

Estudio de opinión de las personas egresadas de la Universidad de Granada (año 2022)

empleo / **UGR** /

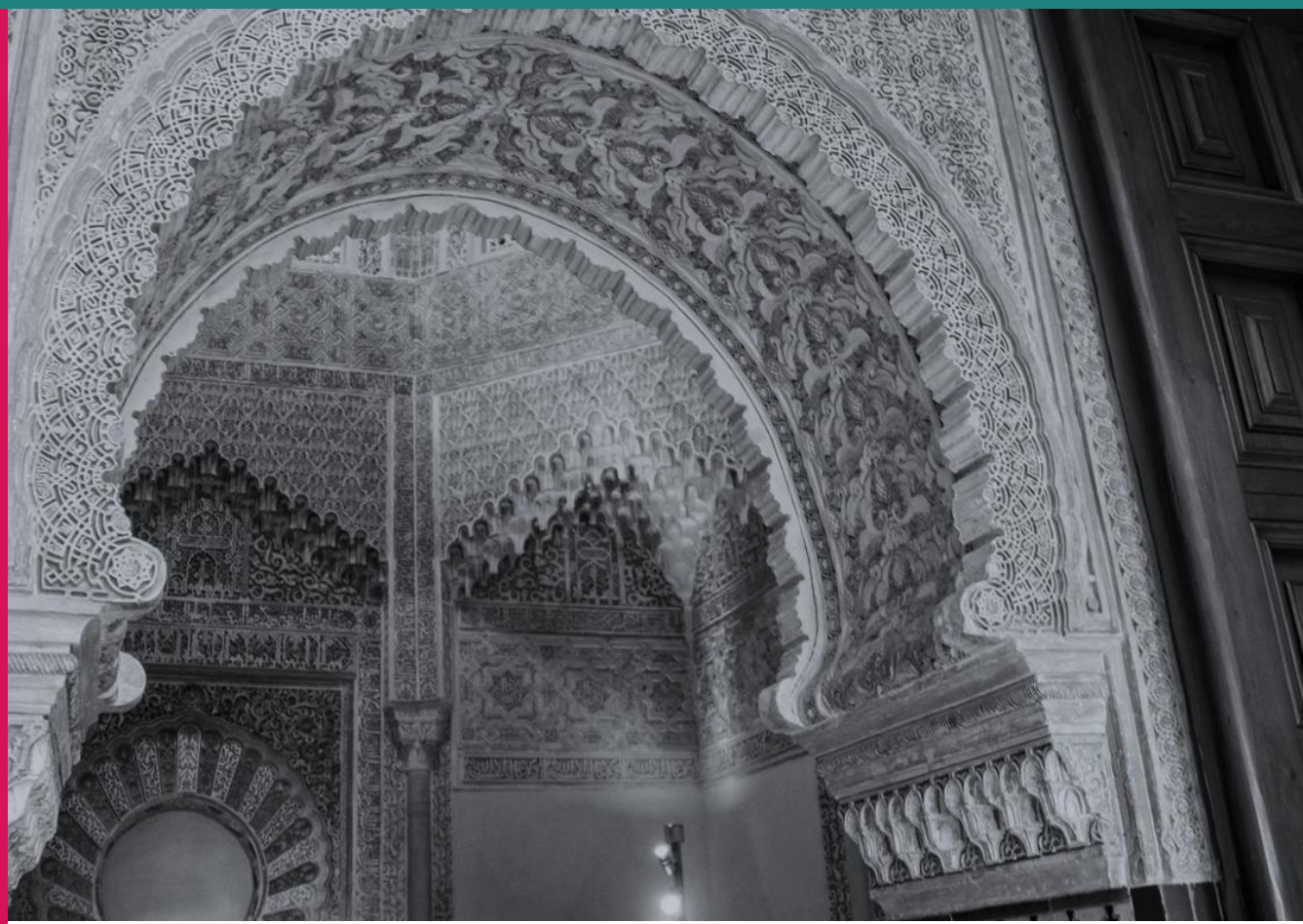


UNIVERSIDAD
DE GRANADA

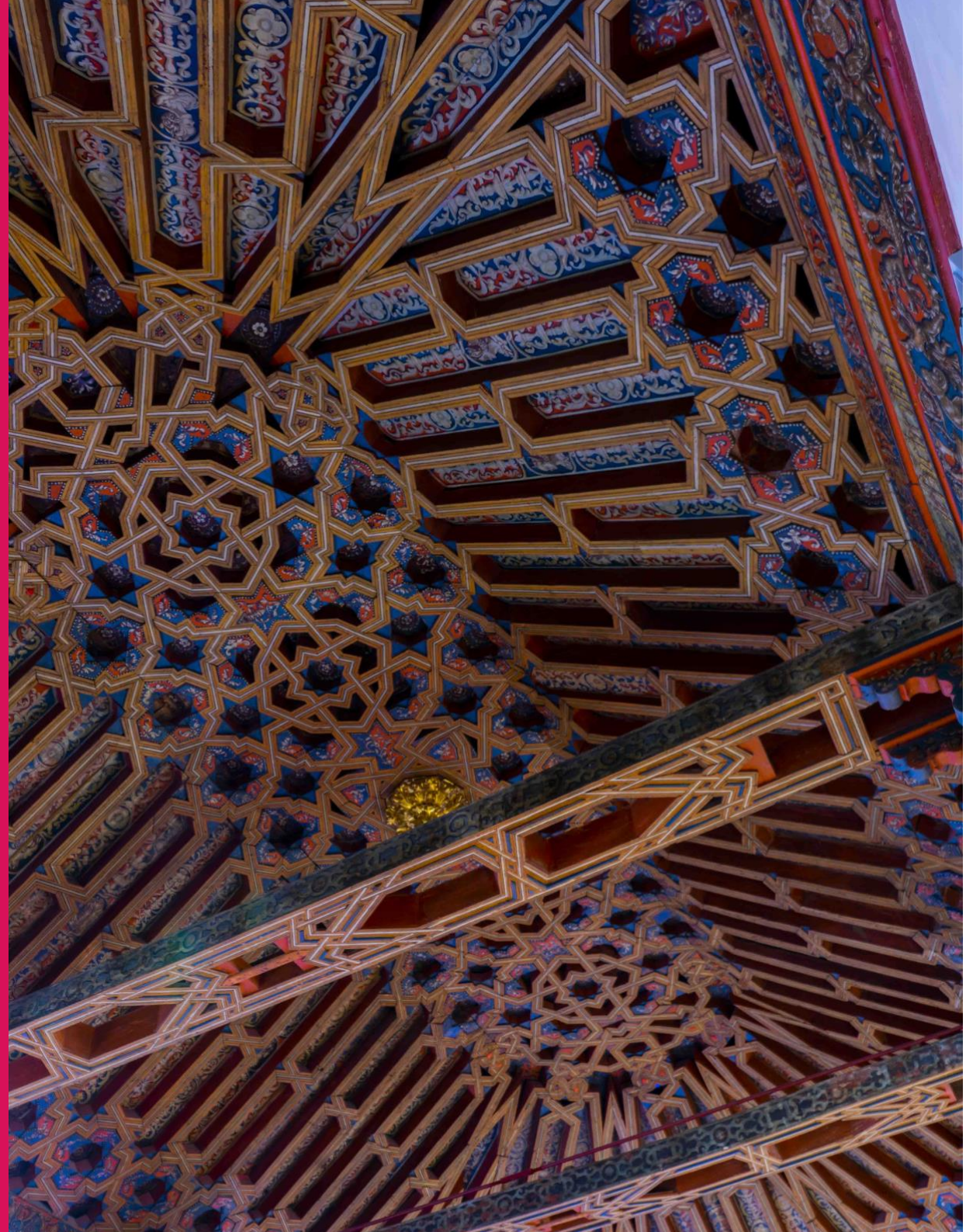
Autores:

Teodoro Luque Martínez

Salvador del Barrio García



Personas egresadas de
Grado



Resumen ejecutivo

Los análisis presentados son una parte de los posibles. Por poner un límite razonable se ha seleccionado una parte, la expuesta, pero se puede ampliar incorporando la comparación teniendo en cuenta otras variables o bien hacer otro tipo de análisis que son más adecuados para otro contexto.

A continuación, se realiza un resumen de las principales conclusiones.

