de futuro por parte de nuestra institución, en tanto que se garantiza la información que de los mismos se extrae, habida cuenta de la enorme complejidad que acompañan a los procesos de transición a la vida activa y de la necesidad de conocer en mayor profundidad las circunstancias que los delimitan.

De este modo, se abordan las cuestiones relacionadas con el grado de satisfacción con la Universidad de Granada o con los estudios cursados, los itinerarios formativos descritos con posterioridad al egreso, las características del empleo obtenido o las actividades de búsqueda de empleo emprendidas, entre otras.

Se presenta pues, en esta entrega, un resumen ejecutivo con los resultados más significativos de la consulta realizada a los egresados de la promoción 2019-2020, una vez conocida su situación laboral en el año 2021. A quienes deseen profundizar en la información relacionada con el trabajo aquí expuesto, les invitamos a que lo hagan a través del apartado de consultas de la Plataforma del Observatorio de Empleo de la Universidad de Granada (<https://empleo.ugr.es/observatorio/consulta>), donde además encontrarán los resultados desagregados en los diferentes indicadores empleados en el trabajo como tipología de estudios, áreas de conocimiento, titulación y/o situación laboral (trabajando, buscando empleo, sin buscar empleo).

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Metodología

En el presente estudio se ha empleado una metodología descriptiva de tipo transversal, ya que se describe la opinión de los egresados en el momento que se realiza el trabajo.

Técnica de recogida de información

La técnica de recogida de información que se ha empleado ha sido el cuestionario sobre “La situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada”, de elaboración propia. Cuenta con 6 bloques temáticos y su duración media para cumplimentarlo es de entre 8 y 10 minutos. Los cinco primeros bloques son comunes a todos los egresados, mientras que el último es específico para la experiencia laboral. En concreto, los contenidos relacionados con cada bloque son:

- **Bloque I: Datos de clasificación** (sexo, titulación cursada y edad).
- **Bloque II: Experiencia universitaria** (motivo de elección de carrera, razones para la elección de la UGR, nota media, becas disfrutadas, realización de prácticas curriculares y/o extracurriculares, actividad laboral durante los estudios o adquisición de competencias transversales durante los estudios, entre otros).
- **Bloque III: Experiencia universitaria de posgrado** (formación complementaria tras el egreso, lugar de realización, razones para la formación complementaria tras el egreso).
- **Bloque IV: Satisfacción con la titulación cursada y con la UGR.**
- **Bloque V: Experiencia laboral** (configurado en función de la situación laboral del encuestado).

Además, los cuestionarios están configurados para su envío en función de la **tipología de estudios finalizados o de egreso**, de modo que van dirigidos a:

- a. Egresados de grado.
- b. Personas egresadas de Máster oficial.
- c. Egresados doctores.

Participantes

El estudio se llevó a cabo sobre una población de 11.492 egresados de grado, máster oficial y doctores de la promoción 2019-2020 de la Universidad de Granada, que contaban con un correo electrónico de contacto válido. Un total de 3.400 egresados respondieron de manera total o parcial al cuestionario, obteniendo así una tasa de respuesta del 29,6%. De estos participantes, 2.593 respondieron correctamente y por completo al cuestionario, lo que supone una **tasa de respuesta del 22,6%** sobre el total de la población, siendo por tanto una muestra representativa, asumiendo un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5%.

TIPO DE ESTUDIOS	POBLACIÓN	MUESTRA	TASA DE RESPUESTA
Grado	7.223	1.697	23,5%
Máster	9.909	803	20,7%
Doctorado	360	93	25,8%
Total UGR	11.492	2.593	22,6%

Procedimiento

Los cuestionarios se administraron enviando un correo electrónico a las personas egresadas en la Universidad de Granada en el curso 2019-2020, en el que se conminaba a contestar el cuestionario vía telemática a través de la aplicación informática LimeSurvey®. El período temporal convenido fue entre el 27 de abril y el 7 de julio de 2022. En el caso de los egresados de grado y los doctores se llevaron a cabo 4 envíos. El primero de estos envíos se realizó el 27 y el 28 de abril respectivamente para los doctores y los grados; el segundo se realizó el 10 de mayo; el tercero el 24 de mayo y, el último, el 6 de junio. En el caso de los másteres oficiales se llevaron a cabo hasta 7 envíos, siendo el primero de ellos el 28 de abril y concluyendo el 7 de julio de 2022, fecha en la que se da por concluida la fase de recogida de información.

Consultas

Los resultados para este trabajo se muestran en 6 tipos de análisis:

1. **Análisis general.** Muestra los resultados globales de todos los tipos de estudio en los bloques II al V del cuestionario.
2. **Análisis por tipo de estudio.** Muestra los datos de opinión de los encuestados en los bloques II al VI del cuestionario en función del tipo de estudio seleccionado.
3. **Análisis por área.** Muestra los datos de opinión de los encuestados en los bloques II al V en función del área de conocimiento elegida.
4. **Análisis por área y tipo de estudio.** Permite conocer la opinión de los egresados en función del tipo de estudios y el área de conocimiento.
5. **Análisis por titulación.** Ofrece los datos de opinión en función de la titulación o titulaciones cursadas.
6. **Análisis por situación laboral.** Muestra los datos de opinión en función de la situación laboral del egresado al momento de la encuesta.

ANÁLISIS GENERAL PARA TODOS LOS TIPOS DE EGRESO

Resultados

BLOUE I. EXPERIENCIA UNIVERSITARIA

- El 64,5% de los encuestados ha elegido cursar sus estudios atendiendo a motivaciones vocacionales, mientras que un 33,5% lo hace para ampliar y completar conocimientos.

Tabla 1. Motivo de elección de la carrera entre los egresados del curso 2019-2020 en la UGR

Motivo de elección de la carrera	Hombre	Mujer	Ambos
Por tradición / Recomendación familiar	62 (6,31%)	76 (4,72%)	138 (5,32%)
Por vocación	604 (61,44%)	1.068 (66,34%)	1.672 (64,48%)
Por recomendación de otras personas	143 (14,55%)	191 (11,86%)	334 (12,88%)
Por la imposibilidad de poder elegir otra carrera	76 (7,73%)	110 (6,83%)	186 (7,17%)
Por motivos laborales	211 (21,46%)	272 (16,89%)	483 (18,63%)
Para ampliar y completar mis conocimientos	354 (36,01%)	516 (32,05%)	870 (33,55%)
Otro	38 (3,87%)	42 (2,61%)	80 (3,09%)



- El 57% de los encuestados afirma haber decidido estudiar una carrera en la Universidad de Granada por proximidad al lugar de residencia.

