

ANEXO II

RESOLUCIÓN del Vicerrector de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Granada, de 17 de septiembre de 2024, por la que se convocan Ayudas para que estudiantes de la Universidad de Granada puedan realizar prácticas en empresas spin-offs y strat-ups de la Universidad de Granada, empresas de reciente creación y empresas ubicadas en comarcas de la provincia de Granada con mayor riesgo de despoblación, dentro del Programa APREM-4 2024

Código	Nombre Empresa	Estudios	Proyecto Formativo	Composición de la comisión de selección	Criterios de selección
425090	ARQUEOLOGIA Y PATRIMONIO HISTORICO	Grado en Arquitectura; Grado en Arqueología	La persona seleccionada recibirá formación en materia de Elaboración de planimetrías de carácter patrimonial.	Gerente de la entidad: Socio de la Entidad y Asesor científico	- Estudiante de Grado Arquitectura o Master. - Conocimientos previos de autocad. - Se valorará experiencia o interes por aspectos patrimoniales (no imprescindible).
425105	ARQUEOLOGIA Y PATRIMONIO HISTORICO	Grado en Historia; Grado en Arqueología; Máster Universitario en Arqueología	- Registro de material arqueológico. - Realización de planimetrías, dibujos y fotogrametrías arqueológicas. - Actualización de redes sociales y redes sociales académicas. - Creación de una base de datos que reúna todas las publicaciones de los miembros del grupo. - Gestión de la web del grupo.	GERENTE DE AYPHSL -SOCIO AYPHSL - Investigador Principal del Grupo de Investigación PRINMA HUM1035	- Evaluación de Curriculum Vitae - Entrevista personal.
425094	ARQUEOLOGIA Y PATRIMONIO HISTORICO	Grado en Arqueología; Máster Universitario en Arqueología y Territorio	La persona seleccionada recibirá formación en materia de: - LEVANTAMIENTOS FOTOGRAFICOS TERRESTRES - TRATAMIENTO Y PREPARACION DE IMAGENES - USO DE PUNTOS DE CONTROL PARA GEOREFERENCIACION - PROCESADO DE MODELOS 3D - GENERACION DE SECCIONES, ORTOFOTOS, DEM	GERENTE DE LA ENTIDAD: SOCIO Y ASESOR CIENTIFICO:	- GRADO EN ARQUEOLOGIA - CONOCIMIENTOS PREVIOS EN FOTOGRAMETRIA - SE VALORARÁ EL INTERES EN LA EDAD MEDIA Y PATRIMONIO ARQUEOLOGICO (NO INDISPENSABLE)

Firma (1): - ESTEBAN ROMERO FRIAS
En calidad de: VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL,
EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIM



Código	Nombre Empresa	Estudios	Proyecto Formativo	Composición de la comisión de selección	Criterios de selección
425095	ARQUEOLOGIA Y PATRIMONIO HISTORICO	Grado en Arqueología; Máster Universitario en Arqueología y Territorio	La persona seleccionada recibirá formación en materia de - Análisis arqueológico de edificios militares medievales - Definición de estructuras - Caracterización y definición de fábricas - Toma de muestras para arqueometría - Estratigrafía Muraria - Definición de actividades constructivas - Elaboración de secuencias constructivas	GERENTE DE LA ENTIDAD: SOCIO Y ASESOR CIENTIFICO:	- ESTUDIANTE DE GRADO EN ARQUEOLOGÍA O MASTER - CONOCIMIENTOS PREVIOS EN ARQUEOLOGIA DE LA ARQUITECTURA - SE VALORARÁ EL INTERES EN LA EDAD MEDIA Y PATRIMONIO ARQUEOLOGICO (NO INDISPENSABLE)
425178	ATISOLUCIONES DISEÑO DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS S.L.	Grado en Ingeniería Informática	Desarrollo de aplicaciones en Backend y frontend. Integración de Hardware con aplicaciones informáticas.	Gerencia	Entrevista y CV
425212	Campos Curlyhair S.L	Grado en Administración y Dirección de Empresas	La persona seleccionada recibirá formación en materia de: - Identificar y prospectar clientes potenciales a través de emails y llamadas para generar interés en nuestros productos. Nuestro cliente potencial son centros de peluquería. - Mantener y actualizar la información de los clientes en el CRM. - Proporcionar retroalimentación al equipo sobre el feedback de los prospectos.	RRHH	CV