- El estudio de opinión de las personas egresadas ofrece una radiografía de la experiencia universitaria y de la inserción laboral de los egresados/as, constituyendo una herramienta clave para la planificación académica y la mejora de títulos y servicios.
- La muestra está formada por 2.362 personas (promoción 2022), con una tasa de respuesta media del 31,22%. Se incluyen 80 títulos de grado, de los cuales 38 alcanzan al menos 30 respuestas y 56 superan una tasa de respuesta del 30. Las mujeres son mayoría clara en la muestra: representan un 65,05%, frente a un 34,04% de hombres y un 0,91% que declara otro género.
- La edad al finalizar el grado se sitúa, de media, en 24,3 años. La edad modal es 22 años (25,3% de la muestra), seguida de los 23 años (17,2%); en conjunto, tres de cada cuatro egresados/as terminan con 25 años o menos,
- En cuanto a la residencia actual, las personas egresadas se distribuyen por prácticamente todo el territorio español y el extranjero, con una concentración principal en Granada (34,9%), seguida de Málaga (7,4%), Almería (5,8%), Jaén (5,2%) y Madrid (4,5%). En conjunto, el 62,2% reside en provincias andaluzas y un 3,9% en el extranjero, lo que pone de manifiesto una fuerte implantación territorial en Andalucía,

combinada con una capacidad de proyección hacia otras regiones y países.

- La nota media del expediente declarada es elevada: algo más de dos tercios de la muestra se sitúa en el intervalo de notable (42,3% entre 7,0–7,9 y 34,1% entre 8,0–8,9), mientras que el 19% obtiene una calificación de aprobado (5,0–6,9) y el 4,6% alcanza sobresaliente (9,0–10,0).
- El nivel de estudios de los progenitores muestra un origen familiar diverso, pero con un peso importante de la educación secundaria y universitaria.

Experiencia universitaria de grado

- La elección del grado es mayoritariamente vocacional: cerca de dos tercios del estudiantado afirman haber elegido la titulación “por vocación”, muy por encima de las salidas profesionales u otros motivos.
- La duración media de los estudios de grado se sitúa en algo más de cinco años (de todos los grados sin distinción de su duración o si se trata de doble grado), con trayectorias algo más largas entre quienes tienen peores expedientes y más cortas entre quienes obtienen mejores calificaciones, lo que apunta a una clara vinculación entre rendimiento y eficiencia en el progreso académico.
- Aproximadamente una de cada cinco personas ha participado en programas de intercambio Erasmus o similar, porcentaje que mejora claramente respecto al estudio de egresados de 2007, lo que indica una internacionalización creciente de la experiencia de grado.
- La oferta formativa del grado se valora de forma claramente positiva en los aspectos académicos centrales: plan de estudios y calidad de la docencia rondan puntuaciones de 3,6 sobre 5, mientras que la formación práctica se sitúa algo por debajo.

- El aspecto peor valorado es la preparación para la inserción laboral (en torno a 2,6 puntos), muy por debajo del resto de dimensiones, lo que evidencia que la transición al mercado de trabajo se percibe como el punto más débil de la formación de grado.
- La mayoría de las competencias transversales (trabajo en equipo, compromiso ético, responsabilidad, organización, aprendizaje continuo, etc., se valoran por encima de 3,5, lo que sugiere que el grado contribuye de forma notable al desarrollo de estas capacidades, mientras que competencias digitales y creatividad presentan márgenes de mejora.
- Las mujeres tienden a valorar de forma ligeramente más positiva la oferta formativa (plan de estudios, formación práctica y calidad de la docencia), aunque la valoración de la preparación para la inserción laboral es baja y similar en ambos sexos, lo que refleja un diagnóstico compartido sobre este punto débil.
- El rendimiento académico se asocia de manera consistente con mejores valoraciones del plan de estudios, la docencia y la formación práctica, aunque incluso entre quienes tienen mejores expedientes la preparación para la inserción laboral sigue recibiendo puntuaciones solo medias.

Experiencia universitaria de posgrado

- Casi la mitad de las personas egresadas ha cursado un máster universitario oficial (48,6%), y una proporción relevante ha realizado otros cursos de posgrado, másteres no oficiales u otra carrera, lo que muestra una fuerte propensión a seguir formándose tras el grado.
- El posgrado se percibe como un elemento claramente relevante para la trayectoria profesional: se considera especialmente importante para mejorar conocimientos y habilidades y para conseguir un trabajo más acorde con las expectativas (medias cercanas a 3,7–3,8 sobre 5).

- La importancia atribuida al posgrado es muy similar entre mujeres y hombres, con ligeras diferencias a favor de las mujeres en la valoración de su papel para actualizar y profundizar competencias, lo que sugiere un consenso amplio sobre su utilidad.
- La realización de posgrado -y especialmente de doctorado- está claramente asociada al rendimiento académico: quienes tienen expedientes más brillantes están sobrerrepresentados en máster oficial y de forma muy marcada en el doctorado.
- La formación de posgrado se concentra principalmente en la propia UGR y en otras universidades públicas, aunque se observa una diversificación hacia universidades privadas, centros no universitarios y formación en el propio lugar de trabajo.