Tabla 2. Razones de haber decidido estudiar en la UGR entre los egresados del curso 2019-2020 en la UGR

Razones de haber decidido estudiar en la UGR	Hombre	Mujer	Ambos
Por proximidad al domicilio de residencia	587 (59,72%)	892 (55,40%)	1.479 (57,04%)
Por el prestigio de la institución	367 (37,33%)	514 (31,93%)	881 (33,98%)
Por el precio de la matrícula	169 (17,19%)	248 (15,40%)	417 (16,08%)
Por el atractivo de la ciudad de Granada	361 (36,72%)	520 (32,30%)	881 (33,98%)
Otras	78 (7,93%)	151 (9,38%)	229 (8,83%)

- Un 34% de los egresados encuestados de grado y de máster oficial ha participado durante sus estudios en programas de intercambio (Erasmus o similares), con mayor participación entre las mujeres (21,3%) que entre los hombres (12,6%).

Gráfico 1. Participación en programas de intercambio de los egresados de grado y de máster oficial del curso 2019-2020

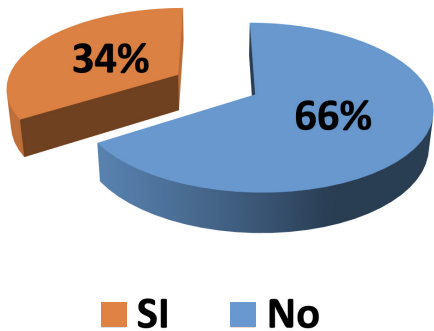


Tabla 3. Participación en programas de intercambio (Erasmus o similares) de los egresados de grado y de máster oficial del curso 2019-2020 en la UGR por género

Participación en programas de intercambio (Erasmus o similares)	Hombre	Mujer	Ambos
No	409 (65,54%)	711 (66,26%)	1.120 (66%)
Sí	215 (34,46%)	362 (33,74%)	577 (34%)

- El 44,8% de los encuestados de estudios de Grado y Máster Oficial ha realizado prácticas curriculares, un 15,3% realizó prácticas extracurriculares, mientras que el 43,7% no ha realizado ningunas¹.

Tabla 4. Realización de prácticas académicas en empresas o instituciones durante los estudios de Grado y Máster Oficial de los egresados del curso 2019-2020 en la UGR por género

Realización de prácticas académicas en empresas o instituciones durante los estudios de Grado y Máster Oficial	Hombre	Mujer	Ambos
Sí, prácticas curriculares	360 (38,63%)	761 (48,53%)	1.121 (44,84%)
Sí, prácticas extracurriculares	164 (17,60%)	218 (13,90%)	382 (15,28%)
No	447 (47,96%)	646 (41,20%)	1.093 (43,72%)

- La valoración media otorgada por los egresados encuestados de Grado y Máster Oficial con respecto al grado de relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas curriculares y los estudios realizados es de 3,7 (sobre 5), concentrando las puntuaciones más elevadas al 62,9% de los casos.

¹ El porcentaje total excede del 100% al existir egresados que han podido realizar ambos tipos de prácticas académicas (respuesta de elección múltiple).

Tabla 5. Valoración de las prácticas curriculares realizadas por los egresados de grado y **máster oficial** del curso 2019-2020 en la UGR por género

Relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas curriculares y los estudios realizados	Hombre	Mujer	Ambos
1 (Muy baja)	31 (8,61%)	53 (6,96%)	84 (7,49%)
2	41 (11,39%)	65 (8,54%)	106 (9,46%)
3	66 (18,33%)	160 (21,02%)	226 (20,16%)
4	102 (28,33%)	212 (27,86%)	314 (28,01%)
5 (Muy alta)	120 (33,33%)	271 (35,61%)	391 (34,88%)
Media	3,66	3,77	3,73
Desviación típica	1,28	1,22	1,24

- La valoración media otorgada por los egresados encuestados de grado y máster oficial con respecto al grado de relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas extracurriculares y los estudios realizados es de 3,64 (sobre 5), concentrando las puntuaciones más elevadas al 61,3% de los casos.

Tabla 6. Valoración de las prácticas **extracurriculares** realizadas por los egresados de grado y máster oficial del curso 2019-2020 en la UGR por género

Relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas extracurriculares y los estudios realizados	Hombre	Mujer	Ambos
1 (Muy baja)	19 (11,59%)	19 (8,72%)	38 (9,95%)
2	19 (11,59%)	22 (10,09%)	41 (10,73%)
3	28 (17,07%)	41 (18,81%)	69 (18,06%)
4	45 (27,44%)	61 (27,98%)	106 (27,75%)
5 (Muy alta)	53 (32,32%)	75 (34,40%)	128 (33,51%)
Media	3,57	3,69	3,64
Desviación típica	1,35	1,28	1,31

- Las prácticas curriculares cuentan con una valoración media ligeramente más alta que las extracurriculares, en lo relativo a la relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas y los estudios realizados. No sucede lo mismo en lo relativo a la satisfacción con la actividad formativa desarrollada durante el periodo de prácticas, donde la satisfacción media es idéntica.

Tabla 7. Valoración de las prácticas extracurriculares y curriculares realizadas por los egresados de grado y máster oficial del curso 2019-2020 en la UGR por género

Relación entre la actividad desarrollada durante el periodo de prácticas y los estudios realizados	Hombre	Mujer	Ambos
Prácticas curriculares	3,66	3,77	3,73
Prácticas extracurriculares	3,57	3,69	3,64
Satisfacción con la actividad formativa desarrollada durante el periodo de prácticas	Hombre	Mujer	Ambos
Prácticas curriculares	3,66	3,71	3,69
Prácticas extracurriculares	3,82	3,59	3,69

- Un 17,7% de los encuestados de todas las tipologías de estudios contaba con una actividad laboral remunerada durante los estudios, en mayor proporción para el colectivo de mujeres.

Gráfico 2. Actividad laboral remunerada durante los estudios entre los egresados de grado, máster oficial y doctores del curso 2019-2020 en la UGR

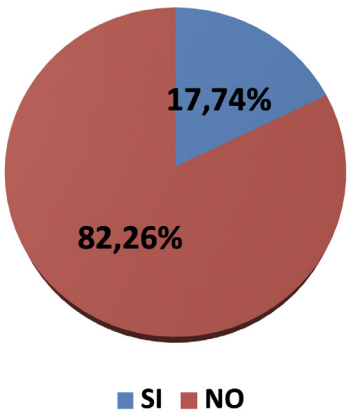


Tabla 8. Actividad laboral remunerada durante los estudios entre los egresados de grado, máster oficial y doctores del curso 2019-2020 en la UGR por género

Actividad laboral remunerada durante los estudios	Hombre	Mujer	Ambos
No	772 (78,54%)	1.361 (84,53%)	2.133 (82,26%)
Sí	211 (21,46%)	249 (15,47%)	460 (17,74%)

- La relación entre la actividad laboral desarrollada durante los estudios y el contenido de los estudios llevados a cabo es de 2,9 (sobre 5), concentrándose el mayor porcentaje entre aquellos que no guarda relación (28,3%).