Código	Nombre Empresa	Estudios	Proyecto Formativo	Composición de la comisión de selección	Criterios de selección
425209	Citere Estudios Sociológicos S.L.	Grado en Economía; Grado en Sociología; Grado en Filosofía; Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos; Grado en Ciencias Políticas y de la Administración; Grado en Estadística; Máster Universitario en Problemas Sociales. Dirección y Gestión de Programas Sociales; Máster Universitario en Investigación, Desarrollo Social e Intervención Socioeducativa; Máster de Formación Permanente Márketing Online y Social Media; Máster de Formación Permanente en Dirección y Administración de Empresas Turísticas; Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas e Informática; Máster de Formación Permanente en Digitalización de RRHH; Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor; Máster Universitario en Administración de Empresas y Dirección de Recursos Humanos en Entornos Internacionales; Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas	Análisis de Datos y Big Data: Recopilación, limpieza y análisis de datos. Modelado predictivo y análisis estadístico avanzado. Estudios de Mercado: Investigación de mercado, análisis competitivo y segmentación de mercado. Opinión Pública: Diseño y gestión de encuestas, análisis de sentimiento y elaboración de informes. Visualización de Datos: Creación de dashboards interactivos y visualizaciones gráficas con herramientas como Tableau o Power BI. Consultoría Estratégica: Desarrollo de estrategias basadas en análisis de datos, presentación de resultados y recomendaciones de mejora. Colaboración Interdisciplinaria: Coordinación con equipos diversos, gestión de proyectos y aseguramiento del cumplimiento de plazos y objetivos. Capacitación Continua: Actualización en herramientas y técnicas de análisis, documentación de metodologías y mejora de procesos.	PDI Departamento de Sociología: José Moreno, Mar Venegas, Adolfo Torres. Personal de Citere: Víctor Díaz	Idoneidad para el puesto, formación, y sobre todo, ganas de aprender. No es necesario un conocimiento experto de los métodos utilizados.



Código	Nombre Empresa	Estudios	Proyecto Formativo	Composición de la comisión de selección	Criterios de selección
425023	Ecogranular Technologies S.L.	Máster Universitario en Técnicas y Ciencias de la Calidad del Agua (IdeA)	- Operar y controlar planta piloto de tratamiento de agua - Análisis físico-químicos para el control del proceso de tratamiento y la calidad del agua - Análisis microbiológicos para el control del agua - Tratamiento de datos	Los miembros de la comisión de selección	Los criterios de selección son los siguientes: - Experiencia previa en el análisis físico-químico del agua. - Experiencia previa trabajando en laboratorio. - Capacidad de trabajar con hoja de cálculo. - Persona que haya cursado alguna asignatura referente al tratamiento de agua



Código	Nombre Empresa	Estudios	Proyecto Formativo	Composición de la comisión de selección	Criterios de selección
425136	Estraperlo S.Coop Integral de C-LM	Grado en Biología; Grado en Ciencias Ambientales; Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	<p>La persona seleccionada recibirá formación en materia de: Revisión y mantenimiento de las condiciones del invernadero. Preparación de medio de cultivo y siembra de semillas forestales. Monitoreo y registro de la germinación de semillas. Peletización de semillas forestales. Análisis de datos y actualización de bases de datos. Recolección y clasificación de semillas para pruebas de depredación. Instalación de dispositivos de monitoreo de depredadores de semillas. # Proyecto Formativo</p> <p>Desarrollo y Evaluación de prototipos de peletización de semillas para reducir la depredación de semillas forestales. - Objetivos: 1. Evaluar la tasa de germinación de diversas especies forestales con diferentes tratamientos. 2. Determinar el impacto de las diferentes peletizaciones en la depredación de semillas para el éxito de las reforestaciones por siembra directa. Metodología: 1. Pruebas de Germinación: - Preparación de Experimentos: Preparaciones de medios de cultivo y materiales. - Aplicación de tratamientos: Peletización de semillas con diferentes productos. - Siembra : Siembra de las semillas en bandejas de cultivo. - Monitoreo : Registro de la germinación. 2. Pruebas de Depredación de Semillas: - Preparación de Experimento: Preparación de materiales. - Instalación de Cámaras Trampa: Colocación de cámaras para identificar y cuantificar depredadores de semillas (roedores, aves). - Monitoreo de Depredación: Revisión periódica de las semillas y registro de la actividad de depredación/remoción. - Análisis de Impacto: Evaluación de la cantidad de semillas depredadas y el tipo de depredadores presentes. # Resultados Esperados: - Datos sobre las tasas de germinación de los diferentes tratamientos a las especies forestales. - Identificación de los principales depredadores de semillas en el área de estudio. - Evaluación del impacto de la depredación de semillas en el éxito de la reforestación por siembra directa. - Recomendaciones para elegir los mejores productos para aplicar en la siembra directa en proyectos de reforestación.</p>	RRHH	CV