Inserción laboral y trayectorias de empleo

- La gran mayoría de egresados y egresadas ha trabajado en algún momento tras finalizar el grado (alrededor de tres cuartas partes), lo que indica una inserción laboral mayoritaria, aunque no siempre inmediata ni estable.
- El primer empleo se percibe, en general, como vinculado a la formación universitaria: tanto la idea de que el título es un requisito importante como la percepción de que se requiere formación universitaria en el puesto se sitúan claramente por encima del punto medio de la escala.
- Los canales de acceso al primer empleo combinan estrategias informales (contactos personales y búsqueda autónoma) con vías más estructuradas (plataformas de empleo, servicios públicos de empleo, servicios universitarios), observándose que las personas con mejores expedientes tienden a estar algo más presentes en los canales más selectivos o estructurados.

- En el empleo actual, predomina la contratación por cuenta ajena, aunque persiste un peso relevante de figuras temporales o de menor estabilidad, y se constata la presencia de salarios que, en una parte de los casos, se sitúan en tramos relativamente modestos para el nivel de cualificación.

Calidad del empleo, satisfacción y causas del desempleo

- La satisfacción global con el trabajo actual se sitúa en valores moderadamente altos, destacando los aspectos vinculados al contenido del trabajo, el ambiente y la autonomía, mientras que las condiciones salariales, la estabilidad y las posibilidades de promoción reciben valoraciones más contenidas.
- Los motivos de aceptación del trabajo actual muestran un equilibrio entre factores de necesidad (disponibilidad de empleo, condiciones ofrecidas) y factores de ajuste vocacional o formativo (relación con la titulación, interés por las tareas).
- Entre quienes se encuentran en situación de desempleo, las causas señaladas apuntan principalmente a factores estructurales del mercado de trabajo (falta de ofertas adecuadas, temporalidad, inestabilidad), más que a decisiones estrictamente personales, lo que subraya el peso del contexto económico y sectorial en la inserción.

Adecuación de los estudios, intención de repetir y lealtad hacia la UGR

- La adecuación de los estudios de grado al empleo se valora de forma positiva en términos generales, especialmente en lo relativo al nivel de conocimientos y a las competencias transversales adquiridas, aunque se perciben márgenes de mejora en la dimensión aplicada y en la conexión directa con las tareas del puesto de trabajo.

- El alumnado muestra una elevada disposición a volver a elegir la misma titulación y universidad, lo que indica una experiencia universitaria globalmente satisfactoria y un buen ajuste retrospectivo entre expectativas iniciales y resultados académicos y profesionales.
- La lealtad e imagen hacia la UGR son en conjunto muy favorables: los egresados y egresadas tienen una opinión positiva de la institución y muestran una alta probabilidad de recomendarla, reforzando el papel de la UGR como referencia formativa y generadora de capital humano.