Tabla 9. Relación entre la actividad laboral y el contenido de los estudios/titulación cursada entre los egresados de grado, máster oficial y doctores del curso 2019-2020 en la UGR por género

Relación entre la actividad laboral y el contenido de los estudios/titulación cursada	Hombre	Mujer	Ambos
1 (Muy baja)	50 (23,70%)	80 (32,13%)	130 (28,26%)
2	32 (15,17%)	28 (11,24%)	60 (13,04%)
3	36 (17,06%)	55 (22,09%)	91 (19,78%)
4	38 (18,01%)	47 (18,88%)	85 (18,48%)
5 (Muy alta)	55 (26,07%)	39 (15,66%)	94 (20,43%)
Media	3,08	2,75	2,90
Desviación típica	1,53	1,47	1,50

- Mención aparte merece el caso de los doctores, donde el grado de relación entre la actividad laboral durante sus estudios conducentes al título de doctor es elevado, aun estando fuera del ámbito de la investigación (3,1 de promedio), con un 20,6% de muy alto grado de relación.

Tabla 10. Relación entre la actividad laboral y la línea temática desarrollada en el doctorado, fuera del ámbito de la investigación, del curso 2019-2020 en la UGR por género

Relación entre la actividad laboral y la línea temática desarrollada en el doctorado	Hombre	Mujer	Ambos
1 (Muy baja)	1 (6,67%)	4 (21,05%)	5 (14,71%)
2	4 (26,67%)	1 (5,26%)	5 (14,71%)
3	2 (13,33%)	10 (52,63%)	12 (35,29%)
4	4 (26,67%)	1 (5,26%)	5 (14,71%)
5 (Muy alta)	4 (26,67%)	3 (15,79%)	7 (20,59%)
Media	3,40	2,89	3,12
Desviación típica	1,35	1,29	1,32

- Casi un 41% de los doctores encuestados ha disfrutado de un contrato de investigación durante el doctorado, con mayor proporción entre las mujeres, que aventajan en más de 10 puntos a los varones.

Gráfico 3. Contratos de investigación recibidos durante el doctorado para los egresados del curso 2019-2020 en la UGR

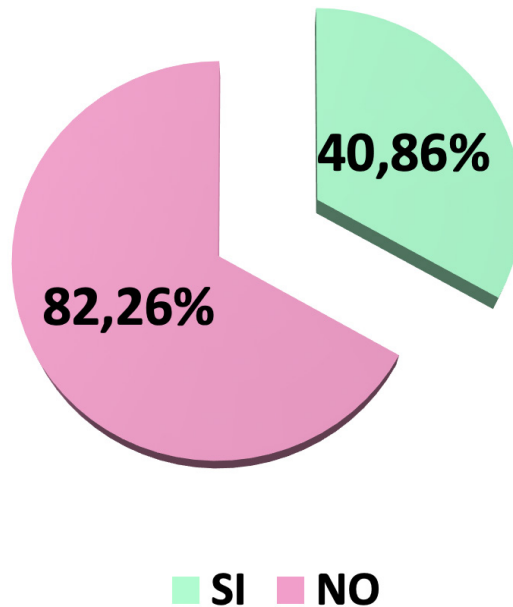


Tabla 11. Contratos de investigación recibidos durante el doctorado para los egresados del curso 2019-2020 en la UGR por género

Contratos de investigación recibidos durante el doctorado	Hombre	Mujer	Ambos
No	33 (64,71%)	22 (52,38%)	55 (59,14%)
Si	18 (35,29%)	20 (47,62%)	38 (40,86%)

- En cuanto al grado de adquisición de competencias transversales durante los estudios, pese a que todas destacan con una puntuación promedio elevada, la *responsabilidad* (4,09) es la más valorada, seguida por el *compromiso ético* (3,93) y la *capacidad en la resolución de problemas* (3,91). En cuarto lugar, lo ocupa la *capacidad para el aprendizaje continuo* (3,9). Las menos valoradas son la *motivación para el trabajo* (3,53) y la *capacidad de trabajo en equipo* (3,81), competencias tradicionalmente vinculadas por su alta consideración a la captación y selección del talento universitario.

Tabla 12. Valoración de las competencias transversales adquiridas durante los estudios para los egresados del curso 2019-2020 de la UGR por género

Grado de adquisición de competencias durante los estudios	Hombre	Mujer	Ambos
Responsabilidad	3,95	4,18	4,09
Compromiso ético	3,80	4,01	3,93
Capacidad en la resolución de problemas	3,86	3,93	3,91
Capacidad para el aprendizaje continuo	3,85	3,93	3,90
Adaptación al cambio (Flexibilidad)	3,80	3,95	3,89
Capacidad de comunicación oral y escrita	3,82	3,87	3,85
Preocupación por la calidad y la mejora	3,75	3,90	3,84
Capacidad de organización y planificación	3,73	3,91	3,84

Grado de adquisición de competencias durante los estudios	Hombre	Mujer	Ambos
Capacidad de trabajo en equipo	3,69	3,88	3,81
Motivación por el trabajo	3,52	3,53	3,53

- El inglés y el francés son los idiomas más manejados entre los egresados encuestados, con un 88,7% y un 57,9% del total respectivamente. Sin embargo, el inglés supone un 4,16 de conocimiento promedio (sobre 5), mientras que el francés apenas alcanza el 2,2 de promedio.

Tabla 13. Conocimiento de inglés de los egresados de la UGR en el curso 2019-2020 por género

Conocimiento de idiomas: Inglés	Hombre	Mujer	Ambos
No tengo conocimiento	115 (11,70%)	179 (11,12%)	294 (11,34%)
1 (Muy baja)	28 (2,85%)	55 (3,42%)	83 (3,20%)
2	73 (7,43%)	130 (8,07%)	203 (7,83%)
3	289 (29,40%)	528 (32,80%)	817 (31,51%)
4	313 (31,84%)	405 (25,16%)	718 (27,69%)
5 (Muy alta)	165 (16,79%)	313 (19,44%)	478 (18,43%)
Media	4,17	4,16	4,16
Desviación típica	1,48	1,49	1,49

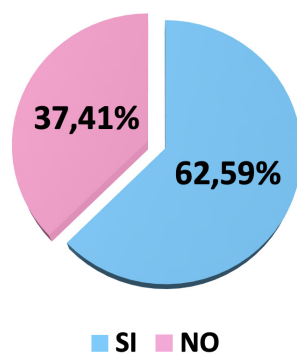
Tabla 14. Conocimiento de francés de los egresados de la UGR en el curso 2019-2020 por género

Conocimiento de idiomas: Francés	Hombre	Mujer	Ambos
No tengo conocimiento	440 (44,76%)	652 (40,50%)	1.092 (42,11%)
1 (Muy baja)	284 (28,89%)	428 (26,58%)	712 (27,46%)
2	121 (12,31%)	239 (14,84%)	360 (13,88%)
3	62 (6,31%)	154 (9,57%)	216 (8,33%)
4	41 (4,17%)	78 (4,84%)	119 (4,59%)
5 (Muy alta)	35 (3,56%)	59 (3,66%)	94 (3,63%)
Media	2,07	2,23	2,17
Desviación típica	1,33	1,38	1,36

BLOQUE II. FORMACIÓN TRAS EL EGRESO

- El 62,6% de los encuestados afirma haber llevado a cabo algún tipo de formación tras el egreso.