Código	Nombre Empresa	Estudios	Proyecto Formativo	Composición de la comisión de selección	Criterios de selección
425206	Fisioterapia y Readaptación Deportiva Sergio Lozano	Grado en Fisioterapia; Máster Universitario en Investigación de los Trastornos del Movimiento y Alteración Funcional	La persona seleccionada recibirá formación en materia de: tratamiento de lesiones músculo-esqueléticas. dirigir grupos para prevención de lesiones en paciente con lesiones o recuperados de estas mediante ejercicio terapéutico.	- Fisioterapeuta Gerente de la empresa.	- Disponibilidad de desplazamiento a Loja (buena comunicación por tren (20 min trayecto) o autovía (40 min). - Conocimientos en ejercicio terapéutico. - Conocimientos en los principios del entrenamiento de fuerza. - Conocimientos en neurofisiología del dolor.



Código	Nombre Empresa	Estudios	Proyecto Formativo	Composición de la comisión de selección	Criterios de selección
424984	Globalite Innovation Group S.L.	Grado en Ingeniería Informática; Grado en Ingeniería de Edificación; Grado en Administración y Dirección de Empresas; Grado en Economía; Grado en Ingeniería Química; Grado en Matemáticas; PCEO Grado en Ingeniería Informática / Grado en Matemáticas; Grado en Finanzas y Contabilidad; Grado en Ingeniería Civil; Grado en Ingeniería Electrónica Industrial; Grado en Marketing e Investigación de Mercados; Grado en Estadística; Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación; PCEO Grado en Ciencias Políticas y de la Administración / Grado en Derecho; Doble Grado en Administración y dirección de Empresas y Derecho; Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Edificación; Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas e Informática; Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería Civil; Doble Grado en Física y Matemáticas	Globalite se especializa en soluciones integradas para el desarrollo y gestión de negocios de alto crecimiento, con especial enfoque en start-ups y scale-ups a nivel europeo. Nuestro enfoque es transformar ideas en proyectos exitosos mediante el desarrollo y ejecución de iniciativas en estrategia, finanzas, expansión internacional, operaciones y gestión organizativa. Nos convertimos en socios estratégicos de nuestros clientes, acompañándolos en cada etapa desde la inepción de un proyecto de negocio hasta su expansión. Investigación de Mercado: Realizar estudios de mercado para identificar sectores que se puedan beneficiar de los servicios de Globalite. Analizar tendencias del sector y la competencia. Análisis del ecosistema start-up y scale-up europeo: Identificar y recopilar información de posibles clientes. Utilizar herramientas de CRM para registrar y gestionar contactos. Análisis inicial de necesidad del cliente: Asistir en la preparación de presentaciones y propuestas para el potencial cliente. Colaborar para coordinar reuniones y llamadas con potenciales clientes. Análisis de Datos: Recopilar y analizar datos para creación de estudios de mercado, estudios de viabilidad, estudios geográficos, y análisis de modelos de negocio para nuestros clientes, entro otros. Elaborar informes y dashboards para el seguimiento de KPIs de nuestros clientes. Relaciones con Clientes: Participar en la gestión de relaciones con clientes existentes y potenciales. Ayudar en la coordinación de eventos y reuniones para clientes. Estrategia de Expansión: Colaborar en el desarrollo de estrategias para la expansión en nuevos mercados (interna y externa) Apoyar en la implementación de planes de crecimiento y expansión internacional (interna y externa) Coordinación Interna: Trabajar estrechamente con la CEO para asegurar la alineación en las estrategias de desarrollo de negocio. Asistir a reuniones internas y tomar notas para la documentación de acciones y decisiones. Documentación y Reportes: Mantener actualizados los documentos y registros relacionados con las actividades realizadas Preparar reportes semanales sobre el progreso de las actividades y resultados obtenidos. Programa Mentoring: Desde Globalite, queremos comprometernos para apoyar a nuestro personal de prácticas en su desarrollo profesional. Se organizarán reuniones semanales con la CEO con este propósito.	CEO	Los siguientes criterios guiarán el proceso de selección, sin embargo cada solicitud se evaluará individualmente. En Globalite creemos en el concepto de "growth mindset": incluso si no cumplies todos los criterios a día de hoy, se tendrán en cuenta las ganas de aprender y desarrollar habilidades a través de las prácticas. Educación y Conocimientos Académicos: Grado Universitario: Estudiantes en administración de empresas, economía, marketing, ingenierías, o carreras afines, con interés demostrado en el mundo start-up y tecnológico. Expediente académico: Se valorará el expediente académico del estudiante, aunque no será el único punto a considerar. Conocimientos Básicos en Negocios: Entendimiento fundamental de conceptos de negocio, finanzas y marketing. Experiencia y