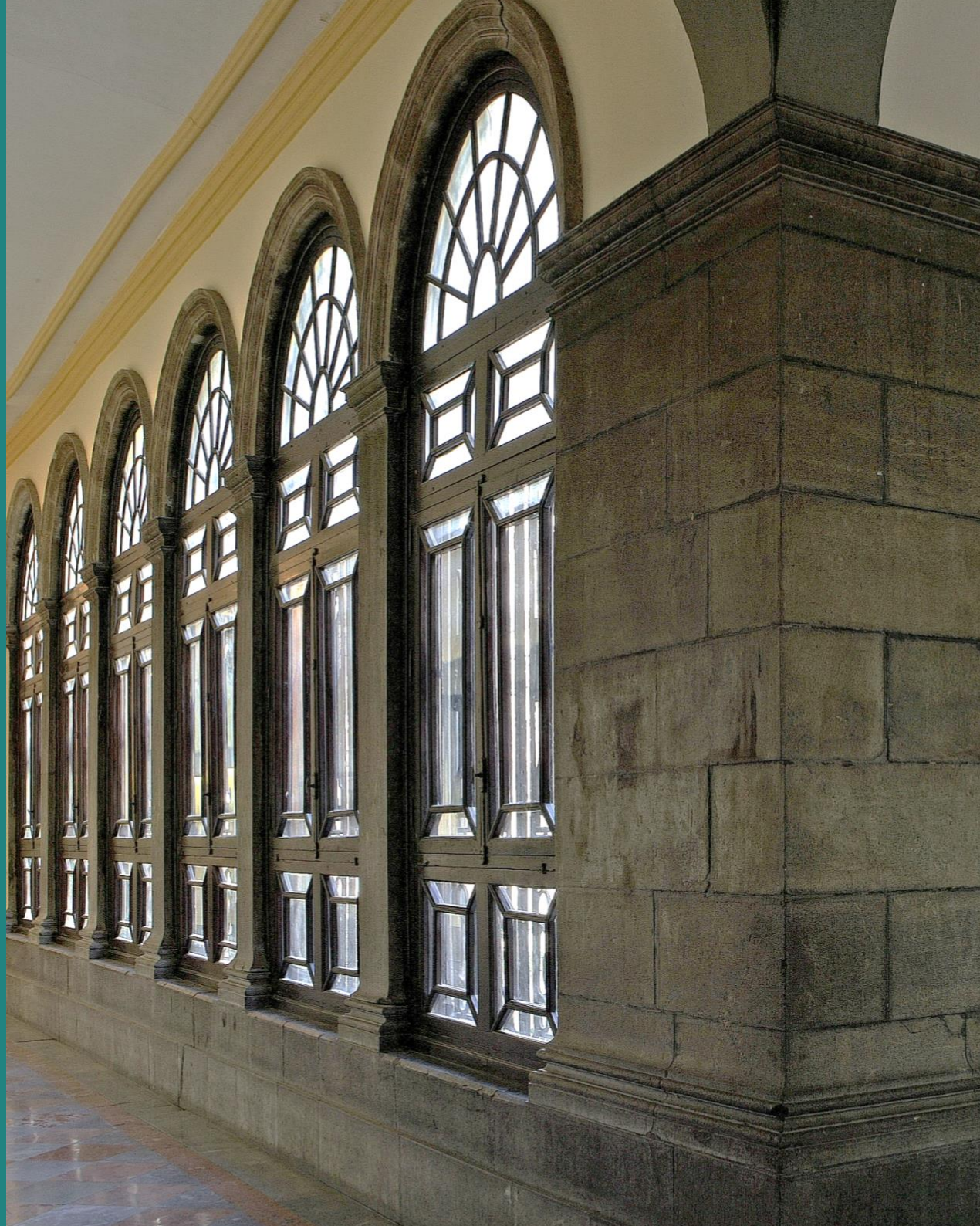
Desigualdades de género, rendimiento académico y contexto familiar

- Las mujeres representan aproximadamente dos tercios de la muestra de egresados y tienden a obtener mejores resultados académicos y a valorar algo más positivamente la experiencia formativa, lo que refuerza la importancia de la perspectiva de género en el análisis de trayectorias universitarias y laborales.
- Aunque hombres y mujeres comparten diagnósticos similares sobre los puntos fuertes y débiles de la formación (especialmente la insuficiente preparación para la inserción laboral), se observan diferencias en algunos itinerarios de posgrado (mayor presencia masculina en doctorado) y en determinados segmentos del mercado laboral.
- El nivel educativo de las familias muestra que una proporción importante de egresados y egresadas proviene de hogares donde al menos uno de los progenitores tiene estudios secundarios o universitarios, pero también hay una presencia significativa de familias con niveles formativos más bajos, lo que subraya el papel de la UGR como agente de movilidad y reducción de desigualdades.
- Los resultados subrayan la necesidad de reforzar la preparación para la inserción laboral (enfoque práctico, conexión con el tejido productivo, orientación profesional, competencias digitales avanzadas), sin

menoscabar la buena valoración de la calidad docente y del desarrollo competencial.

- La fuerte demanda y valoración de la formación de posgrado refuerza la importancia de seguir cuidando la oferta de másteres y doctorados, asegurando su calidad, su adecuación a las necesidades del mercado de trabajo y su accesibilidad para perfiles diversos.
- La información obtenida permite a la UGR identificar fortalezas y ámbitos críticos, comparar resultados entre titulaciones, y fundamentar decisiones estratégicas en materia de diseño curricular, apoyo a la inserción laboral y relación con empresas e instituciones, consolidando una cultura de mejora continua basada en la opinión de los egresados.

Personas egresadas de
Máster



Resumen ejecutivo

A continuación se presenta un resumen con las principales conclusiones alcanzadas en los distintos apartados de este informe a modo de resumen ejecutivo.