Gráfico 4. Realización de formación tras el egreso de los egresados del curso 2019-2020



- La realización de cursos, seminarios y jornadas de carácter complementario (47,5%) junto a la de másteres oficiales (41,9%) destacan entre todas las opciones de formación tras el egreso, seguida a más distancia por los cursos de idiomas (35,8%).

Tabla 15. Tipo de formación tras el egreso de los egresados del curso 2019-2020 por género

Tipo de formación tras el egreso para los grados, máster oficiales y doctores	Hombre	Mujer	Ambos
Máster Universitario Oficial	344 (41,25%)	599 (42,24%)	943 (41,87%)
Máster propio	105 (12,59%)	189 (13,33%)	294 (13,06%)
Cursos expertos	178 (21,34%)	385 (27,15%)	563 (25,00%)
Otra carrera universitaria	37 (4,44%)	63 (4,44%)	100 (4,44%)
Cursos, seminarios, jornadas de carácter complementario	349 (41,85%)	721 (50,85%)	1.070 (47,51%)
Cursos de idiomas	267 (32,01%)	539 (38,01%)	806 (35,79%)
Cursos de formación profesional ocupacional	72 (8,63%)	160 (11,28%)	232 (10,30%)
Doctorado	75 (8,99%)	83 (5,85%)	158 (7,02%)

- Sin embargo, se observan diferencias en función del tipo de egreso. Así, mientras las personas egresadas de grado se decantan fundamentalmente por la realización de un máster oficial (42,5%), las personas egresadas de máster oficial y los doctores lo hacen en mayor media por los cursos, seminarios y jornadas de carácter complementario (74,5% y 90% respectivamente).

Tabla 16. Tipo de formación tras el egreso de los egresados de grado del curso 2019-2020 por género

Tipo de formación tras el egreso para los grados	Hombre	Mujer	Ambos
Máster Universitario Oficial	261 (41,83%)	460 (42,87%)	721 (42,49%)
Máster propio	78 (12,50%)	147 (13,70%)	225 (13,26%)
Cursos expertos	107 (17,15%)	244 (22,74%)	351 (20,68%)
Otra carrera universitaria	26 (4,17%)	45 (4,19%)	71 (4,18%)
Cursos, seminarios, jornadas de carácter complementario	205 (32,85%)	447 (41,66%)	652 (38,42%)
Cursos de idiomas	186 (29,81%)	384 (35,79%)	570 (33,59%)
Cursos de formación profesional ocupacional	43 (6,89%)	97 (9,04%)	140 (8,25%)

Tabla 17. Tipo de formación tras el egreso de los egresados de master oficial del curso 2019-2020 por género

Tipo de formación tras el egreso para máster oficial	Hombre	Mujer	Ambos
Otro Máster Universitario Oficial	77 (39,29%)	137 (41,64%)	214 (40,76%)
Máster propio	25 (12,76%)	40 (12,16%)	65 (12,38%)
Doctorado	74 (37,76%)	82 (24,92%)	156 (29,71%)
Cursos expertos	65 (33,16%)	134 (40,73%)	199 (37,90%)
Otra carrera universitaria	11 (5,61%)	18 (5,47%)	29 (5,52%)
Cursos, seminarios, jornadas de carácter complementario	132 (67,35%)	259 (78,72%)	391 (74,48%)
Cursos de idiomas	73 (37,24%)	149 (45,29%)	222 (42,29%)
Cursos de formación profesional ocupacional	26 (13,27%)	59 (17,93%)	85 (16,19%)

Tabla 18. Tipo de formación tras el egreso de los doctores del curso 2019-2020 por género

Tipo de formación tras el egreso para doctores	Hombre	Mujer	Ambos
Máster Universitario Oficial	6 (42,86%)	2 (12,50%)	8 (26,67%)
Máster propio	2 (14,29%)	2 (12,50%)	4 (13,33%)
Otro Doctorado	1 (7,14%)	1 (6,25%)	2 (6,67%)
Cursos expertos	6 (42,86%)	7 (43,75%)	13 (43,33%)
Otra carrera universitaria	-	-	-
Cursos, seminarios, jornadas de carácter complementario	12 (85,71%)	15 (93,75%)	27 (90,00%)
Cursos de idiomas	8 (57,14%)	6 (37,50%)	14 (46,67%)
Cursos de formación profesional ocupacional	3 (21,43%)	4 (25,00%)	7 (23,33%)

- En cuanto al centro/lugar de realización, casi el 50% lo ha realizado en un centro privado, seguido de la UGR, con el 46,3% de los casos, mientras que otras universidades es la tercera opción más frecuente, con el 45,6%.

Tabla 19. Centro/lugar de realización de la formación complementaria tras el egreso por parte de los egresados del curso 2016-2017 por género

Centro/lugar de realización	Hombre	Mujer	Ambos
UGR	184 (16,50%)	332 (29,78%)	516 (46,28%)
Otra universidad	166 (14,89%)	343 (30,76%)	509 (45,65%)
Centro privado	185 (16,59%)	372 (33,36%)	557 (49,96%)
En el centro de trabajo	52 (4,66%)	79 (7,09%)	131 (11,75%)
Colegios profesionales	42 (3,77%)	87 (7,80%)	129 (11,57%)
Otro tipo de centros	146 (13,09%)	306 (27,44%)	452 (40,54%)

- Entre los egresados que han decidido llevar a cabo un máster oficial, el 46,9% decide hacerlo en la UGR, seguido de cerca por otras universidades con el 43,6% de los casos, lo cual tiene lógica dado que el propio carácter de la formación condiciona el tipo de centro donde esta puede desarrollarse.

Tabla 20. Centro/lugar de realización del máster oficial por género

Formación complementaria tras los estudios: Máster Universitario Oficial	Hombre	Mujer	Ambos
UGR	162 (47,09%)	280 (46,74%)	442 (46,87%)
Otra universidad	143 (41,57%)	268 (44,74%)	411 (43,58%)
Centro privado	30 (8,72%)	38 (6,34%)	68 (7,21%)
En el centro de trabajo	4 (1,16%)	2 (0,33%)	6 (0,64%)
Colegios profesionales	1 (0,29%)	6 (1,00%)	7 (0,74%)
Otros tipos de centros	4 (1,16%)	5 (0,83%)	9 (0,95%)

- Sin embargo, entre los que deciden realizar un Máster propio, lo llevan a cabo en otra universidad con mayor frecuencia (46,6% de los casos) o en un centro privado (25,8%).

