

FORMACIÓN ESPECÍFICA EDUCAEDTECH

6	7	8	9 17:00-20:00 Introducción al Marketing EdTech + Kick-off práctica	10 15:00- 18:00 Comunicación y branding (sesión 1)
13 17:00- 20:00 Herramientas y automatización (ses. 1)	14 17:00-20:00 Comunicación y branding (ses. 3)	15 17:00-20:00 Creative Hub y generación de contenidos	16 17:00-20:00 Herramientas y automatización (ses. 2)	17 15:00-18:00 Comunicación y branding (ses. 2)
20 17:00- 20:00 Publicidad online y social media (ses. 1)	21 17:00-20:00 Publicidad online y social media (ses. 2)	22 17:00-20:00 SEO y marketing digital (ses. 1)	23 17:00-20:00 SEO y marketing digital (ses. 2)	24