Descripción de la muestra

- El grado de participación de las personas egresadas es bastante heterogéneo por tipo de máster, con titulaciones que alcanzan tasas muy altas (incluso 100% en algunos casos con universos pequeños) y otras con porcentajes mucho más bajos lo que aconseja cautela en interpretaciones desagregadas por programa cuando el tamaño muestral es reducido.
- En cuanto al rendimiento académico alcanzando por la cohorte de egresados/as analizada: el 41,13% se sitúa entre 8,0–8,9 y el 30,69% entre 9,0–10,0, siendo minoritario el tramo de calificación más bajo de 5,0–6,9 (3,72%).
- Respecto a la opción de matrícula, el 86,57% de los individuos que han respondido declara haber accedido al máster en 1ª opción; siendo el resto de opciones son claramente residuales.
- En la muestra predominan las mujeres (58,32%) frente a los hombres (40,65%); la categoría “otro” es marginal (1,03%).
- Por lo que se refiere a la residencia actual de las personas egresadas, existe una fuerte concentración territorial en Granada (37,42%), destacando el extranjero (7,48%) como segunda localización, por encima de cualquier otra provincia individual, lo que sugiere cierta proyección internacional del colectivo.

- La estructura educativa parental está relativamente equilibrada entre estudios secundarios y universitarios; en padres universitarios (33,55%) y en madres universitarias (30,32%), con algo más de peso de niveles bajos en madres (sin estudios/primarios 29,29%).

Experiencia universitaria de máster

- La duración media de los estudios es de 2,11 años, solo un 35,61% finaliza en el primer año, mientras que el mayor grupo emplea 2 años (39,33%). Por otro lado, a mayor expediente académico menor duración, pasando de 2,87 años (5,0–6,9) a 1,83 (9,0–10,0).
- Casi la mitad de las personas egresadas recibe becas de administraciones españolas (48,33%), mientras que las ayudas europeas (1,67%) y latinoamericanas (0,72%) son testimoniales; además, el 34,69% declara no haber disfrutado de ninguna beca.
- Existe una participación relevante de egresados/as que han realizado prácticas curriculares durante los estudios (52,75%), siendo dicha participación significativamente mayor en las mujeres (57,74%) que en los hombres (46,98%). También aumenta la participación con mejores expedientes, con un patrón claramente ascendente.
- Aproximadamente tres de cada diez personas egresadas han podido compatibilizar sus estudios con un empleo remunerado. La relación percibida trabajo–estudios es moderada (media 3,02) y la satisfacción con esa experiencia es más alta (media 3,72).
- Respecto a la valoración de la oferta formativa, las principales fortalezas académicas destacadas por la muestra de egresados/as son: tutorización del TFM (4,01), aprendizajes del TFM (3,92) y

calidad de la docencia (3,80). Las áreas de mejora señaladas son: aspectos relativos a la empleabilidad, con valores más bajos en oferta de prácticas (2,64) y preparación para la inserción laboral (2,86). Quienes acceden en 1ª opción al máster valoran significativamente más alto el plan de estudios, la docencia y la preparación para inserción.

- En cuanto a las competencias recibidas, existe una evaluación global positiva con valoraciones medias por encima de 3,50 sobre 5, destacando especialmente aspectos como el trabajo autónomo (4,04), el compromiso ético (3,95) y la comunicación oral/escrita (3,94).
- Predominan entre los egresados/as los niveles B1-B2 en lenguas extranjeras, especialmente el inglés. Los niveles avanzados aumentan con el expediente: el C1 pasa del 10,34% (5,0-6,9) al 28,23% (9,0-10,0).
- Las motivaciones principales para realizar un máster son: la mejora de conocimientos y habilidades (4,10) y la mayor especialización (4,05). Tienen un menor peso motivos instrumentales como la recomendación (2,52) o el acceso en preinscripción (2,12). Las mujeres puntúan significativamente más alto que los hombres aspectos como el conseguir un mejor puesto laboral y obtener una especialización.
- Entre las razones para estudiar un máster destacan: el atractivo de la ciudad de Granada (4,04), el prestigio de la UGR (3,63) y el precio de la matrícula (3,52). En cambio, la motivación más débil es el acceso por disponibilidad en preinscripción (2,76).

Experiencia laboral

- La muestra de personas egresadas de máster de la cohorte examinada presenta una inserción laboral elevada, ya que el 86,19% declara haber trabajado tras finalizar el máster.
- En la actualidad, trabaja alrededor de tres cuartas partes (77,69%) de las personas que respondieron la encuesta, sin que se aprecien diferencias por sexo. Sí que se aprecian diferencias significativas por opción de preinscripción, siendo la tasa de inserción actual para los que eligieron el máster en 1ª opción del 78,79% frente al 68,54% en opciones posteriores.
- Entre aquellos egresados/as de máster que trabajan, la estabilidad es alta: 68,19% lleva más de 2 años en el empleo actual.
- Los sectores de actividad con mayor presencia de personas egresadas de máster de la UGR son: enseñanza no universitaria (17,11%), enseñanza universitaria (16,61%), sanitario (13,93%) y sector secundario (11,74%); la categoría “otro” concentra 29,19% de las respuestas.
- Existe una concentración territorial del empleo actual en la provincia de Granada (35,04%), seguida de Madrid (8,55%) y extranjero (7,86%); el conjunto de provincias andaluzas más Ceuta y Melilla alcanza 60,20%.
- Respecto a la retribución neta mensual que perciben los/las egresados/as de la UGR predominan salarios medios: el tramo 1.201€-1.800€ es el más frecuente (43%-45%), seguido de 1.801€-2.400€ (31%-33%); el tramo <1.200€ ronda el 11%.
- La aceptación del empleo actual se apoya en factores cualitativos: conciliación (3,84), mejores expectativas (3,79), seguridad (3,73) y localidad preferida (3,60). La opción “no he encontrado otro trabajo más apropiado” es el motivo menos influyente (2,46).

- La satisfacción global con el empleo actual es alta (4,02); cerca de tres de cada cuatro se sitúa en niveles 4-5.
- Entre las causas del desempleo actual, la explicación dominante es la dificultad de encontrar empleo: “he buscado activamente empleo pero no lo he encontrado” (3,79), “no he buscado empleo” que presenta rechazo mayoritario (1,80).
- Las personas egresadas de máster de la UGR tienen una percepción moderadamente positiva en cuanto a la adecuación de los estudios a las demandas del mercado: puntúan más alto habilidades genéricas (3,55) y especialización (3,37), y de manera más débil los idiomas (2,61) y la formación práctica (2,95). Por opción de preinscripción, quienes entraron en 1ª opción valoran más favorablemente las competencias genéricas (3,58 vs 3,28).
- Respecto a la cuestión de volver a cursar estudios de máster, existe una tendencia favorable a continuar en la UGR, ya que el ítem “volvería a estudiar otro máster en la UGR” (3,60) supera a “volvería a estudiar en otra universidad” (3,02). Quienes se matricularon en 1ª opción presentan una mayor disposición a repetir el mismo máster (3,57 vs 2,86), mientras que las opciones posteriores muestran algo más de apertura a otra universidad (3,25 vs 2,98).
- La valoración institucional es claramente positiva para los/las egresados/as de la UGR: “la UGR tiene una buena imagen” (4,07), recomendación de la UGR (3,93) y satisfacción general hacia la UGR (3,89). No se observan diferencias significativas por sexo, expediente ni opción de preinscripción en estos indicadores institucionales.

Personas egresadas de

Doctorado



Resumen ejecutivo

A continuación se presenta un resumen con las principales conclusiones alcanzadas en los distintos apartados de este informe a modo de informe ejecutivo.

Descripción de la muestra

- El universo del estudio estuvo integrado por 436 egresados y egresadas, pertenecientes a 28 programas de doctorado y con representación de 33 países. La muestra final alcanzó 140 cuestionarios válidos, lo que supone una tasa de respuesta del 32,11%.
- La distribución de respuestas por programas muestra bastante heterogeneidad, lo que impide poder sacar conclusiones a nivel de programa de doctorado y permite únicamente sacar conclusiones a nivel agregado.
- Predomina la calificación de “Sobresaliente cum laude” (87,86%), lo que sugiere un resultado académico final altamente positivo en la cohorte analizada.
- El régimen de matrícula se distribuye entre tiempo completo (66,43%) y tiempo parcial (33,57%), variable que resulta clave para interpretar duración, compatibilización laboral y algunos resultados de satisfacción.
- Por escuelas doctorales, se observa mayor presencia relativa de EDHSJ y EDCS, quedando EDCTI con menor participación en la muestra.
- La edad se concentra en tramos de 30–39 años como grupo principal, seguida por 40–49 y menores de 30, reflejando

trayectorias doctorales heterogéneas en términos vitales y profesionales.

- La residencia actual presenta una concentración relevante en Granada, seguida por una presencia no menor en el extranjero.
- Respecto a la formación de los padres, se aprecia una distribución con peso relevante de niveles educativos medios y superiores; en particular, destaca que el nivel universitario en progenitores alcanza valores en torno al 40%.

Experiencia universitaria de doctorado

- La duración del doctorado muestra cierta dispersión: el intervalo de 5 años aparece como el más frecuente (30%), seguido de 4 años (25%) y una proporción apreciable superior a 6 años (17%). El régimen de matrícula está asociado a diferencias en duración.
- En cuanto al desarrollo de actividad laboral durante los estudios, la compatibilización con el empleo es mayoritaria, si bien se asocia al régimen de matrícula: en tiempo parcial resulta prácticamente generalizada, mientras que en tiempo completo sigue siendo frecuente pero menor.
- La valoración de la experiencia laboral durante los estudios es positiva: la relación entre actividad laboral y contenidos del doctorado alcanza una media de 3,93, y la satisfacción con la actividad laboral una media de 4,13.
- La oferta formativa recibida se valora globalmente de forma favorable, con máximos en aspectos como los recursos bibliográficos (4,33) y la tutorización/dirección de la investigación (4,31). Las puntuaciones de oferta (3,64) y calidad (3,79) de actividades formativas, aunque positivas, quedan como ámbitos con mayor recorrido comparativo respecto a otros componentes del programa.

Experiencia laboral

- Una proporción alta declara haber trabajado tras finalizar los estudios de doctorado y, en el momento de la encuesta, la gran mayoría está trabajando (alrededor del 90%). No se aprecian diferencias significativas en ocupación actual por sexo o escuela doctoral, lo que indica un patrón de inserción relativamente homogéneo.
- La relación percibida entre primer empleo y formación es elevada (4,15), sugiriendo coherencia formativo-profesional en la transición inicial.
- Por tipo de relación contractual se observa un ligero predominio de contratos indefinidos (53,73%) frente a temporales (46,27%), lo que indica una inserción con un nivel de estabilidad razonable.
- El sector dominante es la enseñanza universitaria (53,73%), coherente con la orientación académica e investigadora del doctorado; aparecen también servicios sanitarios y otros sectores con menor peso.
- La retribución neta mensual se concentra en tramos intermedios: 1.801 €–2.400 € (41,79%), seguido de 1.201 €–1.800 € (25,37%) y 2.401 €–3.000 € (20,90%); los extremos tienen peso reducido. La media estimada se sitúa en torno a 2.160 € (estimación por media de clase).
- Territorialmente, el empleo se concentra en Granada (43,28%), con presencia relevante de extranjero (13,43%) y Madrid (10,45%), lo que evidencia movilidad geográfica significativa.
- La aceptación del empleo actual se explica principalmente por motivaciones positivas: expectativas profesionales (3,94), seguridad laboral e ingresos (3,75), y factores de conciliación/ajuste territorial (en torno a 3,6). Por régimen de matrícula, quienes cursaron a tiempo completo puntúan más alto la posibilidad de trabajar en la localidad preferida y atender obligaciones personales.
- La satisfacción global con el empleo actual es elevada (4,07), con un 80,60% en niveles altos (4–5), sin diferencias significativas por sexo, escuela o régimen de matrícula.
- Entre quienes no trabajaron tras el doctorado, las causas muestran bajo nivel de acuerdo global; la explicación más alta es la no búsqueda activa (2,70), seguida por la percepción de ofertas que no cubrían expectativas (2,40).
- Respecto a la satisfacción global con los estudios y el vínculo con la institución, la intención de repetir el mismo doctorado en la UGR es alta (4,01), frente a una valoración menor de hacerlo en otra universidad (2,61) y un acuerdo bajo con “no volvería a realizar estudios de doctorado” (2,27). No se observan diferencias por sexo; sí aparece un patrón cuasi-significativo por escuela doctoral en la intención de repetir en UGR (EDHSJ > EDCTI > EDCS).
- La satisfacción global con el programa de doctorado cursado es elevada (4,04), destacando especialmente la valoración del director/a de tesis (4,35) y del tutor/a (4,20). La Comisión Académica y el sistema de asignación de tutor/director se sitúan también en niveles altos (sobre 4). El componente con menor valoración relativa es la información en la web del programa (3,69).