Tabla 21. Centro/lugar de realización del máster propio

Formación complementaria tras los estudios: Máster Propio	Hombre	Mujer	Ambos
UGR	21 (20%)	42 (22,22%)	63 (21,43%)
Otra universidad	50 (47,62%)	87 (46,03%)	137 (46,60%)
Centro privado	26 (24,76%)	50 (26,46%)	76 (25,85%)
Colegios profesionales	3 (2,86%)	7 (3,70%)	10 (3,40%)
Otros tipos de centros	5 (4,76%)	3 (1,59%)	8 (2,72%)

- El 67,7% de los que continúan con los estudios de doctorado lo hace en la UGR.

Tabla 22. Centro/lugar de realización del doctorado por género

Formación complementaria tras los estudios: Doctorado	Hombre	Mujer	Ambos
UGR	50 (66,67%)	57 (68,67%)	107 (67,72%)
Otra universidad	22 (29,33%)	25 (30,12%)	47 (29,75%)
En el centro de trabajo	1 (1,33%)	-	1 (0,63%)
Colegios profesionales	1 (1,33%)	-	1 (0,63%)
Otros tipos de centros	1 (1,33%)	1 (1,20%)	2 (1,27%)

- De los que deciden llevar a cabo un curso de experto, el 32,5% lo hace en otra universidad, seguido de cerca por aquellos que lo hacen en centros privados (31,1%). La UGR ocuparía el cuarto lugar con el 9,2% de los casos.

Tabla 23. Centro/lugar de realización del curso de experto por género

Formación complementaria tras los estudios: Cursos expertos	Hombre	Mujer	Ambos
UGR	20 (11,24%)	32 (8,31%)	52 (9,24%)
Otra universidad	61 (34,27%)	122 (31,69%)	183 (32,50%)
Centro privado	50 (28,09%)	125 (32,47%)	175 (31,08%)
En el centro de trabajo	10 (5,62%)	19 (4,94%)	29 (5,15%)
Colegios profesionales	8 (4,49%)	16 (4,16%)	24 (4,26%)
Otros tipos de centros	29 (16,29%)	71 (18,44%)	100 (17,76%)

- Los que se decantan por otra carrera universitaria eligen a otra universidad en el 47% de los casos y a la UGR en segundo lugar con el 37% de los casos.

Tabla 24. Centro/lugar de realización de otra carrera universitaria por género

Formación complementaria tras los estudios: Otra carrera universitaria	Hombre	Mujer	Ambos
UGR	13 (35,14%)	24 (38,10%)	37 (37%)
Otra universidad	18 (48,65%)	29 (46,03%)	47 (47%)
Centro privado	1 (2,70%)	3 (4,76%)	4 (4%)
En el centro de trabajo	3 (8,11%)	4 (6,35%)	7 (7%)
Otros tipos de centros	2 (5,41%)	3 (4,76%)	5 (5%)

- Cuando este análisis se lleva a cabo para los egresados de grado, los porcentajes reflejan un cambio en el centro elegido, siendo la UGR la opción más elegida con el 43,7% de los casos.

Tabla 25. Centro/lugar de realización de otra carrera universitaria por parte de los egresados grado

Formación complementaria tras los estudios: Otra carrera universitaria	Hombre	Mujer	Ambos
UGR	10 (38,46%)	21 (46,67%)	31 (43,66%)
Otra universidad	13 (50,00%)	14 (31,11%)	27 (38,03%)
Centro privado	-	3 (6,67%)	3 (4,23%)
En el centro de trabajo	3 (11,54%)	4 (8,89%)	7 (9,86%)
Colegios profesionales	-	-	-
Otros tipos de centros	-	3 (6,67%)	3 (4,23%)
Media	1,85	2,04	1,97
Desviación típica	0,92	1,41	1,25

- Los que llevan a cabo cursos, seminarios o jornadas de carácter complementario las desarrollan en otra universidad (25,2% de los casos) o en la propia UGR (23,5% de los casos).

Tabla 26. Centro/lugar de realización de cursos, seminarios o jornadas de carácter complementario

Formación complementaria tras los estudios: Cursos, seminarios, jornadas de carácter complementario	Hombre	Mujer	Ambos
UGR	87 (24,93%)	164 (22,75%)	251 (23,46%)
Otra universidad	86 (24,64%)	184 (25,52%)	270 (25,23%)
Centro privado	63 (18,05%)	132 (18,31%)	195 (18,22%)
En el centro de trabajo	25 (7,16%)	48 (6,66%)	73 (6,82%)
Colegios profesionales	16 (4,58%)	43 (5,96%)	59 (5,51%)
Otros tipos de centros	72 (20,63%)	150 (20,80%)	222 (20,75%)

- **En definitiva**, quienes deciden seguir formándose en un máster oficial o un doctorado eligen con mayor frecuencia a la UGR, mientras que los que se decantan por un máster propio,

un experto, otra carrera universitaria o cursos de carácter complementario deciden hacerlo, en mayor medida, en otra universidad.

- Las razones fundamentales que llevan a la realización de algún tipo de formación de posgrado han sido fundamentalmente las relacionadas con motivos laborales (47,3%), seguido de la mejora de los conocimientos y las habilidades (46,4%).

Tabla 27. Razones para la realización de formación de postgrado por parte de los egresados del curso 2019-2020

Razones para la formación tras los estudios	Hombre	Mujer	Ambos
Por motivos laborales	381 (45,68%)	684 (48,24%)	1.065 (47,29%)
Para mejorar mis conocimientos y habilidades	390 (46,76%)	656 (46,26%)	1.046 (46,45%)
Por autorrealización o vocación	209 (25,06%)	339 (23,91%)	548 (24,33%)
Para conseguir una mayor especialización	281 (33,69%)	550 (38,79%)	831 (36,90%)
Por interés en la investigación	193 (23,14%)	236 (16,64%)	429 (19,05%)
Por recomendación de otras personas	44 (5,28%)	71 (5,01%)	115 (5,11%)

BLOQUE III. SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN CURSADA Y CON LA UNIVERSIDAD

- Las instalaciones e infraestructuras son los aspectos mejor valorados para el conjunto de los egresados de todos los ciclos encuestados, con un 3,48 de valoración promedio. Entre los doctores, la aplicación de la normativa de presentación y lectura de tesis doctoral, con un 3,94, es la más destacada.

Tabla 28. Satisfacción con la titulación cursada y con la universidad por parte de los egresados del curso 2019-2020

Tipología de estudios finalizados	Satisfacción con la titulación cursada y con la Universidad de Granada	Hombre	Mujer	Ambos
Todos los ciclos	Información sobre el título	3,40	3,34	3,37
	Orientación profesional recibida	2,49	2,41	2,44
	Las instalaciones e infraestructuras	3,49	3,47	3,48
Grado y Máster Oficial	Estructura y organización del plan de estudios	3,08	3,10	3,09
	Enseñanza teórica	3,40	3,38	3,39
	Enseñanza práctica	2,76	2,80	2,78
	La actuación docente del profesorado del título	3,32	3,30	3,31
	Orientación académica recibida	2,95	2,81	2,86
	El carácter internacional de la formación recibida	2,71	2,66	2,68
	La adecuación de los contenidos al ejercicio profesional	2,77	2,81	2,79

Doctorado	La coordinación y planificación de las actividades formativas	3,71	3,19	3,47
	La aplicación de la normativa de presentación y lectura de tesis doctoral	4,12	3,71	3,94
	Los recursos de financiación y ayudas a doctorandos/as	3,22	2,76	3,01
	Los recursos, el apoyo y la orientación recibida para la movilidad e internacionalización	3,37	2,98	3,19
	El seguimiento y la supervisión recibida	3,84	3,48	3,68
	Satisfacción global con el Programa de Doctorado	3,78	3,52	3,67

- En cuanto a la imagen de la UGR, la afirmación *Volvería a cursar una titulación en la Universidad de Granada si tuviera que comenzar nuevamente unos estudios universitarios* es la mejor valorada entre los egresados encuestados, con un 3,66 de promedio.

Tabla 29. Valoración de la imagen de la UGR por parte de los egresados del curso 2019-2020

Valoración de la imagen de la UGR	Hombre	Mujer	Ambos
Volvería a realizar la misma titulación si tuviera que comenzar nuevamente unos estudios universitarios	3,42	3,49	3,46
Volvería a cursar una titulación en la Universidad de Granada si tuviera que comenzar nuevamente unos estudios universitarios	3,65	3,66	3,66
En términos generales, estoy satisfecho/a con la UGR	3,45	3,46	3,45
Tengo una buena imagen de la Universidad de Granada	3,54	3,53	3,53

BLOQUE V. SITUACIÓN LABORAL

Trabajando

- Entre los egresados ocupados al momento de la encuesta, la vía de acceso más frecuente es la relacionada con la auto-búsqueda, afectando al 21,3% de los casos; le secundan, a mayor distancia, las becas de organismos públicos/universidad/bechas de investigación, con un 13,7% (afectando exclusivamente al colectivo de los doctores) y los portales de empleo (13,5%). La red de contactos permite el acceso al empleo a un 12,2%.

Tabla 30. Vía de acceso al contrato vigente por parte de los egresados del curso 2019-2020

Vía de acceso al contrato vigente	Hombre	Mujer	Ambos
Agencia de colocación de la Universidad	7 (1,04%)	13 (1,33%)	20 (1,21%)
Servicio público de empleo (SEPE, SAE, Junta de Andalucía, etc.)	21 (3,12%)	54 (5,51%)	75 (4,54%)
Prácticas realizadas durante los estudios	57 (8,47%)	68 (6,94%)	125 (7,56%)
Auto-búsqueda (anuncios en prensa, envío de currículum, etc.)	138 (20,51%)	214 (21,84%)	352 (21,29%)
Empresas de trabajo temporal (ETT)	12 (1,78%)	19 (1,94%)	31 (1,88%)
Portales de empleo (Infoempleo, Infojob, etc.)	96 (14,26%)	127 (12,96%)	223 (13,49%)
Auto-empleo	19 (2,82%)	22 (2,24%)	41 (2,48%)
Oferta pública de empleo (oposición)	45 (6,69%)	56 (5,71%)	101 (6,11%)
Conocidos, amigos, contactos personales, etc.	76 (11,29%)	126 (12,86%)	202 (12,22%)
Beca de organismos públicos/Universidad/Becas de Investigación	109 (16,20%)	117 (11,94%)	226 (13,67%)
Bolsa de empleo (pública y privada)	42 (6,24%)	77 (7,86%)	119 (7,20%)
Empresa familiar	12 (1,78%)	12 (1,22%)	24 (1,45%)
Otro	39 (5,79%)	75 (7,65%)	114 (6,90%)

- El 62,6% de los encuestados ocupados afirman que el contrato era adecuado a los estudios realizados. Además, el 67,8% considera que sus estudios universitarios han sido un requisito indispensable para obtener el contrato y para el 67,4% las tareas y funciones desarrolladas requieren una formación universitaria.

Tabla 31. Adecuación del contrato con los estudios realizados

Adecuación del contrato actual con los estudios universitarios	Hombre	Mujer	Ambos
Sí	456 (67,76%)	579 (59,08%)	1.035 (62,61%)
No	217 (32,24%)	401 (40,92%)	618 (37,39%)
Mis estudios universitarios han sido un requisito indispensable para obtener el contrato	Hombre	Mujer	Ambos
Sí	460 (68,35%)	660 (67,35%)	1.120 (67,76%)
No	213 (31,65%)	320 (32,65%)	533 (32,24%)
Las tareas y funciones que desarrollo en mi contrato actual requieren una formación universitaria	Hombre	Mujer	Ambos
Sí	457 (67,90%)	657 (67,04%)	1.114 (67,39%)
No	216 (32,10%)	323 (32,96%)	539 (32,61%)

- En general, el grado de requerimiento de las competencias transversales para el contrato ocupado ha sido elevado, por encima de la puntuación media (3,5) en todos los casos, lo que da una idea del nivel de importancia de las mismas en el contexto organizacional. De otro lado, las competencias más requeridas para el contrato vigente han sido, por orden, la *responsabilidad* y la *capacidad de resolución de problemas* (4,52 de promedio sobre 5), la *capacidad de organización y planificación* y la *adaptación al cambio* (4,43). La menos requerida ha sido la *motivación por el trabajo* (4,1) y la *capacidad de trabajo en equipo* (4,2).

Tabla 32. Competencias transversales requeridas para el empleo ocupado

Grado de requerimiento de competencias transversales	Hombre	Mujer	Ambos
Responsabilidad	4,43	4,58	4,52
Capacidad de resolución de problemas	4,52	4,52	4,52
Capacidad de organización y planificación	4,35	4,48	4,43
Adaptación al cambio (flexibilidad)	4,39	4,46	4,43
Capacidad por el aprendizaje continuo	4,37	4,42	4,40
Preocupación por la calidad y la mejora	4,34	4,44	4,40
Capacidad de comunicación oral y escrita	4,30	4,35	4,33
Compromiso ético	4,21	4,41	4,33
Capacidad de trabajo en equipo	4,20	4,29	4,25
Motivación por el trabajo	4,12	4,11	4,12

- En comparación con las competencias adquiridas durante el proceso formativo, podemos observar cómo, en general, el nivel de competencia requerida es superior al de la adquirida en todas y cada una de ellas. Así pues, **se puede concluir que existe un déficit competencial entre las competencias para las que está formando la universidad en relación con las exigidas por el mercado laboral**. Las diferencias más importantes se dan en la *capacidad de resolución de problemas* (-0,61), la *motivación por el trabajo* y la *capacidad de organización y planificación* (con un gap de -0,59 para cada una de ellas). El menor gap se produce en el *compromiso ético* (-0,4) y en la *responsabilidad* (-0,43).

Tabla 33. Relación entre las competencias adquiridas por los egresados y las requeridas por los empleadores para el contrato vigente

Competencias transversales	Competencias adquiridas durante el proceso formativo en la UGR	Competencias requeridas en el contrato vigente	GAP
Motivación por el trabajo	3,53	4,12	-0,59
Capacidad de trabajo en equipo	3,81	4,25	-0,44
Responsabilidad	4,09	4,52	-0,43
Capacidad de resolución de problemas	3,91	4,52	-0,61
Capacidad por el aprendizaje continuo	3,90	4,40	-0,5
Capacidad de comunicación oral y escrita	3,85	4,33	-0,48
Capacidad de organización y planificación	3,84	4,43	-0,59
Compromiso ético	3,93	4,33	-0,4
Preocupación por la calidad y la mejora	3,84	4,40	-0,56
Adaptación al cambio (flexibilidad)	3,89	4,43	-0,54

- Por otro lado, el orden otorgado también es distinto entre las competencias adquiridas versus competencias requeridas. En la única que existe consenso es en la *responsabilidad*, competencia más requerida y también la mejor adquirida. En el resto de los casos, las más cercanas son la *capacidad para el aprendizaje continuo* (3ª y 4ª posiciones respectivamente), la *capacidad de resolución de problemas* (1ª y 3ª respectivamente), *capacidad de comunicación oral y escrita* (4ª y 6ª posición respectivamente) y el *compromiso ético* (4ª y 2ª posiciones respectivamente).

Tabla 34. Relación entre las competencias adquiridas por los egresados y las requeridas por los empleadores para el contrato vigente en relación al orden

Competencias transversales	Requeridas en el contrato vigente		Adquiridas en el proceso formativo	
	Orden	Media	Orden	Media
Responsabilidad	1º	4,52	1º	4,09
Capacidad en la resolución de problemas	1º	4,52	3º	3,91
Capacidad de organización y planificación	2º	4,43	7º	3,84
Adaptación al cambio (flexibilidad)	2º	4,43	5º	3,89
Capacidad por el aprendizaje continuo	3º	4,40	4º	3,90
Preocupación por la calidad y la mejora	3º	4,40	7º	3,84
Capacidad de comunicación oral y escrita	4º	4,33	6º	3,85
Compromiso ético	4º	4,33	2º	3,93
Capacidad de trabajo en equipo	5º	4,25	8º	3,81
Motivación por el trabajo	6º	4,12	9º	3,53

- El contrato indefinido afecta al 37,3% de los ocupados; le sigue el contrato temporal (28,4%) y, a más distancia, el contrato laboral en prácticas para la formación y el aprendizaje (6,1%). Esto supone, en definitiva, que la contratación indefinida alcanza aproximadamente al 44,9% de los casos (incluido el personal funcionario).

Tabla 35. Tipo de relación laboral del contrato

Tipo de relación laboral del contrato	Hombre	Mujer	Ambos
Funcionario	46 (7,90%)	61 (7,30%)	107 (7,55%)
Contrato laboral indefinido	234 (40,21%)	295 (35,29%)	529 (37,31%)
Contrato laboral temporal	162 (27,84%)	241 (28,83%)	403 (28,42%)
Contrato laboral en prácticas para la formación y el aprendizaje	36 (6,19%)	51 (6,10%)	87 (6,14%)
Contrato laboral en prácticas	19 (3,26%)	38 (4,55%)	57 (4,02%)
Trabajador por cuenta propia/autónomo	30 (5,15%)	38 (4,55%)	68 (4,80%)
MIR - BIR - FIR - PIR - QIR - EIR	5 (0,86%)	21 (2,51%)	26 (1,83%)
Otro (especificar)	50 (8,59%)	91 (10,89%)	141 (9,94%)

- La retribución neta mensual más habitual entre los ocupados es la que oscila entre los 1.201€ y los 1.500€, con el 24,87% de los casos. Le sigue la que oscila entre los 901 y los 1.200€ (21,2%) y la de los que ganan entre 1.501€ y 1.800€ (13,6%).

Tabla 36. Retribución neta mensual del contrato vigente

Retribución neta mensual	Hombre	Mujer	Ambos
Menos de 600€	30 (5,15%)	86 (10,30%)	116 (8,19%)
Entre 600€ y 900€	33 (5,67%)	82 (9,82%)	115 (8,12%)
Entre 901€ y 1.200€	114 (19,59%)	187 (22,40%)	301 (21,24%)
Entre 1.201€ y 1.500€	143 (24,57%)	209 (25,03%)	352 (24,84%)
Entre 1.501€ y 1.800€	95 (16,32%)	98 (11,74%)	193 (13,62%)
Entre 1.801€ y 2.100€	82 (14,09%)	102 (12,22%)	184 (12,99%)
Entre 2.101€ y 2.400€	29 (4,98%)	30 (3,59%)	59 (4,16%)
Entre 2.401€ y 2.700€	17 (2,92%)	16 (1,92%)	33 (2,33%)
Entre 2.701€ y 3.000€	15 (2,58%)	10 (1,20%)	25 (1,76%)
Más de 3.000€	24 (4,12%)	15 (1,80%)	39 (2,75%)

- Los puestos técnicos, es decir, aquellos que corresponden a un titulado universitario, según la Clasificación Nacional de Ocupaciones, afectan al 47,6% de los egresados que estaban trabajando, seguido por los que desempeñan mandos intermedios (24,8%). Además, el porcentaje de mujeres en mandos intermedios supera a los varones.

Tabla 37. Puesto ocupado por género

Puesto ocupado	Hombre	Mujer	Ambos
Directivo	36 (6,19%)	63 (7,54%)	99 (6,99%)
Mando intermedio	122 (20,96%)	229 (27,43%)	351 (24,77%)
Técnico	319 (54,81%)	356 (42,63%)	675 (47,64%)
Administrativo	25 (4,30%)	51 (6,11%)	76 (5,36%)
Comercial	9 (1,55%)	10 (1,20%)	19 (1,34%)
Dependiente	20 (3,44%)	43 (5,15%)	63 (4,45%)
Operario	39 (6,70%)	52 (6,23%)	91 (6,42%)
Trabajador no cualificado	12 (2,06%)	31 (3,71%)	43 (3,03%)

- Un 60,3% de los contratos se ubican en capitales de provincia, de los que casi el 35,3% de los mismos se produce en la provincia de Granada. A bastante distancia se encuentra Madrid (8,8%) y el Extranjero (Europa), con el 7% de los casos.