Código	Nombre Empresa	Estudios	Proyecto Formativo	Composición de la comisión de selección	Criterios de selección
425175	Ínsula Sur SCA	Grado en Comunicación Audiovisual	Objetivos del Programa: Experiencia Práctica: Trabajar en proyectos reales, aplicando conocimientos teóricos. Desarrollo Profesional: Adquirir habilidades específicas para mejorar la empleabilidad. Cultura Empresarial: Integrarse en Ínsula Sur, promoviendo un entorno de aprendizaje colaborativo. Actividades Diarias: Reuniones de Coordinación: Revisiones diarias o semanales para discutir tareas, objetivos y feedback mediante reuniones breves. Tareas del Proyecto: Participación en todas las fases de producción, desde preproducción hasta postproducción, incluyendo scouting de locaciones y edición de video. Sesiones de Aprendizaje: Talleres y seminarios sobre aspectos técnicos y creativos de la industria. Evaluación del Trabajo: Feedback regular para mejorar el desempeño. Proyecto Capstone: Desarrollo de un proyecto que demuestre las habilidades adquiridas, culminando en una presentación final.	RRHH	CV
425202	ORITIA & BOREAS, S.L.	Grado en Arquitectura	El candidato participaría en la preparación y gestión documental técnica del proyecto LACIAD (Laboratorio de Aerodinámica Civil, Industrial, Ambiental y Deportiva) S·A·V·E (Simulador Ambiental de Vientos Extremos) que la empresa desarrolla en el Parque Metropolitano, Industrial y Tecnológico de Granada. Así mismo, colaboraría en la asistencia de diferentes tareas como apoyo a la dirección técnica facultativa.	CEO Directora Administración y RRHH	- Capacidad de trabajo en equipo. - Autonomía e iniciativa personal.
425196	ORITIA & BOREAS, S.L.	Grado en Ingeniería Civil	El alumno se incorporará al área técnica y formará parte de un equipo de ingenieros y técnicos especializados en el estudio de los efectos del viento en sistemas estructurales. Colaboración y formación en estudios de ingeniería del viento y sus herramientas. Proyectos comerciales de análisis de los efectos del viento sobre edificios, puentes, puertos o sistemas de energía solar. Igualmente pudiendo incluir participación en trabajos de monitorización y control estructural relativa a la dinámica estructural y acción del viento. Colaboración en diversas tareas propias del departamento de ingeniería y tecnología.	CEO, Directora Adm. y RRHH.	- Capacidad de trabajo en equipo. - Autonomía e iniciativa personal.