Tabla 38. Capitalidad de provincia del contrato obtenido por género

El contrato a 30/09/2018 fue en capital de provincia	Hombre	Mujer	Ambos
No	212 (36,49%)	351 (41,99%)	563 (39,73%)
Sí	369 (63,51%)	485 (58,01%)	854 (60,27%)

Tabla 39. Provincia del contrato obtenido por género

Provincia en la que obtuvo el contrato	Hombre	Mujer	Ambos
Granada	203 (35,18%)	292 (35,31%)	495 (35,26%)
Madrid	60 (10,40%)	63 (7,62%)	123 (8,76%)
Extranjero (Europa)	47 (8,15%)	52 (6,29%)	99 (7,05%)

- El grado de satisfacción con el contrato obtenido es de 4 (sobre 5), estando un 75,2% de los egresados ocupados bastante de acuerdo con esta afirmación.

Tabla 40. Grado de satisfacción con el contrato obtenido por género

Grado de satisfacción con el contrato	Hombre	Mujer	Ambos
1 (Muy bajo)	9 (1,55%)	25 (2,99%)	34 (2,40%)
2	37 (6,37%)	40 (4,78%)	77 (5,43%)
3	90 (15,49%)	151 (18,06%)	241 (17,01%)
4	232 (39,93%)	316 (37,80%)	548 (38,67%)
5 (Muy alto)	213 (36,66%)	304 (36,36%)	517 (36,49%)
Media	4,04	4,00	4,01
Desviación típica	0,96	1,00	0,98

Sin trabajar, buscando empleo

- Para el 64,6% de los encuestados que se encontraban sin trabajar y buscando empleo, la causa fundamental de su situación de desempleo se debe a que han buscado activamente empleo, pero no lo han encontrado. Para un 34,4% se debe a que se encontraban preparando oposiciones y para el 25,6% porque consideran que su titulación es inadecuada para los trabajos que se ofrecen.

Tabla 41. Causas de la situación de desempleo actual entre los egresados que se encuentran demandando empleo por género

Causas de la situación de desempleo actual	Hombre	Mujer	Ambos
No he puesto excesivo interés en buscar empleo	17 (7,39%)	31 (6,05%)	48 (6,47%)
He buscado activamente empleo, pero no lo he encontrado	144 (62,61%)	335 (65,43%)	479 (64,56%)
Mis deberes familiares me lo han dificultado	17 (7,39%)	27 (5,27%)	44 (5,93%)
Algunos posibles empleos me habrían supuesto cambios de residencia que no deseo	16 (6,96%)	32 (6,25%)	48 (6,47%)
Mi titulación es inadecuada para los trabajos que se ofrecen	78 (33,91%)	112 (21,88%)	190 (25,61%)
Carezco de formación adicional imprescindible para los trabajos que se ofrecen	56 (24,35%)	120 (23,44%)	176 (23,72%)
Los empleos que me han ofrecido no cubrían mis expectativas (salariales, laborales, etc.)	58 (25,22%)	84 (16,41%)	142 (19,14%)
Estoy preparando oposiciones	82 (35,65%)	173 (33,79%)	255 (34,37%)
Estoy cursando estudios de grado o postgrado	52 (22,61%)	101 (19,73%)	153 (20,62%)
Otro	10 (4,35%)	19 (3,71%)	29 (3,91%)

- Los principales canales que utilizan para la búsqueda de empleos son la auto-búsqueda (74,1%), los Servicios Públicos de Empleo (72,6%), y los portales de empleo (72%). La red de contactos es utilizada por el 47,3% de estos egresados.

Tabla 42. Vía o canal para la búsqueda de empleo entre los egresados cuya situación es demandando empleo por género

Vía o canal para la búsqueda de empleo	Hombre	Mujer	Ambos
Agencia de colocación de la Universidad	42 (18,26%)	69 (13,48%)	111 (14,96%)
Servicio público de empleo (SEPE, SAE, Junta de Andalucía, etc.)	165 (71,74%)	374 (73,05%)	539 (72,64%)
Auto-búsqueda (Presentación de curriculum vitae sin oferta de empleo, etc.)	162 (70,43%)	388 (75,78%)	550 (74,12%)
Empresas de trabajo temporal (ETT)	57 (24,78%)	100 (19,53%)	157 (21,16%)
Portales de empleo (Infoempleo, Infojob, etc.)	158 (68,70%)	376 (73,44%)	534 (71,97%)
Oferta pública de empleo (oposición)	96 (41,74%)	199 (38,87%)	295 (39,76%)
Conocidos, amigos, contactos personales, etc.	112 (48,70%)	239 (46,68%)	351 (47,30%)
Bolsa de empleo (pública y privada)	91 (39,57%)	197 (38,48%)	288 (38,81%)
Otro	-	-	-

Sin trabajar, sin buscar empleo

- Para aquellos que no están trabajando ni buscando empleo, las principales causas atribuidas a su situación de desempleo son debidas a que se encuentran preparando oposiciones (50%) o se encuentran cursando estudios de grado o de postgrado (39%).

Tabla 43. Causas de la situación de desempleo actual entre los egresados cuya situación sin demandar empleo por género

Causas de la situación de desempleo actual	Hombre	Mujer	Ambos
No he puesto excesivo interés en buscar empleo	12 (15,00%)	27 (22,88%)	39 (19,70%)
He buscado activamente empleo, pero no lo he encontrado	5 (6,25%)	21 (17,80%)	26 (13,13%)
Mis deberes familiares me lo han dificultado	2 (2,50%)	12 (10,17%)	14 (7,07%)
Algunos posibles empleos me habrían supuesto cambios de residencia que no deseo	8 (10,00%)	5 (4,24%)	13 (6,57%)
Mi titulación es inadecuada para los trabajos que se ofrecen	7 (8,75%)	11 (9,32%)	18 (9,09%)
Carezco de formación adicional imprescindible para los trabajos que se ofrecen	8 (10,00%)	22 (18,64%)	30 (15,15%)
Los empleos que me han ofrecido no cubrían mis expectativas (salariales, laborales, etc...)	6 (7,50%)	6 (5,08%)	12 (6,06%)
Estoy preparando oposiciones	43 (53,75%)	56 (47,46%)	99 (50%)
Estoy cursando estudios de grado o postgrado	33 (41,25%)	44 (37,29%)	77 (38,89%)
Otro	3 (3,75%)	5 (4,24%)	8 (4,04%)

empleo / UGR /



ugr

Universidad de Granada
Vicerrectorado de
Estudiantes y Empleabilidad

ERAS SUBIDA