Código	Nombre Empresa	Estudios	Proyecto Formativo	Composición de la comisión de selección	Criterios de selección
424808	Past View Granada	Grado en Turismo; Grado en Historia del Arte; Grado en Historia; Doble Grado en Traducción e Interpretación y Turismo	Deseamos participar en el Programa APREM-4 2024. La persona seleccionada recibirá formación en materia de recepción de turistas en el punto de encuentro, promoción de la ruta durante su transcurso, ayuda al guía durante el desarrollo de la ruta, apoyo al departamento administrativo en el manejo de listas de turistas que van a realizar la ruta	Director ejecutivo de la empresa	Persona responsable y con ganas de participar de un proyecto único en Granada Nivel de inglés medio-avanzado (capaz de mantener una conversación normal con clientes extranjeros en este idioma) Persona afable, con actitud positiva y perfil orientado al trato directo con turistas Actitudes comerciales para la promoción de la ruta durante el desarrollo de la misma
425250	Reviverdes	Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Bellas Artes; Grado en Marketing e Investigación de Mercados; Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Edificación	La persona seleccionada recibirá formación en materia de desarrollo de nuevo concepto de espacio/empresa en Granada. Creación de contenido en plataformas de RRSS, creación y puesta en marcha de nuevas ideas, comunicación con equipo y clientes, y todas las ideas que nos motive hacer.	Fundador de la empresa	Aptitudes, actitud, conocimientos base, originalidad, creatividad.



Código	Nombre Empresa	Estudios	Proyecto Formativo	Composición de la comisión de selección	Criterios de selección
425119	TESELA, Materiales, Innovación y Patrimonio S.L.	Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Información y Documentación; Grado en Marketing e Investigación de Mercados	PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAM APREM-4 2024 El candidato/a deberá participar en: Apoyar en la creación y gestión de contenido para nuestras redes sociales. Colaborar en la planificación y ejecución de campañas de marketing digital. Asistir en la elaboración de informes de rendimiento de campañas utilizando herramientas analíticas. Participar en la investigación de mercado y análisis de la competencia. Contribuir en la gestión de la comunicación interna y externa de la empresa. Ayudar en la organización de eventos y promociones.	doctor en química y principal coordinador de los proyectos de I+D en TESELA, CEO y principal gestor administrativo	Conocimientos de Marketing, Publicidad y Posicionamiento de marca. Conocimientos en métodos estadísticos de análisis. Conocimientos en sistemas de calidad ISO 9001. Conocimiento en software ofimático (Word, Excel, Powerpoint) y deseable en Wordpress.



Código	Nombre Empresa	Estudios	Proyecto Formativo	Composición de la comisión de selección	Criterios de selección
425232	Urban Green Club	Máster Universitario en Educación Ambiental; Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Biología; Grado en Administración y Dirección de Empresas; Grado en Ciencias Ambientales; Grado en Marketing e Investigación de Mercados; Máster Universitario en Auditoría; Máster de Formación Permanente Márketing Online y Social Media; Máster de Formación Permanente en Dirección de Eventos y Comunicación Corporativa; MASTER PROPIO EN CONSUMO Y EMPRESA; Máster Universitario en Educación Ambiental para la Sostenibilidad	· Medición del impacto de la empresa a través de software especializado · Generación de contenido multimedia afín al público objetivo de la empresa · Diseño de campañas de comunicación relacionadas con el impacto de la empresa · Diseño de alianzas y colaboraciones con otras empresas o entidades principalmente en materia de sostenibilidad · Participación en las reuniones semanales y sesiones de ideación del equipo · Participación de eventos y talleres formativos sobre huertos urbanos	Dirección de la empresa: -(CEO) - (COO) - (Asesor estratégico)	- Pasión por la misión y valores de la empresa - Pasión por la comunicación de marca - Conocimientos previos de huerto urbano, agroecología o sostenibilidad empresarial - Experiencia previa trabajando en equipo
425246	WETRAINEURO PE SL	Máster Universitario en Artes Visuales y Educación. un Enfoque Construcccionista; Grado en Ingeniería Informática; Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Bellas Artes; Grado en Marketing e Investigación de Mercados; Máster de Formación Permanente Márketing Online y Social Media	La persona seleccionada recibirá formación en materia de Realización de diseño de la identidad visual de la empresa, además del desarrollo web de la página corporativa de la entidad.	Estará compuesta por la Junta de Dirección de la Empresa.	Se valorará experiencia previa, así como material diseñado previamente.

Firma (1): - ESTEBAN ROMERO FRIAS
En calidad de: VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL,
EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIM

